



شرکت بهنوش ایران (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در

سازمان بورس و اوراق بهادار
Securities & Exchange Organization

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به

۱۴۰۴/۰۹/۳۰

BEHNOUSH IRAN CO.



فهرست مطالب

مقدمه	۴
۱- ماهیت کسب و کار.....	۴
۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:.....	۵
۱-۱-۱- مواد اولیه:.....	۶
۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت.....	۶
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:.....	۶
۱-۳- جزئیات فروش	۷
۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:.....	۸
۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:.....	۸
۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی).....	۸
۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت.....	۸
۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت.....	۹
۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:.....	۹
۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان.....	۱۰
۱-۵- وضعیت رقابت:.....	۱۰
۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:.....	۱۱
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....	۱۱
۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:.....	۱۱
۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:.....	۱۴
۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:.....	۱۴
۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:.....	۱۴

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط ۲۲

۳-۱ منابع: ۲۲

۳-۲ مصارف ۲۲

۳-۳ ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۲۳

۳-۴ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۲۷

۳-۵ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۲۸

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۳۵

۴-۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۳۵

۴-۲ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع ۳۶

۴-۳ تحلیل حساسیت: ۳۷

۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده ۴۱

۵-۱ شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۴۱

۶- جمع بندی ۴۲

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نام نماینده	سمت	امضاء
بنیادمستضعفان انقلاب اسلامی	حمیدرضا سلیمانی	رئیس هیات مدیره	
مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا شرکت (سهامی خاص)	آرش میرباقری	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا (سهامی عام)	---	عضو هیات مدیره	
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)	ابراهیم ذبیحی	عضو هیات مدیره معاونت مالی و اداری	
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	حمیدرضا توسلی	عضو هیات مدیره	

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت بهنوش در تاریخ ۱۳۴۵/۰۲/۱۵ با سرمایه سی میلیون ریال با نام "شرکت سهامی مالتای ایران" به صورت سهامی عام تاسیس و تحت شماره ۱۰۶۲۰ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسید. مجوز بهره‌برداری از کارخانه در تاریخ ۱۳۴۵/۰۳/۱۱ از طرف وزارت صنایع و معادن صادر شد، همچنین شرکت بهنوش یکی از کارخانه‌های ماء‌الشعیر سازی است که پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، با تغییر محصول خود به غیر الکلی به فعالیت‌های خود ادامه داد. این شرکت هم‌اکنون بزرگترین تولیدکننده ماء‌الشعیر در ایران می‌باشد.

ماء‌الشعیر از جمله نوشیدنی‌هایی است که به گفته متخصصان و کارشناسان تغذیه خواص زیادی به بدن می‌رساند. شرکت بهنوش جزء اولین شرکت‌های ایرانی است که به تولید ماء‌الشعیر در ایران پرداخته است. فعالیت اصلی شرکت طبق ماده (۲) اساسنامه عبارت است از:

- الف- موضوعات اصلی** - ایجاد کارخانه‌های مالت سازی و مشتقات آن و انواع نوشابه‌های بدون الکل، شیشه‌سازی و قوطی‌سازی. بهره‌برداری از کارخانجات مذکور. فروش مواد و محصولات کارخانه و صادرات آن به خارج از کشور. خرید مواد و ظروف و ماشین‌آلات و قطعات و لوازم مورد نیاز از داخل یا خارج کشور. قبول و واگذاری عاملیت فروش "پخش کالا". مبادرت به کلیه عملیات بازرگانی که بطور مستقیم و غیر مستقیم برای تحقق هدفهای شرکت یا در جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد.
- ب- موضوعات فرعی** - ایجاد و بهره‌برداری از مزارع برای کشت جو و سایر محصولات کشاورزی. مشارکت با اشخاص حقیقی یا حقوقی و سرمایه‌گذاری در سایر موسسات. دریافت وام.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت بهنوش ایران در تاریخ ۱۳۷۸/۰۹/۰۷ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران در گروه شیمیایی و غذایی و با نماد غبهنوش ثبت شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۹/۰۹/۳۰ مورد معامله قرار گرفته است. شرکت بهنوش ایران با دارا بودن توان تولیدی چندین برابر رقبای داخلی و در اختیار داشتن شبکه گسترده عاملین و نمایندگان در اقصی نقاط کشور و همچنین یک ناوگان توزیع تملیکی، پیشرو بازار تولید ماءالشعیر و نوشیدنی های طبیعی است. در حال حاضر شرکت دارای ۹ واحد تولیدی است.



