نیم‌نگاهی به رفتار مالی کاربران در اپلیکیشن کاریزما

یک سوپراپلیکیشن برای هر سبک زندگی

پاییز ۱۴۰۴

کاریزما

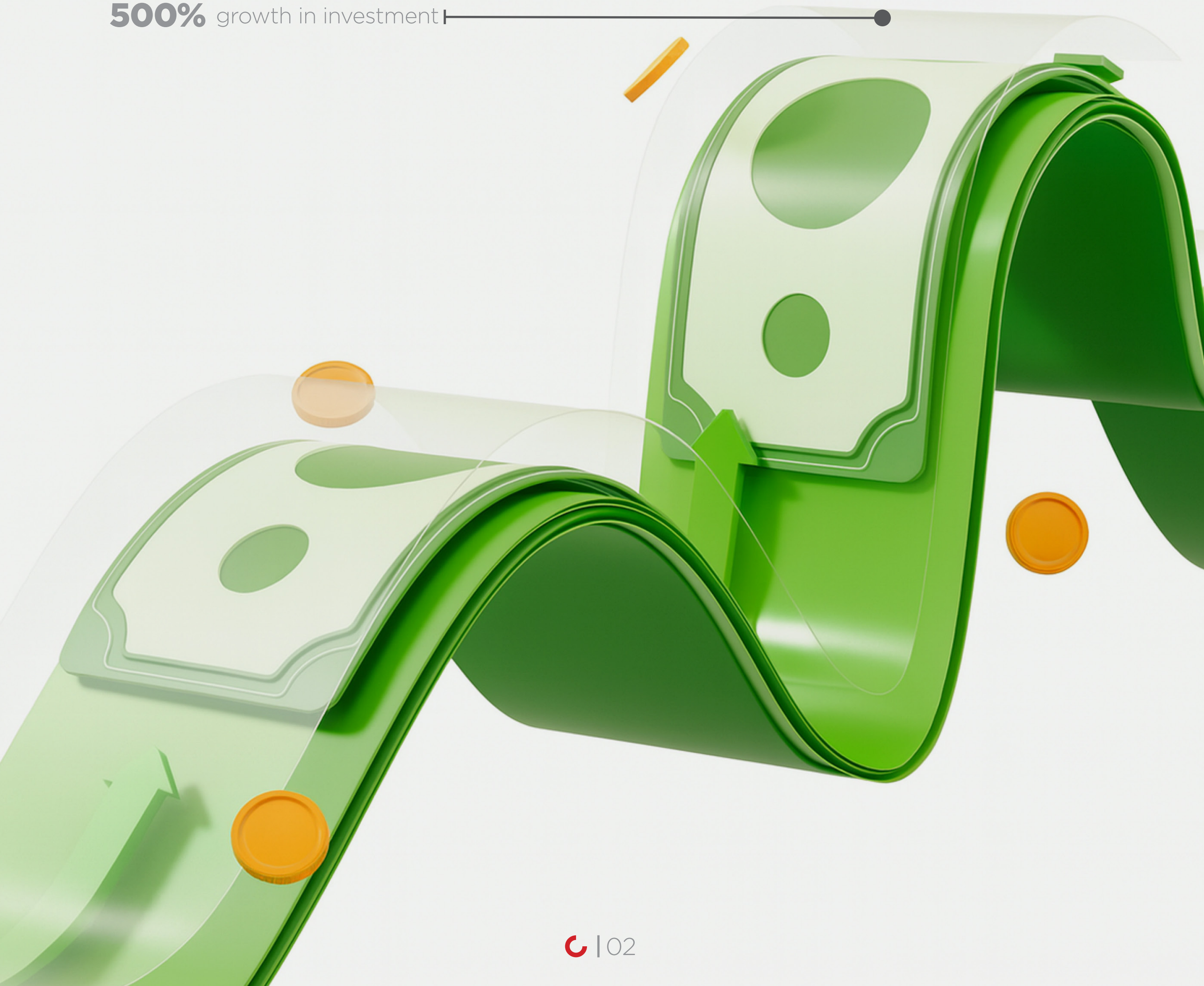
رشد ۸۷ درصدی تعداد کاربران اپلیکیشن کاریزمـــا در یک سال گذشته، داده‌های ارزشمندی را در اختیار ما قرار داده است؛ داده‌هایی که بازتاب‌دهندهٔ تنوع نگرش‌ها، سلایق مالی و رفتارهای اقتصادی نسل‌ها و اقشار مختلف جامعه و راهنمای مسیر آینده ما در تکمیل زنجیرهٔ خدمات مالی کاریزما خواهد بود و انگیزهٔ تیم کاریزما را برای بهبود مستمر خدمات و توسعه محصولات و ابزارهای مالی دوچندان خواهد نمود. درادامه، نیم نگاهی به چند نمونه از اطلاعاتِ جالب این داده‌ها خواهیم داشت.



