

به نام خدا



Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Digital

شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرا بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

## فهرست :

|    |                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۲  | مقدمه:                                                                                                |
| ۲  | ۱- ماهیت کسب و کار شرکت افراانت:                                                                      |
| ۱۸ | - مواد اولیه.....                                                                                     |
| ۱۸ | ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....                                      |
| ۲۳ | - اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت .....                                                  |
| ۳۴ | ۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط .....                                                      |
| ۳۷ | - عوامل ریسک شرکت.....                                                                                |
| ۳۹ | ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها .....                                                                   |
| ۳۹ | - پیش بینی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۵ .....                                                      |
| ۴۵ | ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده..... |
| ۴۶ | ۶- جمع بندی .....                                                                                     |

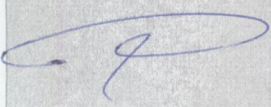
شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکتهایی که سهام آنها نزد بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا، گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره (سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمایی بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۲ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

| سهامدار                                                | نماینده حقیقی          | سمت                       | امضاء                                                                               |
|--------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (سهامی خاص) | علیرضا صیدی            | رئیس هیئت مدیره           |   |
| شرکت پیشتاژان تجارت ویستا (سهامی خاص)                  | بابک تراکمه            | نائب رئیس هیئت مدیره      |                                                                                     |
| شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)              | وحید محمدی             | عضو هیئت مدیره            |  |
| شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)          | رضا خلیلی              | عضو هیئت مدیره            |                                                                                     |
| شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)             | سیدرضا نقی نسب اردهائی | عضو هیئت مدیره و مدیرعامل |  |

## مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و ریسک‌های عمومی آن و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می‌کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح می‌شود.

## ۱- ماهیت کسب و کار شرکت افرانت:

در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده اند. در سالیان اخیر، کشورها در برنامه‌های توسعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیست فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه‌ای داشته اند. از سوی دیگر، خدمات، صنعت و کشاورزی سه قطب کلان اقتصادی محسوب می‌شوند که حوزه خدمات تنها حوزه‌ای است که با اصلاح نظام خدمات، استفاده از کاربردهای فناوری و ایجاد کسب و کارهای نوین در آن، می‌توان شاهد افزایش بهره‌وری و اشتغال در سطح جامعه بود. هم اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است.

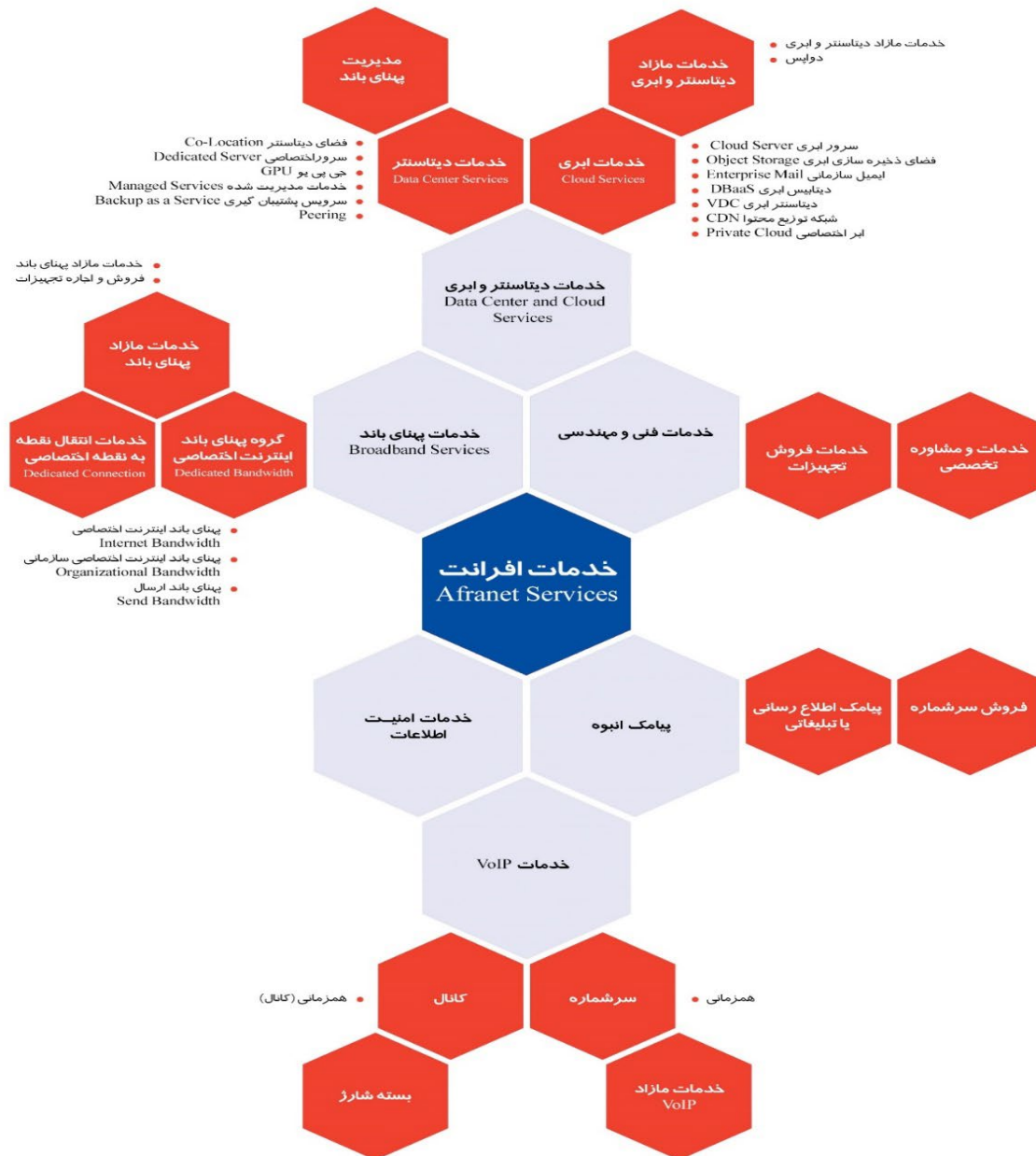
در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین‌المللی مانند اهداف توسعه پایدار و ۲۰۲۰ Connect نقش محوری ایفا می‌کند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور می‌گردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه‌هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته می‌شود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد.

صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و این انتظار میرود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمند ساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع خدمات با کیفیت، همه گیر و مقرون به صرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

## ۱-۱- ماهیت شرکت افرانت و صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتاً از سازمانها و شرکت‌های دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید. ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده‌ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می‌باشد.

### ١-١-١- معرفى محصولات و خدمات



- فضای دیتاسنتر:

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت نصب سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

- سرور اختصاصی:

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وبسایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می گردد.

- GPU:

این سرویس یکی از نوآوری های جذاب در عالم فناوری اطلاعات می باشد که برای سازمان ها و توسعه دهندگان امکان بهره برداری از قدرت پردازشی عالی و تسریع پردازش گرافیکی را فراهم می نماید. این سرویس ها بر مبنای تجهیزات سخت افزاری GPU ارائه می گردد که از طریق اتصال به ابر، به سادگی قابل دسترسی هستند.

- دیتاسنتر ابری:

VDC: Virtual Data Center دیتاسنتر ابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترسی پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

- شبکه توزیع محتوا:

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

#### - ابر اختصاصی (private cloud):

ابر خصوصی افرانت یک مدل پیشرفته از فناوری ابری است که به سازمان ها امکان می دهد منابع محاسباتی ، ذخیره سازی و شبکه را درون یک محیط کنترل شده و امنیتی فراهم کنند . در این مدل سازمان ها می توانند از مزایای خدمات ابری مانند انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهره برداری کنند و در عین حال کنترل کامل بر منابع و داده های خود داشته باشند. این نوع ابر برای کسب و کارهایی که به امنیت بالا و کنترل دقیق بر منابع خود نیاز دارند، مناسب است.

#### - پشتیبان گیری :

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

#### - خدمات ابری:

سرور ابری به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از ماشین های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

#### - ایمیل سازمانی:

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان هایی که از پست الکترونیکی استفاده می کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن ها تغییرات در نحوه سرویس دهی، افزایش قابلیت ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت های ارائه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارائه سرویس های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارائه این سرویس ها است.

#### - فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

**- خدمات پهنای باند:**

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری ترین نیازهای سازمان ها، شرکت ها و افراد مختلف به شمار می رود. در همین راستا شرکت افراانت به عنوان اولین (Internet Connection Provider (ICP کشور با سال ها تجربه و بهره گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افراانت با ایجاد ایستگاه های متعدد سرویس دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان ها و شرکت ها نموده است.

**- پهنای باند انتقال نقطه به نقطه : Dedicated point to point Throughput Bandwidth**

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افراانت روی شبکه WAN افراانت می باشد ( Virtual private network ) این ارتباط داخل شبکه افراانت مسیره می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

**- خدمات امنیت اطلاعات (ارزیابی آسیب پذیری VA و DDOS Protection)**

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری ها در شبکه های رایانه ای، سیستم ها، سخت افزارها، برنامه ها و سایر قسمت های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم ها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده ها کمک می کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویشگرها مانند Nikito.nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus، Core impact، و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

**- خدمات مدیریت شده :**

خدمات مدیریت شده مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات و مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می گیرد. بطور خلاصه خدمات تکمیلی مخصوص مشتریان سرور مجازی و اختصاصی می باشد.

**- پیامک انبوه**

سرویس پیامک افراانت با توجه به حجم معاملات این حوزه با هدف معرفی افراانت به عنوان یکی از بازیگران اصلی این سرویس راه اندازی گردید.

**- خدمات VOIP**

با افزایش روز افزون و رو به رشد تجارت و اقتصاد، شرکت ها برای ایجاد درگاه ارتباطی با خریداران فعلی و بالقوه خود نیاز به سیستم های جدید در عرصه ارتباطات دارند که یکی از آنها تلفن می باشد که بصورت سنتی هستند. اما نیاز شرکتها به سرویس تلفن بیشتر از توان شرکتهای ارائه دهنده سنتی بصورت PSTN بر بستر زوج سیم مسی و با استفاده از E۱ می باشد. در شبکه سنتی تلفن، از هر شماره تلفن تنها یک تماس امکان برقراری دارد ولی شرکتها نیاز دارند تا از یک شماره تلفن بتوانند بیش از ۱ تماس بگیرند. با رشد صنعت IT و نرم افزار طی سالهای گذشته، سیستم هایی برپایه PBX (Private Branch Exchange) به بازار عرضه شدند که برخلاف سرویس تلفن سنتی، قابلیت برآورده کردن

نیازهای شرکتها می باشد که بر بستر IP انجام می شود. سیستم های IP-PBX علاوه بر ارائه راحتی بیشتر برای کاربران، علاوه بر مقرون به صرفه تر بودن نسبت سیستم های سنتی، حتی امکان اتصال با استفاده از گوشی های هوشمند را نیز فراهم می آوردند.

#### - سرویس انتقال Transmission

خدمات انتقال لینک نقطه به نقطه اختصاصی که براساس ظرفیت و کیفیت تعیین شده ارائه می گردد.

#### - پروژه های خاص:

شرکت افرانت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه ای خود را در حوزه خدمات نرم افزاری و سرویس های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و ارائه مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتاسنتر و ... بوده است.

### ۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت ارائه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۵۱Gbps، خدمات انتقال اختصاصی (Transmission) ۱G Link ۸، ۱۰ Link ۴۵، ۱۰۰G Link ۴۳، خدمات محتوا ۴۲۷GB، فضای رک ۸۰۷۶۷ یونیت، سرور اختصاصی ۴۴۳ عدد سرور، سرور ابری ۲،۹۷۲ عدد سرور، ایمیل سازمانی ۱۲۸ عدد قرارداد، پشتیبان گیری ۶،۷۷۱GB و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۵،۸۱۶،۸۴۲ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکتهای فعال در این صنعت کسب نماید.

### ۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکتهای فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

شرکت افرانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می باشد:

- ۱ - قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۲ - قانون تجارت
- ۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران
- ۴ - قانون بورس اوراق بهادار
- ۵ - قانون کار و تامین اجتماعی
- ۶ - قانون مالیات های مستقیم
- ۷ - قانون جرایم رایانه ای
- ۸ - قانون مبارزه با پولشویی
- ۹ - قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
- ۱۰ - مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- ۱۱ - مصوبات هیات دولت
- ۱۲ - مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۳ - مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
- ۱۴ - مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۱۵ - مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

#### ۱-۴- وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاستر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاستر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند. همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویس های متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویس های مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

شرکت افرا نت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

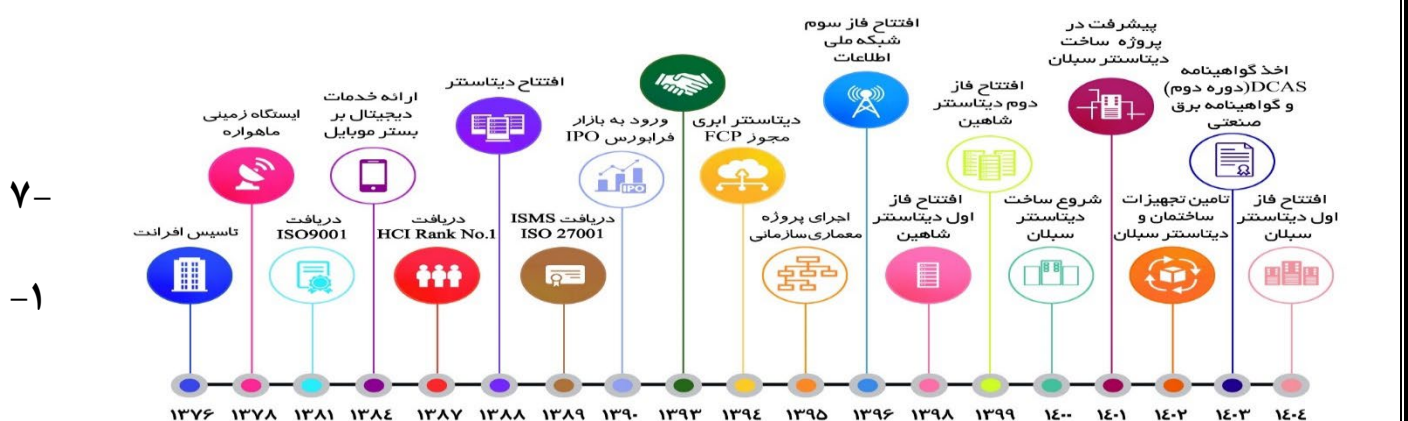
**۱-۵- اطلاعات بازارگردان شرکت:**

| ردیف | عنوان                                                                          | پارامتر                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ۱    | نام بازارگردان                                                                 | صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی |
| ۲    | آغاز دوره بازارگردانی                                                          | ۱۴۰۳/۱۲/۲۱                                             |
| ۳    | پایان دوره بازارگردانی                                                         | ۱۴۰۴/۰۶/۲۱                                             |
| ۴    | منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)                     | ۵۲,۵۰۰                                                 |
| ۵    | منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم) | -                                                      |
| ۶    | مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)                                                | ۵۲,۷۶۹                                                 |
| ۷    | مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)                                                | ۷۱,۲۸۳                                                 |
| ۸    | تعداد سهام خریداری شده طی دوره                                                 | ۸,۹۱۴,۱۶۲                                              |
| ۹    | تعداد سهام فروخته شده طی دوره                                                  | ۱۲,۱۴۰,۴۳۲                                             |
| ۱۰   | مانده سهام نزد بازارگردان                                                      | -                                                      |

## ۱-۶- افتخارات افرانت

افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران

- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به اخذ پذیرش در فرابورس ایران شده است.
- افرانت اولین دیتاستر ابری بخش خصوصی کشور را راه اندازی نموده است.
- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO ۲۷۰۰۱ شده است.
- افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای می باشد.
- افرانت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده می باشد.
- افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی می باشد.
- افرانت در سال ۱۳۹۴ موفق به اخذ پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است.
- افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران می باشد.
- افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.
- افرانت دارای گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می باشد.
- افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرانت دارای گواهی عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرانت دارای پروانه فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال
- افرانت دارای شناسنامه شرکت های ارایه دهنده خدمات ابری



**چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات**

صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) در سال های گذشته با تحولات پرشتاب و سریع جهانی مواجه بوده است و اکنون در مرحله ای است که در آن زیرساخت های ارتباطی پرسرعت، خدمات ابری، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء به صورت یکپارچه، شکل دهنده ی آینده ی اقتصاد دیجیتال خواهند بود. این مقوله از چند منظر قابل بررسی می باشد:

### ۱-۷-۱- پویایی و تکامل نسل های ارتباطی

در سالیان اخیر، فناوری مخابرات با عبور از پنج نسل ارتباطی، به بسترهایی مقیاس پذیر، منعطف و مقرون به صرفه تبدیل شده است. امروزه میلیارد ها کاربر در جهان از شبکه های تلفن همراه بهره می برند و بیش از ۹۰ درصد سطح کره زمین تحت پوشش این فناوری قرار دارد. در ایران نیز توسعه ی فیبر نوری، گسترش شبکه های ۴G و ۵G و سیاست «اینترنت پرسرعت خانگی» موجب ارتقاء کیفیت خدمات و ایجاد زیرساخت های نو برای شبکه ملی اطلاعات و خدمات ابری شده است. این روند فرصت های قابل توجهی برای شرکت های فعال در حوزه دیتاسنتر و خدمات ابری فراهم کرده است.

### ۱-۷-۲- دیجیتالی شدن و فرصت های فرابخشی

تحول دیجیتال باعث شده صنعت مخابرات از مرز تلفن های همراه فراتر رفته و به حوزه ها و صنایع متنوعی مانند خودرو سازی، رسانه، سلامت و بهداشت و خدمات شهری وارد شود. این روند فرصت های تازه ای برای شرکت های فعال در حوزه ICT به وجود آورده تا با ارائه راهکارهای ابری، زیرساختی و پلتفرمی، نقش کلیدی در تحول دیجیتال صنایع دیگر ایفا کنند.

### ۱-۷-۳- تغییرات محیطی و فناوری های نو

با ظهور نسل پنجم (۵G) اینترنت، رایانش ابری توزیع شده، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء مرزهای جدیدی در دسترسی، سرعت و مقیاس پذیری گشوده شده است. این فناوری ها بستر توسعه خدمات مبتنی بر داده را فراهم کرده و منجر به گسترش و توسعه اقتصاد دیجیتال خواهند شد.

### ۱-۷-۴- چشم انداز اقتصادی-اجتماعی

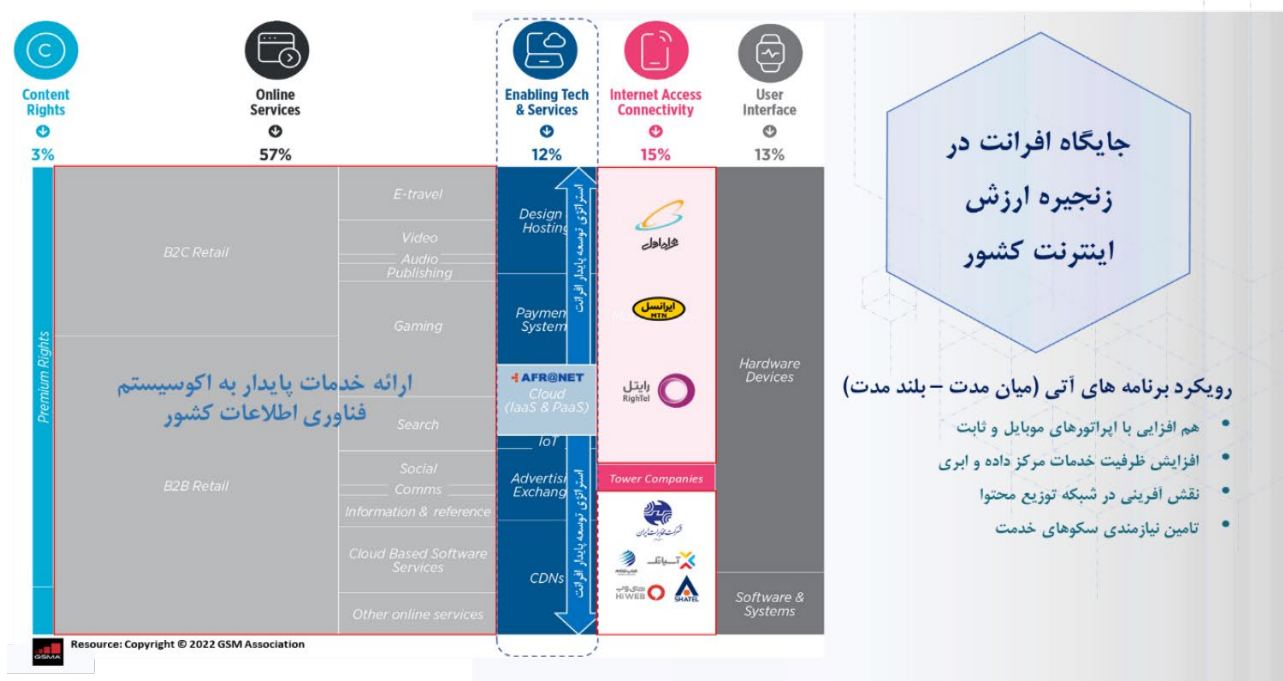
رشد طبقه متوسط، گسترش خدمات دیجیتال و مهاجرت از مدل های سنتی کسب و کار به سمت اقتصاد پلتفرمی، موجب بازتعریف زنجیره ارزش در صنایع شده است. این روند، برای شرکت های زیرساختی فرصتهایی جهت ارائه خدمات پردازشی، ذخیره سازی و شبکه ای در مقیاس وسیع ایجاد می کند.

## ۱-۷-۵- هم‌افزایی اکوسیستم دیجیتال

موفقیت آینده صنعت فاوا به همگرایی میان اپراتورها، ارائه‌دهندگان خدمات ابری، شرکت‌های نرم‌افزاری و استارت‌آپ‌ها بستگی دارد. ایجاد همکاری‌های راهبردی و استانداردسازی میان بازیگران کلیدی، مسیر توسعه اکوسیستم‌های دیجیتال و خدمات نوآورانه را هموار خواهد کرد.

## ۱-۷-۶- افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشران های اکوسیستم خدمات فناوریانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت ۳G، ۴G و ۵G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.



## ۱-۸- معرفی شرکت

### ۱-۸-۱- ماموریت

شرکت افراانت مهم ترین ماموریت و هدف اصلی خود را به صورت زیر بیان می کند:

ما با بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، افراد و شرکت ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می کنیم.

شرکت افراانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان ها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

### ۱-۸-۲- چشم انداز

#### پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی

با هم آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

### ۱-۸-۳- ارزش ها

شرکت افراانت با اتکا به سرمایه انسانی متخصص و متعهد، و در راستای ایفای نقش مؤثر در توسعه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ارزش های بنیادین زیر را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است:

- بهبود مستمر و ارتقاء کیفیت خدمات
- تعهد به توسعه دائمی فرآیندها، بهینه سازی عملکرد و افزایش سطح رضایت مشتریان و ذی نفعان
- نوآوری، خلاقیت و تحول دیجیتال
- تلاش برای ارائه راهکارهای نوین، پذیرش ایده های تازه و پیشگامی در فناوری های نوظهور حوزه ICT
- توسعه سرمایه انسانی و یادگیری سازمانی
- ارتقاء دانش، مهارت و انگیزه کارکنان از طریق آموزش مستمر، ایجاد محیط کار توانمندساز و فرهنگ یادگیری مشارکتی
- اخلاق حرفه ای، شفافیت و رازداری
- پایبندی به اصول صداقت، امانت داری، حفظ اسرار مشتریان و رعایت قوانین و مقررات در تمامی سطوح سازمان

- **مشتری‌مداری و پاسخگویی مؤثر**  
تمرکز بر درک نیازهای مشتریان، ارائه خدمات صادقانه، سریع و دقیق و تلاش برای ایجاد تجربه‌ای مثبت و ماندگار
- **کار تیمی و همکاری سازنده**  
تقویت روحیه هم‌افزایی، مشارکت جمعی و احترام متقابل برای دستیابی به اهداف مشترک سازمانی
- **مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی**  
پایبندی به ایفای نقش اجتماعی، رعایت اصول ایمنی، حفاظت از محیط زیست و مشارکت در توسعه پایدار کشور
- **رقابت سالم و تمایز در صنعت ICT**  
تعهد به رقابت شرافتمندانه، حفظ کیفیت و ایجاد تمایز در خدمات به‌منظور تثبیت جایگاه پیشرو شرکت در بازار ارتباطات و فناوری

