شرکت نساجی هدیه البرز مشهد
سهامی عام

تاریخ : ۱۴۰۳/۱۱/۴
شماره : ۴۰۳-۹۱۲
پیوست:

جناب آقای دکتر قهرمانی

معاونت پذیرش ناشران شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام ،

احتراماً در راستای پاسخ به سوالات ارزشیابی شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام) موارد ذیل به استحضار می رسد:

سوال ۱) با توجه به حجم بالای فروش اعتباری به مشتریان (حدود ۱ همت دریافتنی های کوتاه مدت شرکت بر اساس صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱) نرخ نکول مطالبات شرکت چند درصد بوده است ؟

پاسخ : ترکیب حسابهای دریافتنی شرکت به شرح ذیل می باشد :

- اسناد دریافتنی ۵۹ درصد
- سازمانهای دولتی و سپرده ها ۵ درصد
- مشتریان صادراتی ۲۱ درصد
- سایر مشتریان داخلی ۱۵ درصد

با توجه به اینکه بالغ ۸۵ درصد مطالبات قابلیت نقدشوندگی بالایی دارند و ۱۵ درصد باقی مانده ، که عمدتاً مربوط به صاحبان برند و هایپرهای می باشد لازم به ذکراست در زمان فروش به مشتریان ، اعتبارسنجی کامل صورت گرفته و از مشتریان تضامین کافی پیرامون مبلغ معامله اخذ شده و سپس نسبت به فروش اقدام می گردد با توجه به این موضوع در ادوار گذشته تا کنون هیچ مطالبات سوخت شده ای مجموعه نداشته است.

سوال ۲) آیا فروش اعتباری بعنوان فروش قطعی تلقی خواهد شد یا خریدار می تواند به هر دلیلی کالا را تعویض یا مرجوع نماید ؟

پاسخ : فروش اعتباری بعنوان فروش تلقی شده اگر به هر دلیلی کالای ارسالی مشکل کیفی داشته باشد کالای مربوطه تعویض می گردد تا خللی در فروش ایجاد نگردد.

درصورت مرجوعی کالا ، صورتحساب برگشت از فروش صادر می گردد.

سوال ۳) نرخ جدید ارز در بازار توافقی چه تاثیری بر نرخ مواد اولیه و متعاقباً بر سودآوری شرکت در سال ۱۴۰۳ خواهد داشت ؟

پاسخ : عمده مصرف مواداولیه نخ می باشد که با توجه به افزایش نرخ دلار قیمت مواد اولیه افزایش پیداکرده و متناسب با آن قیمت محصول نیز افزایش پیدا می کند.

با توجه به اینکه کلیه فروشندگان این رویه را دارند تاثیر منفی در سود شرکت نخواهد داشت.

سوال ۴) با توجه به پیش بینی درآمد عملیاتی شرکت برای سال ۱۴۰۳ به مبلغ ۲۴/۶۶۲/۸۳۱ میلیون ریال و تحقق درآمد عملیاتی شرکت در شش ماهه اول سال مالی منتهی به ۱۴۰۳ به میزان ۲۶.۷ درصد ، انحراف از پیش بینی مذکور در شش ماهه اول سال مالی مذکور چیست ؟

این انحراف پیش بینی چه مقدار بر ارزش گذاری تاثیر خواهد گذاشت ؟برنامه شرکت برای تحقق درآمد عملیاتی مطابق با پیش بینی در سال ۱۴۰۳ چیست ؟

پاسخ : در صنعت فرش ماشینی عمده فروش محصولات در سه ماهه چهارم سال تحقق پیدا می کند .

روند فروش محصولات در ادوار گذشته حاکی از فروش ۲۰ تا ۲۵ درصدی جهت شش ماهه اول سال ، ۲۵ تا ۳۰ درصدی جهت سه ماهه سوم ، ۴۵ تا ۵۵ درصدی جهت سه ماهه زمستان می باشد

پیش بینی شرکت نسبت به سود عملیاتی و خالص با توجه به تحقق ۶۰ درصدی در نه ماهه کاری به تحقق کامل خواهد رسید .

با تجدید مراتب احترام – حسین رحیمی
مدیرعامل شرکت نساجی هدیه البرز مشهد

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد
سهامی عام ثبت : ۲۷۳۴

www.hediyecarpet.com - info@hediyecarpet.com
آدرس : کاشان ، جاده نوش آباد ، خیابان اطلسی ، خیابان مقصود کاشانی ، فرش هدیه
تلفن : ۶ – ۰۱۰۲ ۵۵۳۱ ۳۱ ۹۸+ فکس : ۰۴۳۸ ۵۵۵۶ ۳۱ ۹۸+