حجم تراکنش، نشانی از اعتماد

سرمایه‌گذاران خرد اپلیکیشن کاریزما در مهر ماه سال جاری، **۷.۹ هزار میلیارد تومان** سرمایه‌گذاری در طـرح‌های بیمـه‌ای **طلا، نقره و درآمدثابـت** داشته اند که نسبت به فروردین همین سال رشد ۵۰۰ درصدی را نشان می‌دهد.

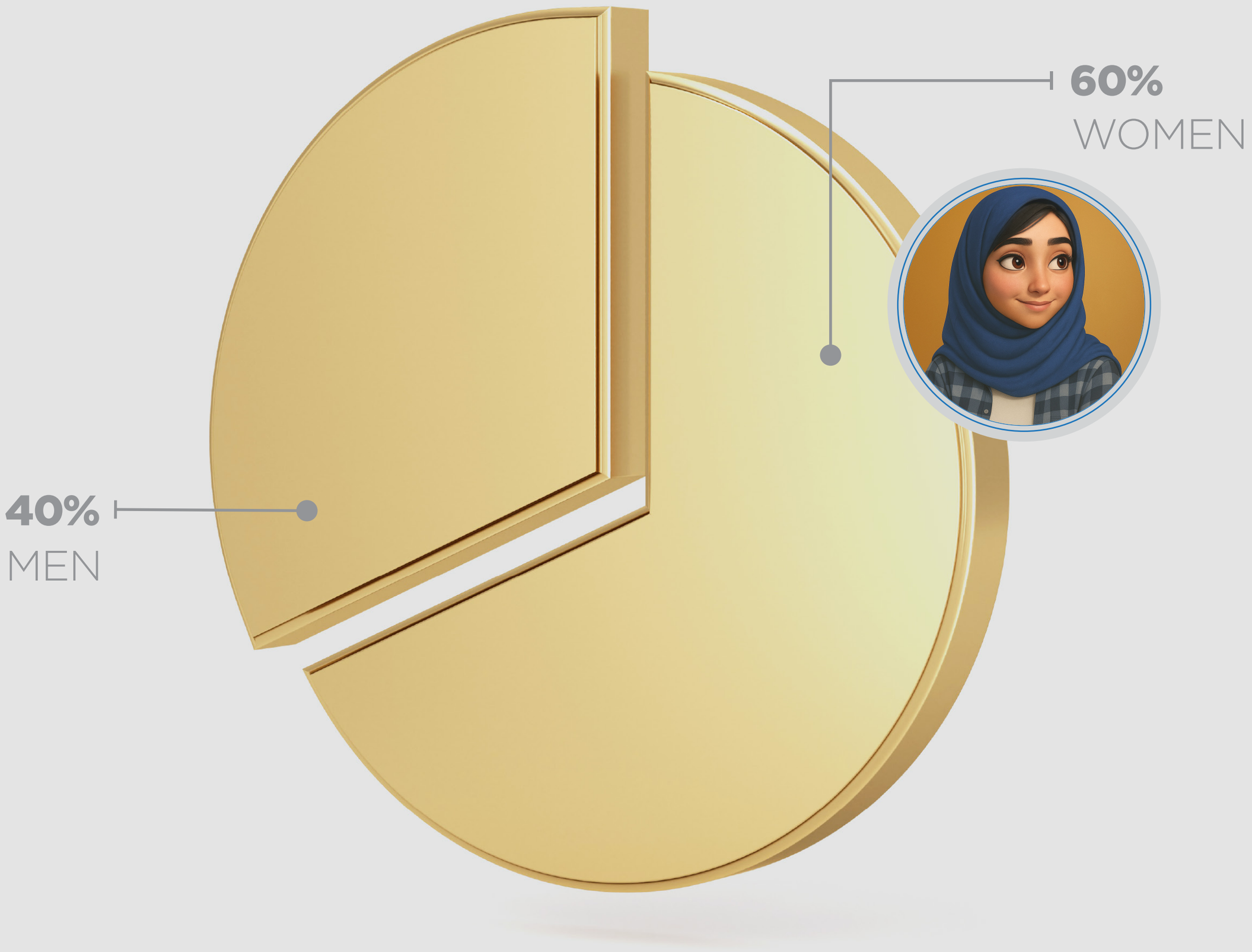
500% growth in investment



انتخاب طلایی خانم‌ها!