## ۹-۱- معرفی هیأت مدیره و مدیران اصلی شرکت

\* هیأت مدیره :

| نام و نام خانوادگی<br>(نماینده شخصیت حقوقی)                                  | سمت                                   | تحصیلات/مدارک<br>حرفه‌ای                  | سوابق کاری                                                                                                  | تاریخ عضویت<br>در<br>هیئت مدیره |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیا<br>(سهامی خاص)<br>آقای علیرضا صیدی | رئیس هیئت<br>مدیره<br>(غیر موظف)      | دکتری<br>مدیریت کسب و<br>کار              | عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران<br>رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب<br>مدیرعامل شرکت مبین نت | ۱۴۰۴/۱۰/۰۸                      |
| شرکت پیشتاژان تجارت ویستا (سهامی خاص)<br>آقای بابک تراکمه                    | نائب رئیس<br>هیئت مدیره<br>(غیر موظف) | کارشناسی ارشد<br>مدیریت فناوری<br>اطلاعات | عضو هیئت مدیره همراه اول<br>عضو هیئت مدیره مخابرات ایران                                                    | ۱۴۰۳/۰۹/۱۰                      |
| شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)<br>آقای وحید محمدی                 | عضو هیئت<br>مدیره<br>(غیر موظف)       | کارشناسی ارشد<br>مدیریت کسب و<br>کار      | مدیر کل حقوقی همراه اول                                                                                     | ۱۴۰۳/۰۹/۱۰                      |
| شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)<br>آقای رضا خلیلی              | عضو هیئت<br>مدیره<br>(غیر موظف)       | کارشناسی ارشد<br>مهندسی مخابرات           | معاونت شبکه مخابرات ایران                                                                                   | ۱۴۰۳/۰۹/۱۰                      |
| شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)<br>آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی    | عضو هیئت<br>مدیره<br>(موظف)           | کارشناسی<br>مهندسی صنایع                  | معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت<br>مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری                                | ۱۴۰۳/۰۹/۱۰                      |

\*مدیر عامل:

| نام و نام خانوادگی          | تحصیلات                  | سوابق کاری                                                                   |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی | کارشناسی<br>مهندسی صنایع | معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت<br>مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری |

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

**\*کمیته حسابرسی:**

| نام و نام خانوادگی  | سمت        | تحصیلات              | سوابق کاری                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آقای علیرضا صیدی    | رئیس کمیته | دکتری<br>کسب و کار   | عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران<br>رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب<br>مدیرعامل شرکت مبین نت                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| آقای نظام ملک آرائی | عضو کمیته  | کارشناسی<br>حسابداری | دبیرکل جامعه حسابداران رسمی (۶سال). عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی (دوره سوم). عضو هیئت تشخیص حسابداران رسمی (دوره دوم). سازمان حسابرسی، مدیر آموزش و تحقیقات (۲۱سال). موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی، مدیرارشد (۳سال). مدرس پاره وقت حسابداری دانشگاه علوم مالی و حسابداری شرکت نفت و سازمان مدیریت صنعتی (۸سال). عضویت در کمیته های حسابرسی شرکت صنایع مس، سرمایه گذاری غدیر و مرکز تحقیقات شرکت سایپا |
| خانم ویدا بیگدلی    | عضو کمیته  | DBA<br>مدیریت        | قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن                                                                                                                                                        |

**\*کمیته ریسک:**

| نام و نام خانوادگی | سمت        | تحصیلات                           | سوابق کاری                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آقای وحید محمدی    | رئیس کمیته | کارشناسی ارشد<br>مدیریت کسب و کار | از سال ۱۳۹۸ تاکنون مدیر کل حقوقی همراه اول                                                                                                                                                                                                                                                   |
| آقای رسول سرائیان  | عضو کمیته  | دکتری<br>مدیریت استراتژیک         | مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیما آترو - عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان - عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه - مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون (ایرسا)                                                    |
| سیدمرتضی هاشمی     | عضو کمیته  | کارشناسی ارشد<br>مدیریت صنعتی     | مدیر ارشد برنامه ریزی زنجیره تامین دیجی کالا بیزینس - آذر ۱۴۰۳ تا کنون<br>دستیار ارشد مدیرعامل رایتل در حوزه های سرویس های ثابت - تیر ۱۴۰۳ تا آذر ۱۴۰۳<br>معاونت برنامه ریزی و راهبرد/ قائم مقام شرکت مبین نت - خرداد ۹۹ تا تیر ۱۴۰۳<br>سرپرست معاونت IT شرکت مبین نت - اسفند ۹۸ تا خرداد ۹۹ |

**\*کمیته انتصابات:**

| نام و نام خانوادگی | سمت        | تحصیلات                         | سوابق کاری                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آقای رضا خلیلی     | رئیس کمیته | کارشناسی ارشد<br>مهندسی مخابرات | معاونت شبکه مخابرات ایران                                                                                                                                                                                                                              |
| خانم ویدا بیگدلی   | عضو کمیته  | DBA<br>مدیریت                   | قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن |
| خانم سمیه چاوشی    | عضو کمیته  | کارشناسی<br>مهندسی کامپیوتر     | عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس-عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مینا(الوپیک)- معاون مدیر امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران                                                                                                                     |

شرکت افرا نت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

\*معاونین شرکت:

| نام و نام خانوادگی  | سمت                            | تحصیلات                        | سوابق کاری                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آقای محمد شجاعی     | معاون مالی و پشتیبانی          | کارشناسی حسابداری              | مدیر مالی و اداری تهران میراب از سال ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۲<br>مدیرعامل تکنو زیست از سال ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۵<br>مدیر مالی و اداری هوشمند اول بهشتی از سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۷<br>مدیر مالی و اداری ملی شیمی کشاورز از سال ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۲<br>مدیر مالی و اداری گروه تولیدی و بازرگانی نولان از سال ۱۴۰۳ لغایت ۱۴۰۴ |
| آقای محمد ظریف زاده | معاون شبکه و زیرساخت           | کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار | مدیر پروژه شبکه شهرداری شریف آباد<br>مدیر پروژه طراحی و پیاده سازی شبکه معاونت سیاسی صدا و سیما ایران<br>سرپرست امنیت اطلاعات شرکت آشنا ایمن                                                                                                                                                        |
| آقای احسان بخشمندی  | معاون راهبرد و توسعه کسب و کار | کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار | مدیر راهبرد و تجاری سازی شرکت تیناب پرتو شرق<br>مدیر فروش منطقه شرکت BNESIM<br>مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام                                                                                                                                                                                           |
| خانم مونا رأفتی پور | معاون کسب و کار و امور مشتریان | کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی    | مدیر داخلی کانون تبلیغاتی گستره آفتاب<br>مدیر فروش شرکت افرا نت                                                                                                                                                                                                                                     |

۱-۱۱- اطلاعات سهامداران:

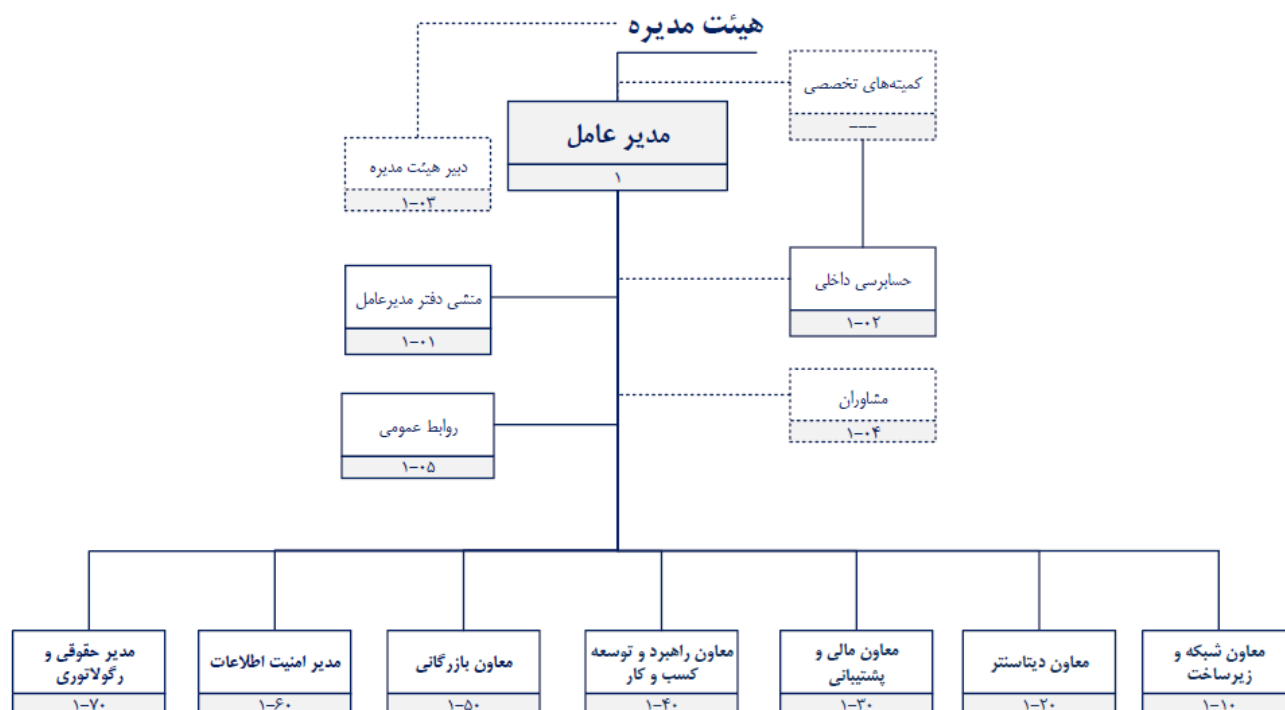
| ردیف | نام سهامدار                                            | موجودی سهام   | درصد سهام |
|------|--------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| ۱    | شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)                  | ۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸   | ۲۰٪       |
| ۲    | شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)              | ۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸   | ۲۰٪       |
| ۳    | شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (سهامی خاص) | ۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸   | ۲۰٪       |
| ۴    | شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)             | ۱۸,۵۴۵        | ۰٪        |
| ۵    | شرکت گسترش خدمات ارتباطات کارا شاپ (سهامی خاص)         | ۱۸,۵۴۵        | ۰٪        |
|      | سایر سهامداران حقوقی                                   | ۲۳۳,۰۴۷,۲۵۲   | ۱۱/۴۳٪    |
|      | سایر سهامداران حقیقی                                   | ۵۸۲,۹۱۵,۶۶۴   | ۲۸/۵۷٪    |
|      | جمع کل:                                                | ۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰٪      |

## ۱-۱۲- مواد اولیه:

مورد ندارد.

## ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت، تصمیمات استراتژیک در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت، توسط هیئت مدیره و مجمع عمومی اتخاذ می شود و سیاست ها و تصمیمات اجرایی از سوی مدیرعامل و کمیسیون های تخصصی پیگیری می گردد. هر کمیسیون به ریاست نماینده مدیرعامل و دبیر حوزه مرتبط فعالیت کرده و مصوبات پس از تأیید مدیرعامل به واحدهای مربوطه جهت اجرا ابلاغ می گردد. همچنین کمیته های تخصصی هیئت مدیره نظیر کمیته انتصابات، ریسک و حسابرسی داخلی، با نقش نظارتی و راهبری فعال در بهبود تصمیم سازی و ارتقای بهره وری سازمان اثرگذار هستند.



نمودار شماره ۱: ساختار سازمانی شرکت افرانت

## ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

شرکت افرانت در راستای تحقق چشم‌انداز خود مبنی بر تبدیل شدن به یکی از پیشروترین ارائه‌دهندگان خدمات ابری، مراکز داده و ارتباطات یکپارچه در کشور، مجموعه‌ای از اهداف و برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت را در حوزه‌های مختلف تدوین و اجرا می‌نماید.

### ۲-۱-۱- حوزه خدمات و زیرساخت‌ها

الف) توسعه خدمات ابری و دیجیتالی:

- ارائه خدمات ابری ویژه سازمان‌ها با محوریت دورکاری و زیرساخت‌های مجازی‌سازی شده
- توسعه ظرفیت ارائه خدمات در لایه‌های IaaS و دی‌تاسنتر ابری
- افزایش ظرفیت سرورهای ابری تا ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یک‌سال
- راه‌اندازی سرویس‌های PaaS و DbaaS به منظور تکمیل سبد خدمات ابری
- مهاجرت سرویس‌ها به معماری جدید زیرساخت دی‌تاسنتر
- پیاده‌سازی سامانه پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین به تفکیک و با قابلیت تحلیل لحظه‌ای
- توسعه زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و شبکه SAN
- بهبود ساختار فنی و امنیتی سرویس DNS

ب) توسعه مراکز داده (Datacenter):

- آغاز بهره‌برداری از دی‌تاسنتر سبلان به عنوان گام راهبردی در افزایش ظرفیت ملی مراکز داده
- افزایش پهنای باند ارتباطی مراکز داده برای پشتیبانی از رشد ترافیک خدمات ابری
- طراحی و توسعه محصول Blue Box (Mobile Datacenter)

ج) امنیت مراکز داده و خدمات:

- راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت (SOC) به منظور پایش متمرکز تهدیدها و ارتقای سطح ایمنی سرویس‌ها
- استقرار سرویس ارزیابی و شناسایی آسیب‌پذیری‌های فنی جهت پیشگیری از رخدادهای امنیتی

د) توسعه شبکه و خدمات ارتباطی:

- گسترش شبکه فیبر نوری بین مراکز و افزایش ظرفیت ارتباطی
- توسعه و بهینه‌سازی ساختار شبکه انتقال و توزیع داده
- ارتقای لینک‌های پرظرفیت به سطح ۱۰۰G برای افزایش پایداری و کارایی شبکه