شرکت بهنوش ایران با تکنولوژی روز دنیا (ایران ، آلمان ، سوئیس ، دانمارک ، فرانسه ، تایلند ، ایتالیا) امکان تولید با ظرفیت اسمی طبق جدول ذیر را دارا می باشد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	ظرفیت اسمی	تولید واقعی ۹ ماهه ۱۴۰۴	تولید واقعی ۹ ماهه ۱۴۰۳
۱	انواع ماء الشعیر	هزار لیتر	۴۳۵،۷۴۴	۸۸،۲۰۱	۸۹،۰۹۳
۲	انواع نوشابه و آبمیوه	هزار لیتر	۱۲۸،۳۲۸	۶۸،۱۲۹	۷۰،۳۳۴
۳	انواع دوغ	هزار لیتر	۱۶،۲۷۹	۱۳،۶۰۹	۱۴،۰۶۲
۴	کنسانتره	تن	۷،۵۰۰	۱،۰۶۸	۲،۸۸۷

۱-۱-۱- مواد اولیه:

مواد اولیه شرکت در دوره مالی مورد گزارش از داخل و خارج از کشور به شرح جدول زیر تهیه شده است.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	مالت	تن	۴,۴۲۹	بازرگانی ارمغان پاک نیروانا- کاسپین کوهدشت- شرکت ایلپا پارس متین
۲	شکر	تن	۹,۷۷۱	کشت و صنعت امیرکبیر- کشت و صنعت میرزا کوچک خان- کشت و صنعت نیشکر دهخدا- شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی- فنی مهندسی و پشتیبانی سداد فام نیشکر
۳	پت	هزار عدد	۶,۱۲۹	شیشه دارویی رازی- شیشه سازی مینا- شیشه و گاز- شرکت زمزم ایران- قوطی سازی آلومینیوم کاوه -
۴	قوطی	هزار عدد	۴۰,۲۶۶	شرکت پت پاور آریا - ستاره کالی شرق- شرکت رجا خاورمیانه- شرکت درب شیشه رشید- شرکت بیرنوش- شرکت آماد پلیمر- شرکت زی مانگین فرازمان- شرکت توسعه درب ایده- بازرگانی پترو نیاز نوین آذربایجان
۵	بطر	هزار عدد	۱۴۹,۳۶۳	
۶	رزین	کیلوگرم	۱,۲۷۶,۵۳۵	شرکت پتروشیمی تندگویان- شرکت پت پاور آریا
۷	مواد پخت	کیلوگرم	۵,۴۶۶,۶۲۲	شرکت پخش سراسری پاک- شرکت MZN - شرکت Givaudan- شرکت خدمات گستر دالوند-
۸	شیر	لیتر	۷,۲۳۰,۵۴۲	شرکت شیر پگاه کرمان- صنایع غذایی بن چهارمحال- آرمان توسعه آپادانا- آرونند شیمی پارس- آوند صنعت آریا تامین- ربرته سیرجان- زرین شهد گستر آریا- شرکت آروین تکین سپنتا- شرکت باریج اسانس- شرکت پاکدیس ارومیه- شرکت دهلر ایرانیان- شرکت خوش نوش همدان- شرکت هاگسان- شرکت گاز اکسیژن توس- شرکت تفکر آینده نسوج
۹	اسانس و ...	کیلوگرم	۶۰۹,۵۵۵	
۱۰	پریفرم	هزار عدد	۹۳,۸۳۸	شرکت خاور پلاست پویا- صنایع فردان آریان- یاس پلاست شمال- پلاستیک پولاد پوش