۶۰ درصد از دارایی‌های طرح طلا در کاریزما متعلق به زنان است.

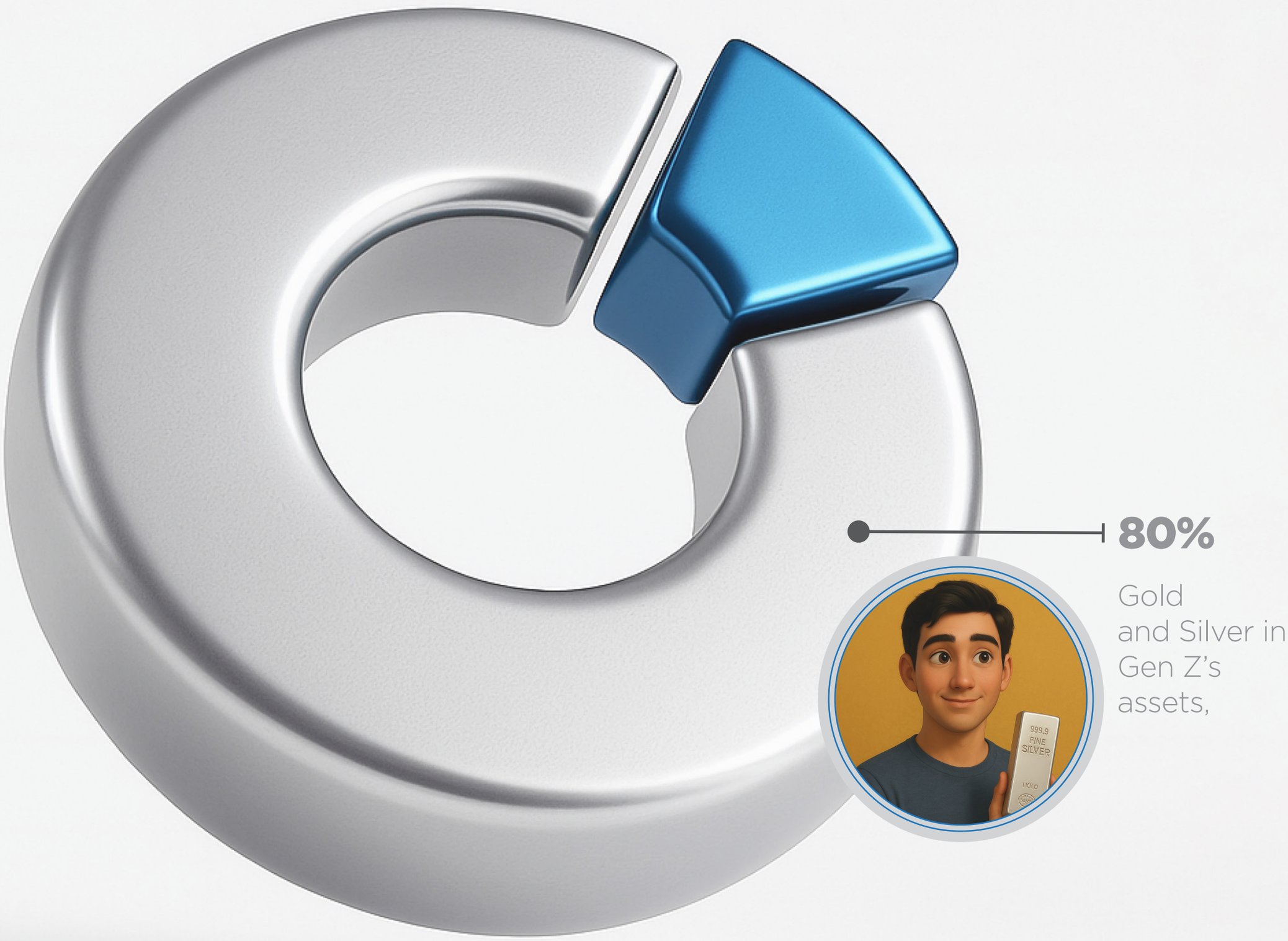
با این‌که حجم خرید و فروش کاربران مرد در کاریزما سهم بیشتری در مقابل زنان دارد اما تمایل به نگه‌داشت طلا در خانم‌ها بیشتر است. لازم به ذکر است که در طرح درآمد ثابت، تنها ۲۵ درصد از دارایی‌های موجود متعلق به خانم‌ها است.