• راه‌اندازی سرویس WAN یکپارچه برای مشتریان سازمانی

• گسترش سرویس MPLS و بهبود عملکرد شبکه OBM

(ه) توسعه سبد خدمات نوین:

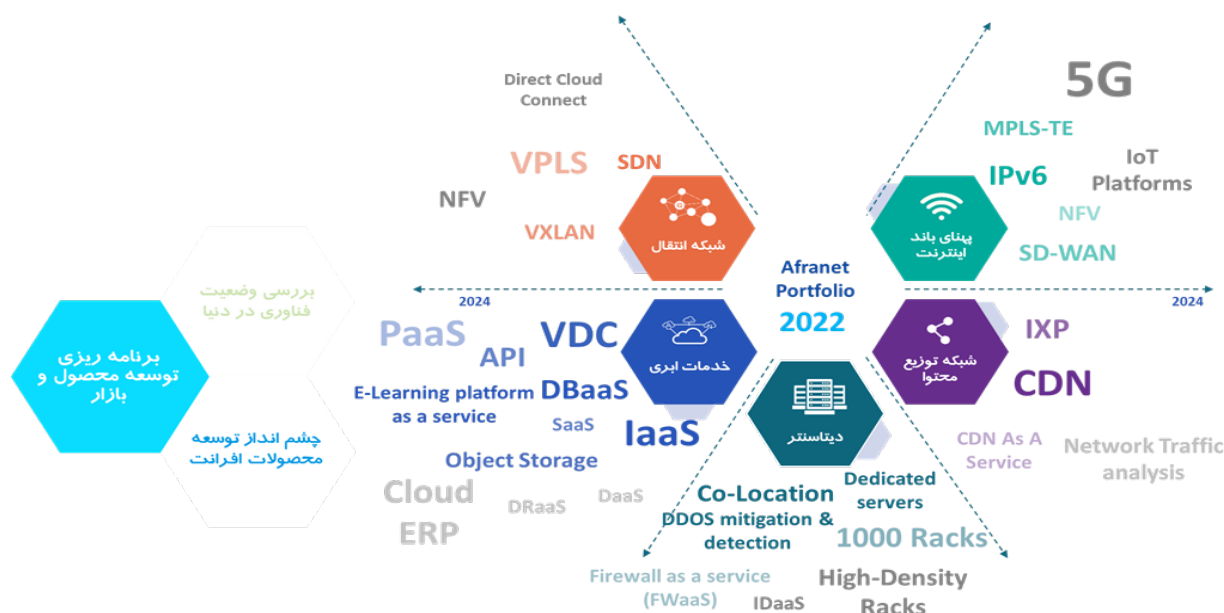
راه‌اندازی و عرضه سرویس‌های جدید شامل:

سرشماره ۹۱۰۵، شبکه توزیع محتوا (CDN)، خدمات پیامکی (SMS)، پردازشگر گرافیکی (GPU)، خدمات DevOps و MSP.

## ۲-۱-۲- حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا

در راستای توسعه پایدار و تصمیم‌سازی مبتنی بر داده، شرکت برنامه‌های زیر را در دستور کار دارد:

- بررسی روند رشد بازار خدمات ابری و مراکز داده در سطح جهانی
- تحلیل و پیش‌بینی پتانسیل بازار ایران در حوزه خدمات ابری و دیجیتال
- پایش و تحلیل رقبا و تدوین برنامه‌های رقابتی برای ارتقای جایگاه شرکت
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه همکاری با این بخش



## ۲-۲- پروژه های در جریان شرکت افرانت

### ۲-۲-۱- پروژه دیتاسنتر سبلان

شرکت افرانت با هدف افزایش ظرفیت دیتاسنتر خود، ایجاد زیرساختی پایدار، مقیاس پذیر و اقتصادی جهت کاهش هزینه های عملیاتی، افزایش بهره وری و گسترش سهم بازار، تصمیم به شروع و راه اندازی پروژه مرکز داده سبلان گرفت. طبقه پنجم این دیتاسنتر در ابتدای امسال به بهره برداری رسید و هم اکنون ظرفیت این طبقه به صورت کامل در جهت ارائه خدمات پایدار و با کیفیت به کار گرفته شده است.

**پیش بینی می شود با تلاش های متخصصین توانمند شرکت، طبقات سوم و چهارم نیز تا تیرماه ۱۴۰۵ با توجه به شرایط کشور به بهره برداری برسد.**

| ردیف | طبقه       | درصد پیشرفت پروژه | زمان شروع بهره برداری |
|------|------------|-------------------|-----------------------|
| ۱    | طبقه پنجم  | ٪ ۱۰۰             | ابتدای سال ۱۴۰۴       |
| ۲    | طبقه چهارم | ٪ ۸۰              | انتهای سال ۱۴۰۴       |
| ۳    | طبقه سوم   | ٪ ۳۰              | انتهای سال ۱۴۰۴       |

راه اندازی این مجموعه، گامی مؤثر در راستای توسعه برند و افزایش توان رقابتی شرکت در حوزه خدمات دیتاسنتر به شمار می رود. تحقق کامل این پروژه نقش کلیدی در بهینه سازی مصرف منابع، افزایش درآمدهای پایدار و تحقق اهداف تحول دیجیتال سازمان ایفا خواهد کرد.

### ۲-۲-۲- استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد

شرکت افرانت در راستای ارتقاء کارایی سازمانی و تحقق اهداف راهبردی خود، برای نخستین بار نظام جامع ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را طراحی و پیاده سازی نموده است. این نظام ارزیابی با هدف ایجاد سازوکار دقیق و عینی برای سنجش عملکرد کارکنان، تسهیل فرآیندهای ارزیابی و افزایش شفافیت در سنجش دستاوردهای فردی و تیمی تدوین شده است. از طریق این رویکرد، شرکت قادر خواهد بود ضمن ارزیابی منظم و مستمر عملکرد پرسنل، برنامه های توسعه و توانمندسازی منابع انسانی را به صورت هدفمند و مبتنی بر داده های واقعی برنامه ریزی و اجرا نماید، که در نهایت منجر به بهبود مستمر بهره وری و تحقق اهداف کلان سازمانی خواهد شد.

همچنین اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می باشد:

شرکت افرانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴



## ۲-۲-۳- الزام محاسبه بهای تمام شده در سازمان

یکی دیگر از اقدامات و کارهای صورت گرفته در جریان شرکت افرانت محاسبه بهای تمام شده محصولات شرکت به تفکیک سرویس می باشد. محاسبه دقیق بهای تمام شده محصولات و خدمات، از الزامات اساسی در نظام مالی و مدیریتی سازمان است و نقش مهمی در شفاف سازی هزینه ها و ارتقای کارایی ایفا می کند. استقرار این نظام، زمینه ساز تصمیم گیری آگاهانه در حوزه های مختلف از جمله بهبود نظام تعرفه گذاری و تخصیص بهینه منابع، اتخاذ تصمیمات مؤثر کوتاه مدت و سرمایه گذاری های بلندمدت و برنامه ریزی مالی پایدار خواهد بود. اجرای فرآیند محاسبه بهای تمام شده، ضمن کاهش هزینه ها و افزایش کارایی سازمانی، به کاهش هزینه های سربار و بهبود فرآیندهای عملیاتی و پشتیبانی منجر می شود. همچنین، این اقدام با فراهم سازی بستر تحلیل سودآوری محصولات و خدمات، به مدیران امکان می دهد تا در تعیین قیمت، کنترل هزینه و بهینه سازی ترکیب سبد خدمات، تصمیماتی مبتنی بر داده و تحلیل اتخاذ کنند.

## ۳-۲- بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

در راستای تحقق چشم انداز کلان شرکت افرانت جهت پیشروترین شرکت در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، واحدهای مختلف سازمان با رویکرد توسعه محور، برنامه های راهبردی خود را برای سال آتی تدوین نموده اند. تمرکز اصلی این برنامه ها بر توسعه زیرساخت های دیتاسنتر، گسترش خدمات ابری، بهبود سیستم های مدیریتی، سرمایه انسانی و نوآوری فناورانه است.

### ۲-۳-۱- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت

هدف شرکت در حوزه دیتاسنتر، دستیابی به ۲۷ درصد سهم بازار ملی دیتاسنتر و تبدیل شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از ۱۲۰۰ رک در تراز استاندارد های جهانی به عنوان مطمئن ترین و امن ترین ارائه دهنده خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶ است. افرانت با توسعه زیرساخت های پایدار، بهره گیری از فناوری های نوین در مدیریت انرژی، خنک سازی و افزایش پایداری خدمات، قصد دارد خدماتی در تراز بین المللی ارائه نماید.

### ۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت

در حوزه خدمات ابری، افرانت برنامه دارد تا با پوشش کامل سه لایه IaaS، PaaS و SaaS و توسعه Marketplace ابری با مشارکت تأمین کنندگان داخلی و خارجی، جایگاه خود را در بازار به طور چشمگیری ارتقا دهد. هدف ارائه بسته های ترکیبی از سرویس های ابری و خدمات زیرساختی با ارزش افزوده بالا و تمرکز بر مشتریان B2B، دانش بنیان و استارت آپ است.

### ۲-۳-۳- استراتژی سرویس Broadband شرکت افرانت

در بخش پهنای باند، برنامه شرکت بر افزایش بهره وری شبکه، همکاری با تأمین کنندگان خدمات نوین و ارائه سرویس های ترکیبی متمرکز است تا ضمن افزایش سودآوری، حضور افرانت در بازارهای رقابتی B2B تقویت گردد.

### ۲-۳-۴- استراتژی سیستم های مدیریتی و ابزارها

در راستای دیجیتالی سازی فرآیندهای داخلی، دو واحد فناوری اطلاعات و سیستم ها و روش ها مأموریت یافته اند تا زیرساخت های مدیریتی هوشمند را توسعه دهند. پیاده سازی سیستم های نظارتی یکپارچه، داشبوردهای مدیریتی لحظه ای و ابزارهای تصمیم یار از جمله برنامه های کلیدی این حوزه در سال آتی است که موجب بهبود چابکی سازمان و کیفیت خدمات خواهد شد.

### ۲-۳-۵- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعداد های نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند. همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن، نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شوند.

## ۲-۳-۶- استراتژی حضور در پروژه‌های ملی و زیرساختی (جدید اضافه شده است. لطفا با دقت مطالعه شود)

شرکت افرانت با رویکرد مشارکت فعال در توسعه زیرساخت‌های ملی حوزه فناوری اطلاعات، در حال بررسی دقیق فرصت‌های همکاری در پروژه‌های بزرگ کشور است. تمرکز ویژه بر پروژه‌های زیرساختی مرتبط با دیتاسنترها، فضای ابری و دولت الکترونیک بخشی از این رویکرد است. در همین راستا، شرکت با دقت تحولات و اخبار مرتبط با پروژه ابر دولت را دنبال کرده و قصد دارد با بهره‌گیری از توان فنی و تجربه عملیاتی خود، نقشی مؤثر و پایدار در اجرای این پروژه ملی ایفا نماید. حضور در این طرح‌ها نه تنها موجب ارتقای جایگاه افرانت در سطح ملی می‌شود، بلکه مسیر رشد پایدار و دسترسی به بازارهای گسترده‌تر را برای شرکت فراهم خواهد ساخت.

## ۲-۳-۷- استراتژی تحول دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی (جدید اضافه شده است. لطفا با دقت مطالعه شود)

با توجه به گسترش جهانی کاربرد هوش مصنوعی و ابزارهای هوشمند تحلیلی در صنایع مختلف به‌ویژه در حوزه ICT، شرکت افرانت تصمیم دارد از این فناوری به‌صورت هدفمند در فرآیندهای کلیدی خود استفاده کند. این برنامه شامل استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی برای پیش و کنترل عملکرد زیرساخت‌ها، پیش‌بینی اختلالات شبکه، بهینه‌سازی مصرف منابع و انرژی، بهبود تجربه کاربری مشتریان و اتوماسیون خدمات پشتیبانی است. همچنین افرانت در نظر دارد با توسعه توان داخلی در زمینه داده‌کاوی و یادگیری ماشین، بستر تصمیم‌گیری هوشمند را در سطح سازمان پیاده‌سازی کند تا ضمن افزایش سرعت و دقت خدمات، راندمان عملیاتی و کیفیت پاسخ‌گویی به مشتریان به شکل چشمگیری ارتقا یابد. از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط افرانت، شناسایی شرکت‌ها و افراد توانمند و مستعد در این حوزه و هم‌افزایی و مشارکت راهبردی با ایشان جهت رسیدن به درآمد در زمینه هوش مصنوعی می‌باشد. این رویکرد، گامی اساسی در جهت تجهیز شرکت به فناوری‌های نسل آینده و حرکت در مسیر سازمان‌های داده‌محور است.