نسل زد و انتخاب‌های پرنوسان!

کاربران زیر ۲۱ سال، علاقه‌مندترین گروه به دارایی‌های فلزی‌اند؛ **۸۰ درصد** از دارایی آن‌ها در طلا و نقره است.

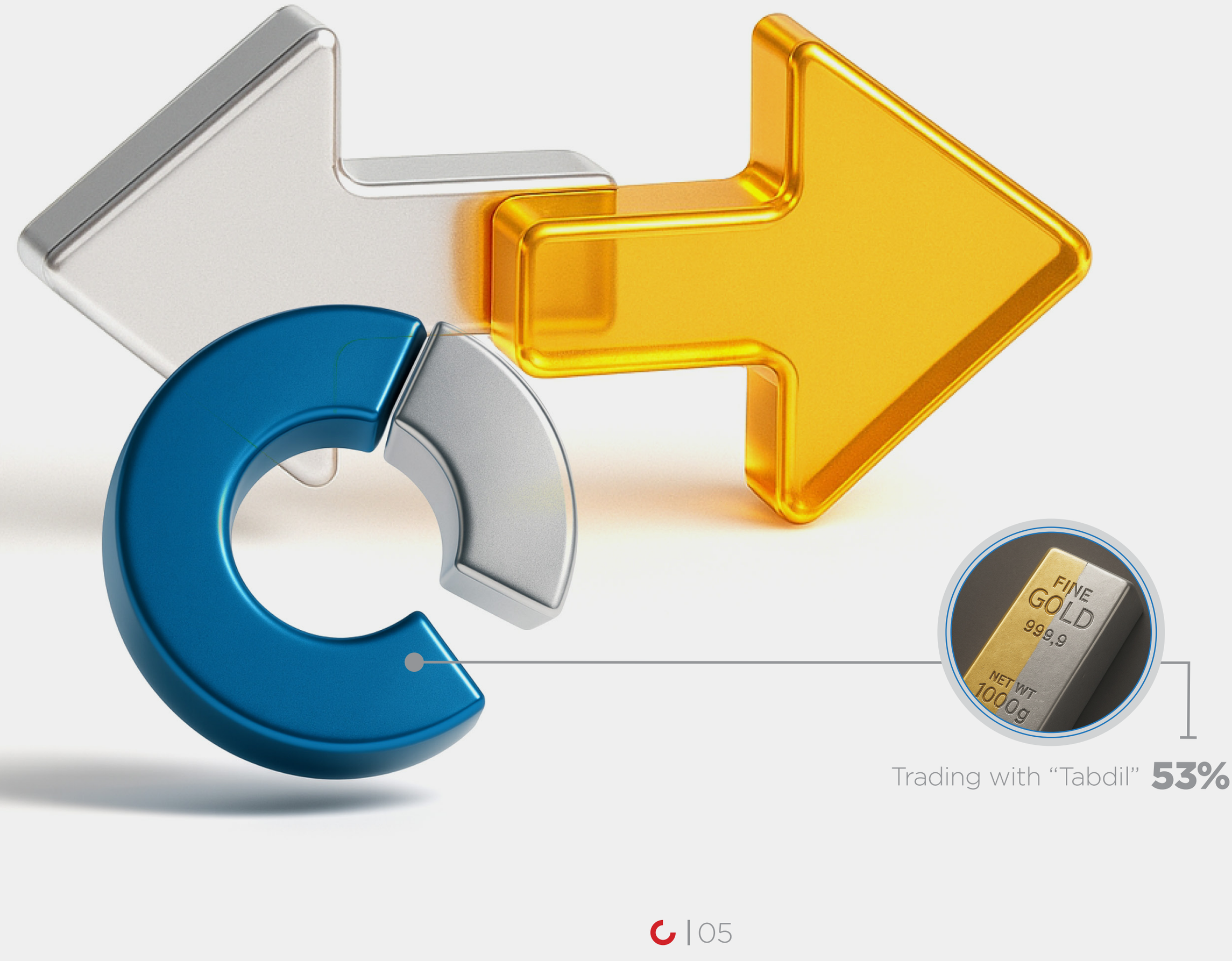
این نسبت برای کل کاربران حدود ۶۵ درصد است.