## ۲-۵-۹- بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص‌های بهره‌وری تولید و رشد شرکت :

## عملکرد اقتصادی و سهم بازار

| پیش‌بینی حجم بازار (میلیارد تومان) | توضیحات                                           |  | مقادیر (میلیارد تومان) |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|--|------------------------|
|                                    | Total Addressable Market (TAM)                    |  | 1,491                  |
| پیش‌بینی حجم بازار قابل دسترسی     | SAM (Serviceable Addressable Market)              |  | 529                    |
|                                    | SOM (Serviceable Obtainable Market)               |  | 281                    |
| هدف ۵ ساله                         | سهم افرانت از بازار فعلی                          |  | 1.70%                  |
|                                    | پیش‌بینی حجم بازار قابل دسترس در ۵ سال آینده      |  | 2,649                  |
|                                    | سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله (%)   |  | 11%                    |
|                                    | رشد CAGR (%) سهم بازار بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله |  | 44%                    |

توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سرویس‌های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سرویس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس‌های ابری دارد که در این روش محاسبه مستتر است. ولی این سرویس‌ها در افرانت ارائه نمی‌شود و یا خیلی نوپا و در دست اقدام است.

خدمات ابری (سال مبدا ۱۴۰۱)

## شرکت افرانت (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴



دیتاسنتر (کلوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

## ۳-۳- عوامل ریسک شرکت

با افزایش تعداد فعالان و بازیگران این حوزه، شدت رقابت در بازار به شکل محسوسی افزایش یافته است. در چنین فضایی، تثبیت و توسعه سهم بازار مستلزم رویکردی هوشمندانه، چابک و رقابت‌محور است. شرکت افرانت با شناخت دقیق شرایط بازار و رفتار رقبا، پایش مستمر محیط کسب‌وکار و تمرکز بر مزیت‌های رقابتی، تلاش دارد این شرایط را به فرصت تبدیل کرده و موقعیت راهبردی خود را حفظ نماید.

### ۳-۳-۱- ریسک بازار

فعالیت افرانت به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت‌های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه‌های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه‌ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره‌وری سرمایه‌ای و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

### ۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس‌های شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس صورت می‌گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

### ۳-۳-۳- ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افرانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان‌های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

### ۳-۳-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

در سال‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می‌باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تأمین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تأثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

### ۳-۳-۵- ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به‌موقع منابع مالی برای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با تکیه بر نظام برنامه‌ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه‌ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

### ۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به‌گونه‌ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می‌دهد. عقب‌ماندن از این روند می‌تواند هزینه‌های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افرانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه‌ای پویا و تخصصی، همواره فناوری‌های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی‌سازی آن‌ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به‌روزرسانی می‌کند.

### ۳-۳-۷- ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف‌پذیری در تدوین و اجرای استراتژی‌ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افرانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به‌روزرسانی سریع برنامه‌های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به‌موقع نشان دهد.

### ۳-۳-۸- ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات ایجاد کرده است. افرانت با درک صحیح از الزامات قانونی و تعامل مستمر با مراجع تصمیم‌گیر، فرآیندهای داخلی خود را به‌گونه‌ای تطبیق داده که تغییرات قانونی با حداقل اثر منفی بر عملیات اجرایی اعمال شود.

## ۳-۳-۹- ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

در ماه‌های اخیر، منطقه غرب آسیا شاهد تنش‌های گسترده و درگیری‌های نظامی متعددی از جمله جنگ دوازده‌روزه که در پی تهاجم ناجوانمردانه رژیم اشغالگر صهیونیستی به کشورمان صورت گرفت، بوده که آثار اقتصادی و زیرساختی قابل توجهی بر جای گذاشته است. در چنین شرایط ناپایدار و ملتهبی که تهدیدات سایبری نیز گسترش پیدا کرده، سطح ریسک برای زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی کشور به‌طور محسوسی افزایش یافته است. علاوه بر این، قطعی‌های مکرر برق در فصل تابستان نیز چالشی جدی برای پایداری مراکز داده و شبکه‌های خدماتی به شمار می‌رود. در پاسخ به این شرایط، شرکت افرا نت با توسعه زیرساخت‌های پشتیبان شامل ژنراتورهای مستقل، سیستم‌های UPS و سامانه‌های خنک‌سازی هوشمند، موفق شده است تاب‌آوری عملیاتی خود را ارتقا داده و امنیت داده‌ها و تداوم خدمات ارتباطی را تضمین کند.

همچنین با توجه به شروع دوباره جنگ تحمیلی در اسفند ماه سال گذشته ریسک‌ها و چالش‌های تداوم ارائه سرویس به‌طور پررنگی در شرکت افرا نت مورد بررسی قرار گرفت. از این منظر تهدیدهایی از جنس قطعی برق سراسری، عدم تامین سوخت، عدم تامین منابع سخت افزاری کافی برای ارائه سرویس‌ها، ادامه دار بودن قطعی سراسری اینترنت، مشکلات ورود به زیرساخت‌های خارج از افرا نت، وقوع رخداد های غیرمترقبه و حملات سایبری و امنیت نیروی انسانی مورد بررسی قرار گرفت. به منظور مدیریت موارد نامبرده شده و کاهش اثرات و پیامدهای آن راهکارهای ذیل اتخاذ گردید:

| تشریح موارد                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ریسک‌ها                                             |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| -آماده سازی زیرساخت های جایگزین تامین برق(UPS, ژنراتور) و تامین سوخت به مدت زمان ۹۶ ساعت<br>-برای تعداد قابل توجهی از پاپ سایت ها UPS و موتور برق در نظر گرفته شده است                                                                                                                                                 | قطعی برق سراسری                                     | ریسک‌ها و چالش‌های تداوم ارائه سرویس |
| در حال حاضر احتمال وقوع این سناریو بسیار پایین می باشد و افرا نت برای مدت زمان ۹۶ ساعت ذخیره سوخت دارد                                                                                                                                                                                                                 | عدم تامین سوخت (گازوئیل)                            |                                      |
| شرکت افرا نت در حال حاضر در این خصوص مشکلی جهت تامین تجهیزات برای مشتریان ندارد اما با توجه به افزایش شدید قیمت تجهیزات و عدم واردات کافی، در دراز مدت مشکلات قابل توجه ایجاد خواهد شد                                                                                                                                 | عدم تامین منابع سخت افزاری کافی برای ارائه سرویس‌ها |                                      |
| با توجه به اینکه این مورد تقریباً گریبان تمامی شرکت‌ها شده است و تصمیم‌گیری در خصوص آن در اختیار شعاع می باشد، اقدام خاصی در طول دوره جنگ (قبل از آتش بس) انجام نشده است. اما از زمان کاهش تنش پیگیری‌های لازم با مسئولین مرتبط در این خصوص انجام شده است تا در اولین فرصت امکان اتصال به اینترنت بین الملل فراهم گردد | ادامه دار بودن قطعی سراسری اینترنت                  |                                      |
| دشوار شدن امکان حضور در دیتاسنترهای خارج از افرا نت جهت حل مشکلات مشتریان در طول این دوره به وقوع پیوست. با این وجود شرکت افرا نت توانسته در کمترین زمان ممکن و با توجه به برقراری ارتباط با مسئولین مرتبط، نیازمندی‌های مشتریان را مرتفع نماید                                                                        | مشکلات ورود به زیرساخت های خارج از افرا نت          |                                      |
| واحد پشتیبانی فنی با توجه به دستورالعمل‌های از پیش تعیین شده آماده رسیدگی به رخدادها را دارد تعداد قابل توجه راهنمایی‌های سالیان پیش برای رسیدگی به رخدادهای مشتریان در اختیار تیم پشتیبانی فنی قرار گرفته است تا در سریع‌ترین زمان ممکن رسیدگی به رخدادها انجام گردد                                                  | وقوع رخداد های غیرمترقبه و حملات سایبری             |                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|
| <p>راه های ارتباطی متعددی جهت دسترسی به همکاران وجود دارد تا در اسرع وقت موارد پیگیری گردد ( گروه های کاری در پیام رسان بله، ایمیل داخلی و .... )</p> <p>تمامی رخدادهای، مدت زمان رسیدگی، مسئول مرتبط در داشبورد رسیدگی به رخداد تحت کنترل می باشد. تیم های عملیاتی و ابزارهای کنترلی جهت پایش صحت کارکرد تجهیزات و کیفیت سرویس ها وجود دارد</p> <p>در حوزه امنیت اطلاعات نیز از مکانیزم ها و ابزارهایی جهت مقابله با رخدادهای در نظر گرفته شده است همچنین برای اکثریت رخدادهای اختلال آفرین به تفکیک سناریوهای از پیش تعیین شده تدوین گردیده است. همچنین کنترل های سختگیرانه بیشتری در خصوص اعطای دسترسی، ورود مشتریان و پیمانکاران و اعمال تغییرات در سرویس ها صورت پذیرفته است تا امنیت کامل برقرار گردد</p> |                                  |  |
| <p>در طول دوره جنگ تحمیلی، امکان دورکاری برای اکثریت پرسنل سازمان فراهم گردید. در محل شرکت افرانت نیز اقدامات پیشگیرانه جهت مدیریت حادثه ( در صورت وقوع) انجام شده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>امنیت نیروی انسانی</b></p> |  |

## ۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی و رتبه ناشر در بازار سرمایه

امتیاز و رتبه شرکت افرانت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یکساله منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۳ براساس آخرین اطلاعات ارسال شده طی نامه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می باشد:

| عنوان امتیاز                   | امتیاز |
|--------------------------------|--------|
| امتیاز شفافیت اطلاعاتی         | ۹۹/۶۵  |
| امتیاز حاکمیت شرکتی            | ۹۸/۱۹  |
| امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب | ۸۲/۹۷  |
| رتبه ناشر در بازار سرمایه      | ۱۶۶    |
| رتبه ناشر در صنعت              | ۱۰     |

## ۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی های ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

۲-۵-۲- دارایی های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش" هر یک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می شود در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین می گردد.

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع معامله در بازار به اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاری ها جاری به همین روش محاسبه و افشا می گردد.

## ۲-۶- گزارش پایداری شرکتی:

در راستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار:

### ۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) بویژه مراکز داده (Data Center) خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیتهایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم بر می دارد.

| عنوان                                        | منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ |
|----------------------------------------------|---------------------|
| نفر ساعت آموزش برگزار شده                    | ۴,۲۳۰               |
| نفر ساعت آموزش درون سازمانی                  | ۴,۲۳۰               |
| تعداد افراد آموزش دیده (نفر دوره)            | ۱۷۵                 |
| تعداد کل پرسنل                               | ۱۹۱                 |
| سرانه آموزش به ازای کل (۱۲ ماهه)             | ۲۲/۴۱               |
| درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی) | ۹۲٪                 |
| سرانه آموزش افراد آموزش دیده                 | ۲۴/۴۵               |
| مبلغ هزینه شده از بودجه /ریال                | ۴,۰۷۱,۴۳۳,۳۱۶       |

## ۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت‌های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت‌ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتام را همواره در دستور کار خود قرار داده است. از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

- مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)

- خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک (سالانه)

- انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی حامی (سالانه)

- اهدای کولر گازی به کتابخانه منطقه محروم استان گلستان

- جمع‌آوری باطری‌های استفاده شده و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

- جمع‌آوری درب بطری و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

## ۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبردهای قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R۲۲ با مبردهای دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ , R۴۱۰ نموده است. لذا، در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه‌های فعلی به مرور با مبرد های دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می‌باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن‌ها مصرف می‌گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می‌گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می‌گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره‌وری انرژی PUE در مرکز داده می‌گردد.

## ۲-۵-۴- اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضرور امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم می گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیندهای تعریف شده در شرکت افرانت صورت می پذیرد که موجب کاهش تردد، کاهش آلاینده گی و صرفه جویی در زمان و انرژی می گردد.

## ۲-۵-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP-WI-۰۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۴ در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۴ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

## ۲-۵-۶- سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (BP-WI-) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۰۱ الی ۱۴۰۳/۱۱/۰۲ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۲۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت.

## ۲-۵-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۸ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۵ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۸ اعتبار دارد.

## ۲-۵-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

## شرکت افرانت (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است. برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدیدهای منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیازهای ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت های است که در این خصوص انجام می گیرد.

۲-۵-۹- بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :

### عملکرد اقتصادی و سهم بازار

| پیش بینی حجم بازار (میلیارد تومان) | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                   | مقادیر (میلیارد تومان) |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                    | Total Addressable Market (TAM)                                                                                                                                                                                                                         | ارزش کل بازار آدرس پذیر برای شرکت های تولیدی در کشور              | 1,491                  |
|                                    | SAM (Serviceable Addressable Market)                                                                                                                                                                                                                   | ارزش کل بازار آدرس پذیر برای شرکت های تولیدی در کشور              | 529                    |
|                                    | SOM (Serviceable Obtainable Market)                                                                                                                                                                                                                    | ارزش بازار هدف شرکت که بر اساس برنامه ۵ ساله در نظر گرفته شده است | 281                    |
|                                    | سهم افرانت از بازار فعلی                                                                                                                                                                                                                               | تقسیم درآمد سال ۱۴۰۱ به اندازه بازار فعلی (درصد سهم افرانت)       | 1.70%                  |
|                                    | پیش بینی حجم بازار قابل دسترس در ۵ سال آینده                                                                                                                                                                                                           | بر اساس CAGR حدود ۷٪                                              | 2,649                  |
|                                    | سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله (%)                                                                                                                                                                                                        |                                                                   | 11%                    |
| رشد ۵ ساله                         | رشد CAGR (%) (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله)                                                                                                                                                                                                    |                                                                   | 44%                    |
|                                    | توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سروس های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سروس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سروس های ابری دارد که در این روش محاسبه مستقر است. و لی این سروس ها در افرانت ارائه نمی شود و یا خیلی نوپا و در دست اقدام است. |                                                                   |                        |

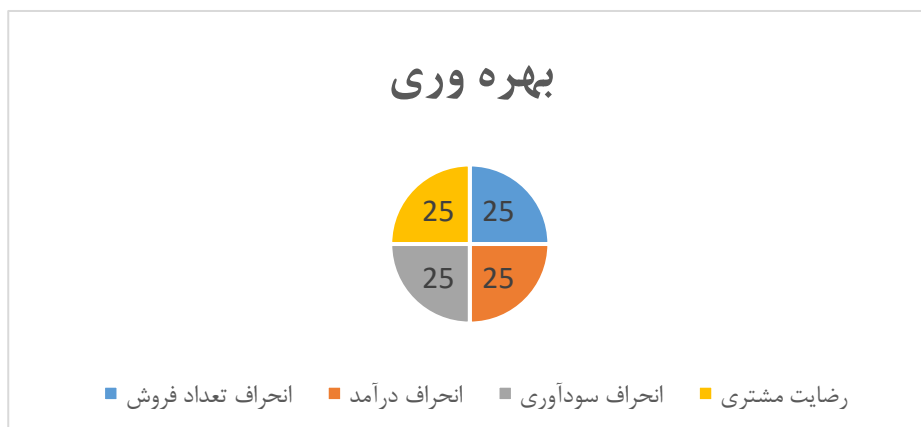
### خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)

| پیش بینی حجم بازار (میلیارد دلار) | توضیحات                                                                                                          |                                       | تعداد رک گلوکیشن | مقادیر (میلیارد تومان) |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------|
|                                   | Total Addressable Market (TAM)                                                                                   | ارزش کل بازار دیتا سنتر جهانی در کشور | 4,524            | 1,086                  |
|                                   | SAM (Serviceable Addressable Market)                                                                             | ارزش بازار هدف جهلستر کشور            | 2,200            | 528                    |
|                                   | SOM (Serviceable Obtainable Market)                                                                              | ارزش بازار هدف شرکت طبق برنامه ۵ ساله | 276              | 239                    |
|                                   | سهم افرانت از بازار فعلی                                                                                         | تقسیم درآمد سال ۱۴۰۱ به SAM           | 8%               | 11%                    |
|                                   | پیش بینی حجم بازار بالفعل ۵ سال آینده در کشور                                                                    | بر اساس CAGR حدود ۷٪                  | 3,543            | 2,116                  |
|                                   | سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله (%)                                                                  |                                       | 8%               | 11%                    |
| رشد ۵ ساله                        | رشد CAGR (%) (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله)                                                              |                                       |                  | 0.2%                   |
|                                   | توضیحات: محاسبه اینکه برای این میزان سهم بازار دیتا سنتر چه میزان رک لازم است تا ساخته شود مجزا باید محاسبه گردد |                                       |                  |                        |

### دیتا سنتر (کلوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

## ۲-۵-۱۰- شاخص های بهره‌وری تولید و رشد شرکت

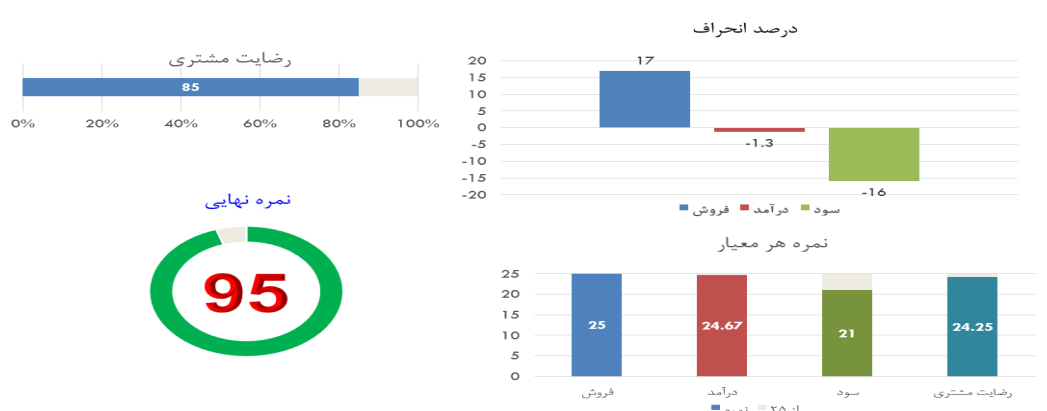
--بهره‌وری در شرکت افراانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می‌گردد:



هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می‌شود.

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افراانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می‌شود و همچنین در همین راستا شرکت افراانت دارای سه گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاسنتر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می‌باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده براساس فرمول مربوطه محاسبه می‌گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می‌آید. معیار رضایت مشتری نیز براساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افراانت بر اساس مدل ServQual انجام می‌گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می‌گردد.

محاسبات به شرح زیر می‌باشد:



### ۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

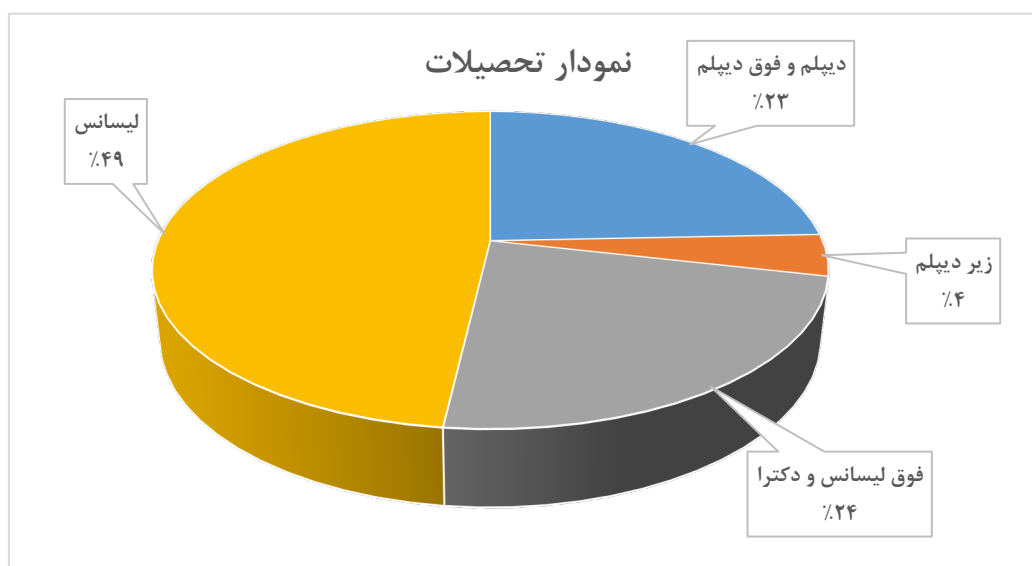
#### ۳-۱- منابع و مصارف مالی شرکت

ارقام به میلیون ریال

| شرح                                                       | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹  | ۱۴۰۳/۱۲/۳۰  | ۱۴۰۲/۱۲/۲۹   |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| نقد حاصل از عملیات                                        | ۱,۵۰۱,۲۵۶   | ۱,۳۸۷,۶۰۲   | ۱,۶۳۵,۶۴۸    |
| جریان خالص ورود(خروج) نقد بابت مالیات بر درآمد            | (۳۴۸,۹۶۰)   | (۲۳۱,۹۹۰)   | (۲۰۶,۳۲۷)    |
| جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری | (۲,۲۷۶,۲۳۳) | (۱,۴۴۰,۶۷۲) | (۱,۱۶۷۱,۹۳۳) |
| جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تامین مالی      | ۹۳۲,۵۲۳     | ۸۷۹,۲۶۵     | (۲۸۸,۱۳۹)    |
| مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال                     | ۶۴۵,۰۷۰     | ۵۰,۸۶۵      | ۷۷,۶۱۶       |
| مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال                  | ۴۵۳,۶۵۶     | ۶۴۵,۰۷۰     | ۵۰,۸۶۵       |

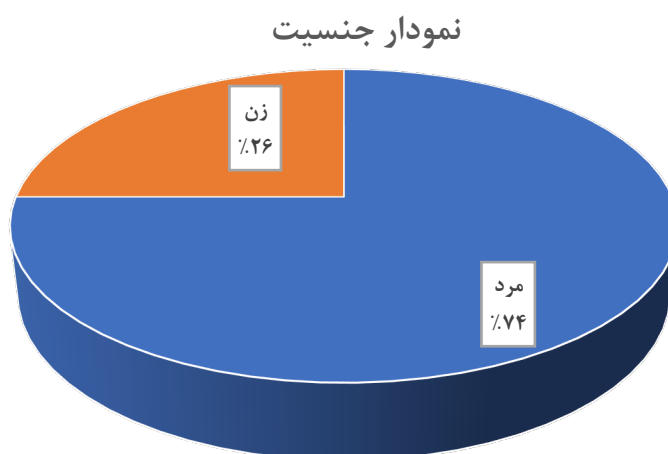
## ۳-۲- نیروی انسانی و فکری

نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ جمعاً به تعداد ۱۹۱ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه‌های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحدهای سازمان را نشان می‌دهد:



تعداد کل : ۱۹۱ نفر

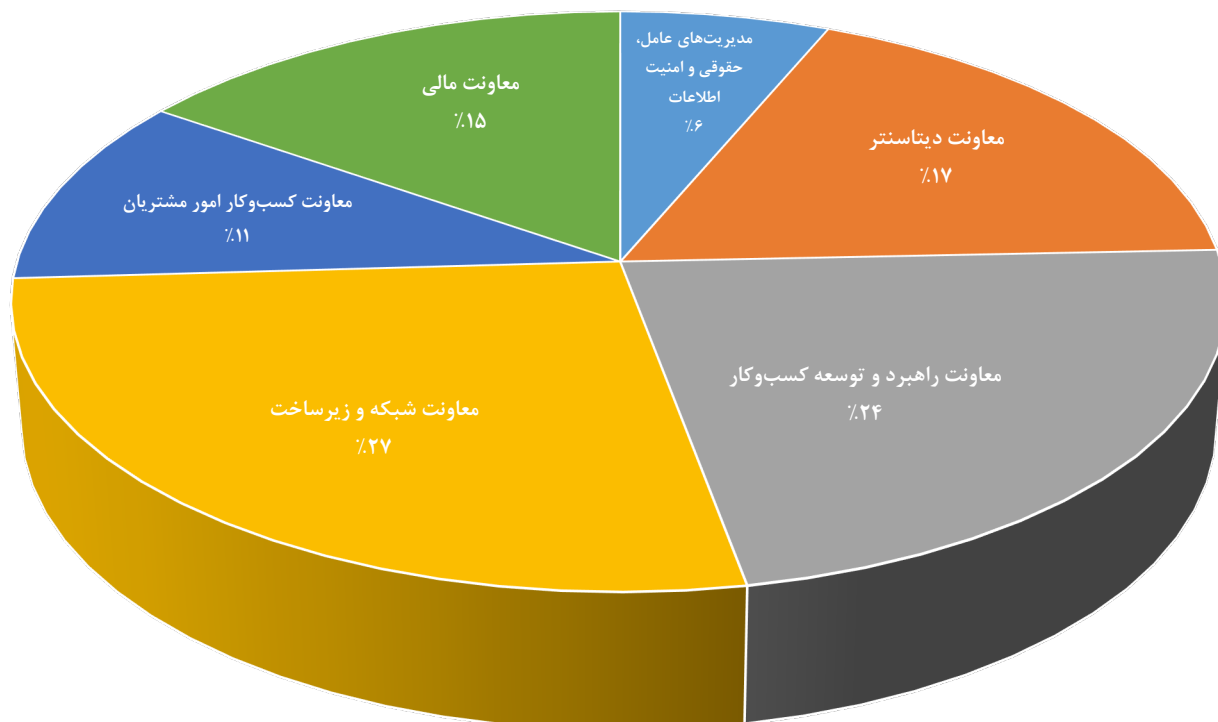
نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل : ۱۹۱ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت

### نمودار پراکندگی در واحد های سازمانی



تعداد کل : ۱۹۱ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

### ۳-۳-عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت تر شده است. لذا، شرکت افراانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

#### ۳-۳-۱-ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

#### ۳-۳-۲-ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افراانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس می باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی باشد.

#### ۳-۳-۳-ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است، شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریان نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می نماید.