تبدیل، ابزار هوشمندانه معامله

در ۳ ماه گذشته، **۵۳ درصد** از مبلغ فروش طرح‌های سرمایه‌گذاری، صرفا بابت تبدیل به دارایی دیگر بوده نه برداشت پول!

قابلیت تبدیـــل در اپلیکیشـــن کاریزمـــا به کاربر اجازه می‌دهد در زمـــان نیاز، نوع سرمایه‌گذاری خود را تغییر دهد. مثلا از طلا به درآمد ثابت، بدون آنکه قصد خروج سرمایه از پلتفرم را داشته باشد. آمار نشان دهنده تمایل کاربر به حفظ سرمایه‌گذاری در پلتفرم و در عین حال استفاده از فرصت‌های مختلف را نشان می‌دهد.



سرمایه‌گذارن شب زنده‌دار

(سرمایه‌گذاری در نیمه شب و روزهای تعطیل)

۴۱ درصد از کل خرید و فروش‌های کاربران کاریزما در ساعات غیرکاری انجام می‌شود که نشان‌دهنده رفتار زمانی جالبی از کاربران است.

بازارهای مالی تحت تاثیر اتفاقات بین المللی متعددی است. محدودیت در روزها و ساعات تعطیلی بازارها همیشه یکی از مشکلات سرمایه‌گذاری در ایران بوده است. آمار فوق نشان می‌دهد کاربران علاوه بر نقدشوندگی و دسترسی سریع به سرمایه، تمایل دارند آزادی عمل کافی برای واکنش نشان دادن به نوسانات قیمتی را داشته باشند.



سخن پایانی

این گوشه از داده‌ها بیش از آنکه صرفاً آمار باشند، روایتی زنده از **رفتار سرمایه‌گذاران در فضای دیجیتال** هستند؛ روایتی که به کاریزما کمک می‌کند آینده خدمات مالی خود را نه بر اساس فرضیات، بلکه بر پایه **واقعیت رفتار کاربران** طراحی کند. روایتی که از شکل‌گیری ذائقه‌ها و دغدغه‌های جدید سرمایه‌گذاران در ایران خبر می‌دهد؛ ذائقه‌هایی که به دنبال ابزارهای نوین، هوشمند و شخصی‌سازی شده در بازارهای مالی هستند.

کاریزما