#### ۳-۳-۴-ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افراانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افراانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش بینی های سالانه را انجام می دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می شود.

#### ۳-۳-۵-ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. افراانت با برنامه ریزی های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

### ۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

### ۳-۳-۷- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائماً در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

### ۳-۳-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

## ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

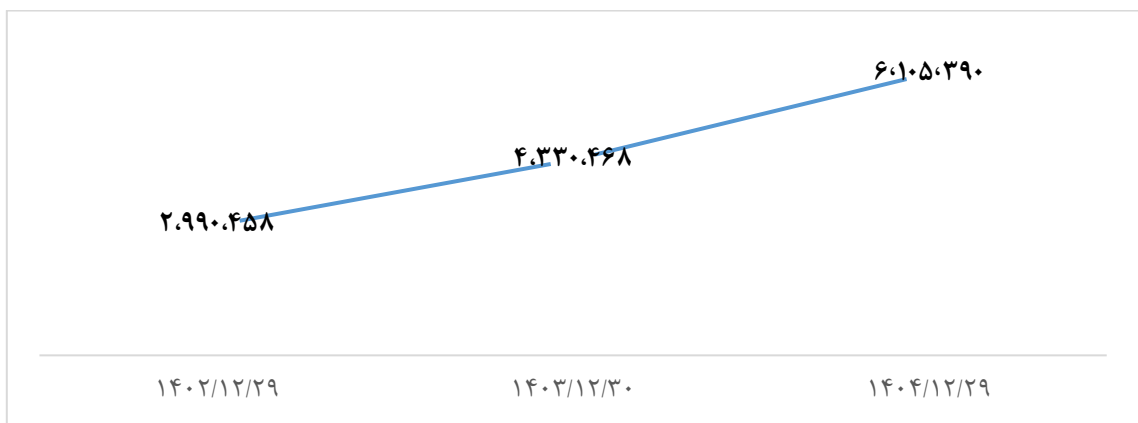
### ۴-۱- جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

| شرح                                 | پیش بینی<br>۱۴۰۵/۱۲/۲۹ | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹  | ۱۴۰۳/۱۲/۳۰  | ۱۴۰۲/۱۲/۲۹  |
|-------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| فروش و درآمد ارائه خدمات            | ۹,۱۰۷,۹۰۱              | ۶,۱۰۵,۳۹۰   | ۴,۳۳۰,۴۶۸   | ۲,۹۹۰,۴۵۸   |
| بهای تمام شده کالای فروش رفته       | (۵,۹۵۹,۱۹۳)            | (۳,۷۲۴,۲۸۸) | (۲,۶۶۴,۳۳۵) | (۱,۸۹۴,۰۹۲) |
| سود ناخالص                          | ۳,۱۴۸,۷۰۹              | ۲,۳۸۱,۱۰۲   | ۱,۶۶۶,۱۳۳   | ۱,۰۹۶,۳۶۶   |
| هزینه های اداری، عمومی و فروش       | (۱,۶۴۱,۷۳۵)            | (۱,۳۵۸,۵۱۲) | (۹۱۷,۰۷۲)   | (۴۱۲,۰۲۵)   |
| سود عملیاتی                         | ۱,۵۰۶,۹۷۴              | ۱,۰۲۲,۵۹۰   | ۷۴۹,۰۶۱     | ۶۸۴,۳۴۱     |
| هزینه های مالی                      | (۸۰,۰۰۰)               | (۸۹,۱۴۴)    | (۲۹,۸۱۲)    | (۱۱,۵۳۷)    |
| سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی | ۵۰,۰۰۰                 | ۱۰۱,۳۶۳     | ۱۸,۲۴۷      | ۱۱,۳۲۴      |
| سود(زیان) قبل از مالیات             | ۱,۴۷۶,۹۷۴              | ۱,۰۳۴,۸۰۹   | ۷۳۷,۴۹۶     | ۶۸۴,۱۲۸     |
| مالیات                              | (۳۳۲,۳۱۹)              | (۲۳۴,۳۱۳)   | (۶۰,۹۷۵)    | (۱۳۲,۰۷۹)   |
| سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات    | ۱,۱۵۰,۳۵۵              | ۸۰۰,۴۹۶     | ۶۷۶,۵۲۱     | ۵۵۲,۰۴۹     |

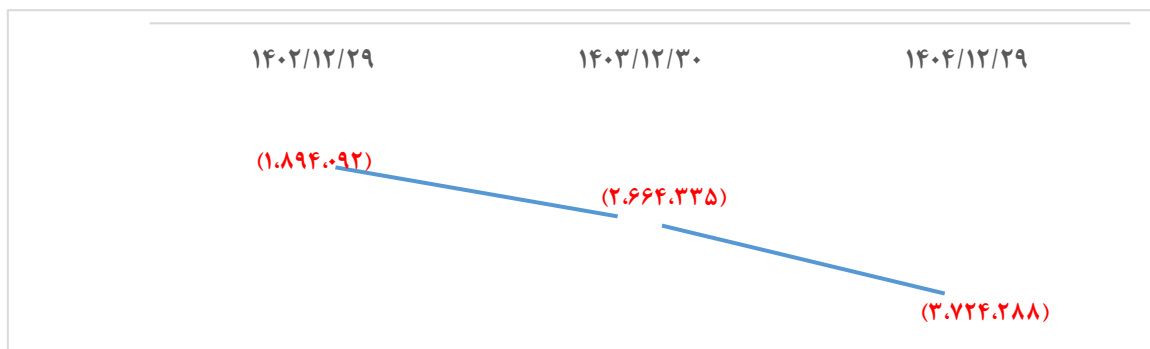
شرکت افرا نت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۱- درآمد ارائه خدمات



نمودار شماره ۸: روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

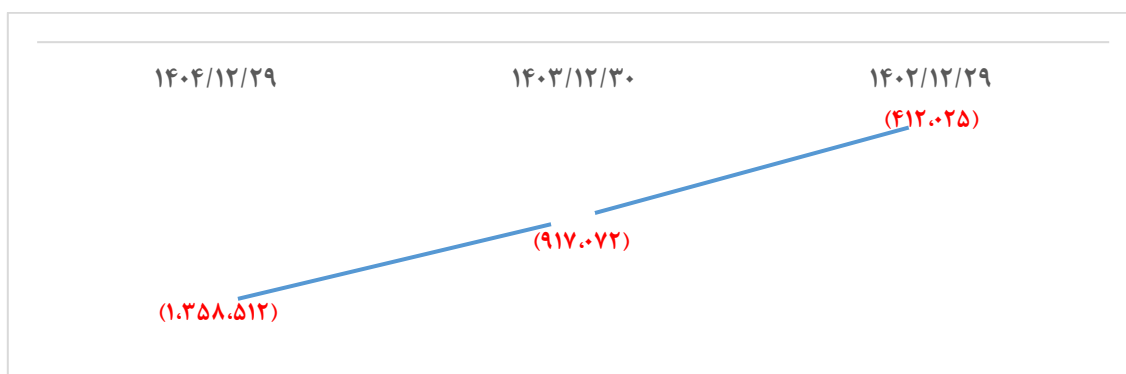
۴-۲- بهای تمام شده خدمات



نمودار شماره ۹: تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

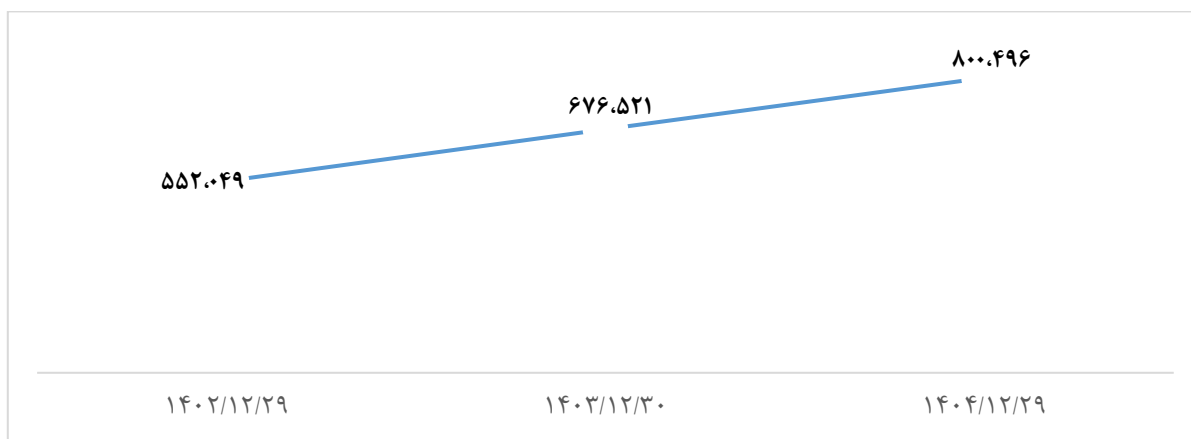
شرکت افراانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

### ۳-۴- هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۰: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی (میلیون ریال)

### ۴-۴- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۱: روند رشد سود خالص (میلیون ریال)

#### ۴-۵- نسبت‌های مالی

| نسبت‌های مالی<br>۱۴۰۴/۱۲/۲۹               |      |
|-------------------------------------------|------|
| <b>نسبت‌های نقدینگی :</b>                 |      |
| نسبت جاری                                 | ۰/۵۹ |
| نسبت آنی                                  | ۰/۵۸ |
| نسبت نقدینگی                              | ۰/۳۱ |
| <b>نسبت‌های فعالیت :</b>                  |      |
| متوسط دوره وصول مطالبات - روز             | ۷۵   |
| بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)              | ۰/۲۷ |
| <b>نسبت‌های سرمایه‌گذاری (اهرمی) :</b>    |      |
| نسبت بدهی (نسبت کل بدهیها به کل داراییها) | ۰/۶۱ |
| نسبت مالکانه                              | ۰/۳۹ |
| بازده دارایی (ROA)                        | ۰/۱۰ |
| <b>نسبت‌های سودآوری:</b>                  |      |
| حاشیه سود عملیاتی                         | ۰/۱۷ |
| حاشیه سود ناخالص                          | ۰/۳۹ |
| حاشیه سود خالص                            | ۰/۱۳ |
| سود (عایدی) هر سهم (ریال) (EPS)           | ۵۲۰  |

## ۴-۶- آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱۴۰۳ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می‌باشد:

| شرح                                                                  | مبلغ (میلیون ریال) |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۳                                     | ۱۶۹,۴۰۰            |
| سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام سال مالی ۱۴۰۳ - طی دوره         | ۶۵,۷۲۶             |
| سود سهام پرداخت شده سهامداران عمده توسط شرکت سال مالی ۱۴۰۳ - طی دوره | ۱۰۱,۶۴۵            |
| سود سهام پرداخت شده سنوات گذشته توسط شرکت - طی دوره                  | ۱۲,۹۵۹             |
| سود سهام پرداخت نشده                                                 | ۳۰,۱۲۷             |

| نوع سهامدار                           | مجمع سال ۱۴۰۳ | مجمع سنوات قبل |
|---------------------------------------|---------------|----------------|
| حقیقی                                 | ۳۷۶           | ۱۸۱            |
| حقوقی                                 | ۱,۶۵۴         | ۲۷,۹۱۶         |
| صندوق ها و<br>سیدگردان ها             | -             | -              |
| سود سهام پرداخت نشده<br>(میلیون ریال) |               |                |

## ۴-۷- سرمایه گذاری های شرکت:

| سرمایه گذاری های                       | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ |
|----------------------------------------|------------|
| میلیون ریال                            |            |
| سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی | ۶۵۲,۰۰۰    |
| سرمایه گذاری در صندوق ها               | ۲,۳۵۸      |
| جمع                                    | ۶۵۴,۳۵۸    |

## ۴-۸- وضعیت پرداخت ها به دولت:

| ردیف | شرح (مبالغ به میلیون ریال)         | سال مالی ۱۴۰۴ | سال مالی ۱۴۰۳ | دلایل تغییرات                                  |
|------|------------------------------------|---------------|---------------|------------------------------------------------|
| ۱    | مالیات عملکرد                      | ۱۱۹,۶۶۵       | ۲۳۱,۹۹۰       | افزایش سود قبل از مالیات                       |
| ۲    | مالیات بر ارزش افزوده              | ۱۶۲,۳۸۲       | ۱۵۹,۸۲۵       | -                                              |
| ۳    | بیمه تامین اجتماعی - حقوق و دستمزد | ۳۰۷,۰۵۵       | ۲۱۶,۱۶۲       | افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار |
|      | جمع:                               | ۵۸۹,۱۰۲       | ۶۰۷,۹۷۷       |                                                |

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۹- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

| شرح          | نام شخص وابسته           | نوع وابستگی          | حسابها و<br>استاد<br>دریافتی | پیش پرداختها | سپرده<br>دریافتی | پرداختی تجاری | پیش دریافتها | سپرده پرداختی | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ |     | ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ |     |
|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------|---------------|--------------|---------------|------------|-----|------------|-----|
|              |                          |                      |                              |              |                  |               |              |               | خالص       | طلب | خالص       | طلب |
| اشخاص وابسته | نقش اول کیفیت            | همگروه               | ۳۸۳                          | -            | ۱۵۱              | ۴۹,۷۹۸        | -            | ۷۷۰           | ۵۰,۰۳۴     | -   | ۳۵,۴۶۴     | -   |
|              | ارتباطات مبین نت         | تقو هیات مدیره مشترک | ۲,۵۷۷                        | -            | ۴۷۹              | ۲۹۱           | -            | ۹۹            | -          | ۸۵۵ | -          | -   |
|              | شرکت کارآشاپ             | تقو هیات مدیره مشترک | ۴۸,۲۹۹                       | ۷۲۲,۵۹۹      | -                | ۷۱۲,۵۳۳       | -            | ۱,۳۷۲         | ۵۶,۹۹۳     | -   | ۲۶,۹۶۹     | -   |
|              | شرکت مخابرات ایران       | خریدار عمده          | ۳۲,۹۷۳                       | ۱۱,۴۳۵       | -                | ۱۳۸           | -            | ۴۶            | ۴۴,۲۲۴     | -   | ۳۵,۴۶۴     | -   |
|              | شرکت ارتباطات سیار ایران | سپامدار و مشتری عمده | ۱,۱۶۰,۰۶۲                    | ۸۹,۶۴۶       | -                | ۱,۴۳۷,۸۵۹     | ۱۴,۵۷۶       | ۲,۹۱۷         | ۱۷۶,۴۹۲    | -   | ۴۴۰,۷۸۷    | -   |
|              | جمع کل                   |                      | ۱,۲۴۴,۲۹۴                    | ۸۲۴,۳۱۰      | -                | ۲,۲۰۰,۶۱۹     | ۱۴,۵۷۶       | ۵,۲۰۴         | ۱۲۵,۳۰۹    | ۸۵۵ | ۵۳۸,۶۸۴    | -   |

۴-۱۰- درآمدها:

| شرح                                     | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ | پیش بینی<br>۱۴۰۵/۱۲/۲۹ |
|-----------------------------------------|------------|------------------------|
| درآمد حاصل از ارائه خدمات امنیت اطلاعات | ۱۰,۶۵۷     | ۱,۴۴۷,۲۸۳              |
| درآمد حاصل از ارائه خدمات پیامک انبوه   | ۴۸۶        | -                      |
| درآمد حاصل از خدمات دیتا سنتر           | ۵,۰۴۰,۱۳۳  | ۵,۹۰۱,۰۱۳              |
| درآمد حاصل از خدمات اینترنت پرسرعت      | ۱,۰۵۴,۱۱۴  | ۱,۱۶۷,۶۱۰              |
| سرویس های جدید                          | -          | ۵۹۱,۹۹۵                |
| جمع: میلیون ریال                        | ۶,۱۰۵,۳۹۰  | ۹,۱۰۷,۹۰۱              |

۴-۱۱- بهای تمام شده:

| شرح     | ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ | پیش بینی<br>۱۴۰۵/۱۲/۲۹ |
|---------|------------|------------------------|
| مواد    | ۹۶۸,۳۱۵    | ۱,۴۶۳,۷۵۳              |
| دستمزد  | ۱,۱۵۴,۵۲۹  | ۱,۸۵۷,۰۵۵              |
| سربار   | ۱,۶۰۱,۴۴۴  | ۲,۵۲۸,۳۸۴              |
| جمع کل: | ۳,۷۲۴,۲۸۸  | ۵,۸۴۹,۱۹۲              |

## ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در

### مقایسه با اهداف اعلام شده

#### ۵-۱- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و براساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه ها و اهداف آن ها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می نماید.

#### ۵-۱-۱- اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objectives):

اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه سازمان به شرح جدول زیر می باشد:

| ردیف | کد   | اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)                                           | تشریح اهداف                                                                                 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | Obj۱ | بهبود کیفیت خدمات                                                                   | رسیدگی به درخواست و مشخصه های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت |
| ۲    | Obj۲ | توسعه خدمات و تداوم کسب و کار                                                       | مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار                      |
| ۳    | Obj۳ | ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس پذیری اطلاعات | CIA: Confidentiality, Integrity, Availability                                               |
| ۴    | Obj۴ | رشد سود آوری و رشد بهره وری                                                         | - بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات<br>- افزایش فروش و کاهش هزینه              |
| ۵    | Obj۵ | ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان                                         | - شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان، ---<br>مدیریت شکایت و رضایت مشتریان         |
| ۶    | Obj۶ | ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش                                       | - دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره وری                                           |

شرکت افرانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

## ۵-۱-۲- اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک :

اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می باشد:



## ۶- جمع بندی:

در این گزارش تفسیری مدیریت، بررسی و تحلیلی جامع از عملکرد و فعالیت شرکت افرانت ارائه گردید. در شرکت افرانت، تمرکز بر رشد سازمانی، بهبود عملکرد و بهره‌وری، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مالی و مالیاتی می باشد. شرکت با تمرکز بر رشد سازمانی، توانسته است با گسترش و افزایش سهم بازار خود، درآمد و سود خود را بهبود بخشد. استراتژیهای توسعه کسب و کار موجب شده است که شرکت در بازار رقابتی صنعت خود به عنوان یک شرکت قدرتمند حضور داشته باشد که در این زمینه ریسک‌های موجود می باشد که شامل موارد زیر می باشد:

با افزایش تعداد فعالان و بازیگران این حوزه، شدت رقابت در بازار به شکل محسوسی افزایش یافته است. در چنین فضایی، تثبیت و توسعه سهم بازار مستلزم رویکردی هوشمندانه، چابک و رقابت‌محور است. شرکت افرانت با شناخت دقیق شرایط بازار و رفتار رقبای، پایش مستمر محیط کسب‌وکار و تمرکز بر مزیت‌های رقابتی، تلاش دارد این شرایط را به فرصت تبدیل کرده و موقعیت راهبردی خود را حفظ نماید.

## – ریسک بازار

فعالیت افرانت به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت‌های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه‌های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه‌ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره‌وری سرمایه‌ای و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

## – ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس‌های شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس صورت می‌گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

## – ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افرانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان‌های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

## – ریسک تغییر نرخ ارز

در سال‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می‌باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت‌گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تأمین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تأثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

## – ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به‌موقع منابع مالی برای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با تکیه بر نظام برنامه‌ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه‌ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

## - ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به گونه‌ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می‌دهد. عقب‌ماندن از این روند می‌تواند هزینه‌های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افرانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه‌ای پویا و تخصصی، همواره فناوری‌های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی‌سازی آن‌ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به‌روزرسانی می‌کند.

## - ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف‌پذیری در تدوین و اجرای استراتژی‌ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افرانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به‌روزرسانی سریع برنامه‌های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به‌موقع نشان دهد.

## - ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات ایجاد کرده است. افرانت با درک صحیح از الزامات قانونی و تعامل مستمر با مراجع تصمیم‌گیر، فرآیندهای داخلی خود را به گونه‌ای تطبیق داده که تغییرات قانونی با حداقل اثر منفی بر عملیات اجرایی اعمال شود.

## - ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

- در ماه‌های اخیر، منطقه غرب آسیا شاهد تنش‌های گسترده و درگیری‌های نظامی متعددی از جمله جنگ دوازده‌روزه که در پی تهاجم ناجوانمردانه رژیم اشغالگر صهیونیستی به کشورمان صورت گرفت، بوده که آثار اقتصادی و زیرساختی قابل توجهی بر جای گذاشته است. در چنین شرایط ناپایدار و ملتهدی که تهدیدات سایبری نیز گسترش پیدا کرده، سطح ریسک برای زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی کشور به‌طور محسوسی افزایش یافته است. علاوه بر این، قطعی‌های مکرر برق در فصل تابستان نیز چالشی جدی برای پایداری مراکز داده و شبکه‌های خدماتی به شمار می‌رود. در پاسخ به این شرایط، شرکت افرانت با توسعه زیرساخت‌های پشتیبان شامل ژنراتورهای مستقل، سیستم‌های UPS و سامانه‌های خنک‌سازی هوشمند، موفق شده است تاب‌آوری عملیاتی خود را ارتقا داده و امنیت داده‌ها و تداوم خدمات ارتباطی را تضمین کند.
- همچنین با توجه به شروع دوباره جنگ تحمیلی در اسفند ماه سال گذشته ریسک‌ها و چالش‌های تداوم ارائه سرویس به‌طور پررنگی در شرکت افرانت مورد بررسی قرار گرفت. از این منظر تهدیدهایی از جنس قطعی برق سراسری، عدم تامین سوخت، عدم تامین منابع سخت‌افزاری کافی برای ارائه سرویس‌ها، ادامه دار بودن قطعی سراسری اینترنت، مشکلات ورود به زیرساخت‌های خارج از افرانت، وقوع رخداد های غیرمترقبه و حملات سایبری و امنیت نیروی انسانی مورد بررسی قرار گرفت. به منظور مدیریت موارد نامبرده شده و کاهش اثرات و پیامدهای آن راهکارهای ذیل اتخاذ گردید :

| تشریح موارد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ریسک ها                                             |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>-آماده سازی زیرساخت های جایگزین تامین برق(UPS، ژنراتور) و تامین سوخت به مدت زمان ۹۶ ساعت</p> <p>-برای تعداد قابل توجهی از پاپ سایت ها UPS و موتور برق در نظر گرفته شده است</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | قطعی برق سراسری                                     |                                     |
| در حال حاضر احتمال وقوع این سناریو بسیار پایین می باشد و افراانت برای مدت زمان ۹۶ ساعت ذخیره سوخت دارد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | عدم تامین سوخت (گازوئیل)                            |                                     |
| شرکت افراانت در حال حاضر در این خصوص مشکلی جهت تامین تجهیزات برای مشتریان ندارد اما با توجه به افزایش شدید قیمت تجهیزات و عدم واردات کافی، در دراز مدت مشکلات قابل توجه ایجاد خواهد شد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | عدم تامین منابع سخت افزاری کافی برای ارائه سرویس ها |                                     |
| با توجه به اینکه این مورد تقریباً گریبان تمامی شرکت ها شده است و تصمیم گیری در خصوص آن در اختیار شعام می باشد، اقدام خاصی در طول دوره جنگ (قبل از آتش بس) انجام نشده است. اما از زمان کاهش تنش پیگیری های لازم با مسئولین مرتبط در این خصوص انجام شده است تا در اولین فرصت امکان اتصال به اینترنت بین الملل فراهم گردد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ادامه دار بودن قطعی سراسری اینترنت                  |                                     |
| دشوار شدن امکان حضور در دیتاسنترهای خارج از افراانت جهت حل مشکلات مشتریان در طول این دوره به وقوع پیوست. با این وجود شرکت افراانت توانسته در کمترین زمان ممکن و با توجه به برقراری ارتباط با مسئولین مرتبط، نیازمندی های مشتریان را مرتفع نماید                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | مشکلات ورود به زیرساخت های خارج از افراانت          |                                     |
| <p>واحد پشتیبانی فنی با توجه به دستورالعمل های از پیش تعیین شده آماده رسیدگی به رخدادها را دارد</p> <p>تعداد قابل توجه راهنما طی سالیان پیش برای رسیدگی به رخدادهای مشتریان در اختیار تیم پشتیبانی فنی قرار گرفته است تا در سریع ترین زمان ممکن رسیدگی به رخدادها انجام گردد</p> <p>راه های ارتباطی متعددی جهت دسترسی به همکاران وجود دارد تا در اسرع وقت موارد پیگیری گردد (گروه های کاری در پیام رسان بله، ایمیل داخلی و ...)</p> <p>تمامی رخدادها، مدت زمان رسیدگی، مسئول مرتبط در داشبورد رسیدگی به رخداد تحت کنترل می باشد. تیم های عملیاتی و ابزارهای کنترلی جهت پایش صحت کارکرد تجهیزات و کیفیت سرویس ها وجود دارد</p> <p>در حوزه امنیت اطلاعات نیز از مکانیزم ها و ابزارهایی جهت مقابله با رخدادها در نظر گرفته شده است</p> <p>همچنین برای اکثریت رخدادهای اختلال افرین به تفکیک سناریوهای از پیش تعیین شده تدوین گردیده است. همچنین کنترل های سختگیرانه بیشتری در خصوص اعطای دسترسی، ورود مشتریان و پیمانکاران و اعمال تغییرات در سرویس ها صورت پذیرفته است تا امنیت کامل برقرار گردد</p> | وقوع رخداد های غیرمترقبه و حملات سایبری             | ریسک ها و چالشهای تداوم ارائه سرویس |
| در طول دوره جنگ احتمالی، امکان دورکاری برای اکثریت پرسنل سازمان فراهم گردید. در محل شرکت افراانت نیز اقدامات پیشگیرانه جهت مدیریت حادثه (در صورت وقوع) انجام شده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | امنیت نیروی انسانی                                  |                                     |