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

تامین مواد اولیه این شرکت مطابق آیین نامه معاملات تایید شده توسط هیات مدیره شرکت و بهترین کیفیت صورت می پذیرد. معاملات انجام شده با اشخاص وابسته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ مستند سازی شده است. خریدهای شرکت پس از بررسی و تایید کمیسیون معاملات و تایید مدیر عامل شرکت، در تمامی خریدهای صورت پذیرفته، رعایت صرفه و صالح شرکت در اولویت بوده و پس از اخذ استعلام از شرکتهای مختلف، خرید به پایین ترین قیمت که در صورتهای مالی منعکس شده است می باشد که در این خصوص ضمن رعایت قوانین مندرج در آئین نامه معاملات شرکت مستند سازی و شفاف سازی لازم بعمل آمده است.

پیرو بررسی های صورت گرفته در خصوص فرآیند تامین و با عنایت به چالش های جاری در بازار مواد اولیه، موارد ذیل اعلام می گردد:

۱. مواد اولیه پایه: در حال حاضر اقلای نظیر مالت، شکر و شیر با افزایش قیمتی فراتر از حد نرمال مواجه شده است که این موضوع شرکت را در حوزه تامین مالی با محدودیتهایی روبرو کرده است.

۲. چالش مواد بسته‌بندی (قوطی و پت): به دلیل عدم تأمین به موقع آلومینیوم توسط تأمین کنندگان قوطی و همچنین وابستگی شدید زیرساخت‌های تولید پت و پری‌فرم به صنایع پتروشیمی که منجر به عدم ایفای کامل تعهدات تأمین کنندگان شده است.

۳. مدیریت تأمین اسانس: در راستای کاهش وابستگی، سیاست شرکت بر استفاده از اسانس‌های داخلی (با پایه خارجی) مشروط به تایید «کمیته ارزیابی حسی» قرار گرفته است.

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت‌های بورسی فعال در این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۱۶۲،۹۶۹ هزار لیتر معادل مبلغ ۶۵،۵۴۶ هزار میلیارد ریال در رده اول از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

شرکت بهنوش ایران نخستین کارخانه تولید ماء‌الشعیر در سال ۱۳۴۵ در ایران افتتاح شد. آگاهی‌های عمومی از مضرات نوشابه تا حدودی فضا را برای ورود این نوشیدنی فراهم نمود. تولید ماء‌الشعیر در ایران به ویژه در سال‌های اخیر از رشد چشمگیری برخوردار بوده به طوری که امروزه شاهد ظهور برندهای متنوعی از ماء‌الشعیر در طعم‌های متفاوتی در بازارهای داخلی هستیم. کارخانه‌های مدرنی در سال‌های اخیر راه اندازی شده و کارخانه‌های قدیمی نیز در فاز توسعه‌ای خود با فن آوری روز این صنعت تجهیز شده‌اند. اگرچه همچنان سرانه مصرف ماء‌الشعیر در کشور بسیار پائین است و نسبت به میانگین مصرف در دنیا فاصله بسیار زیادی دارد اما فواید بسیار ارزشمند ماء‌الشعیر این محصول را به جایگزینی ایده آل برای نوشابه‌های گازدار که عمدتاً حاوی مواد قندی بسیاری هستند بدل ساخته است.

۳-۱- جزئیات فروش:

۳-۱-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی (هزار لیتر)	کل مبلغ فروش داخلی (میلیون ریال)	سهم ریالی محصول از فروش کل شرکت (درصد)
۱	انواع ماء‌الشعیر	۸۴،۶۷۸	۳۵،۲۱۱،۲۸۶	۹۹
۲	انواع آبمیوه	۲۱،۲۲۴	۷،۷۶۱،۱۸۴	۹۹
۳	انواع نوشابه و انرژی‌زا	۲۵،۲۳۸	۱۵،۷۳۸،۸۸۱	۹۹،۵۷
۴	انواع دوغ	۱۳،۴۹۵	۴،۶۱۵،۱۳۹	۱۰۰
۵	آب	۱۵،۵۳۲	۱،۴۲۴،۴۸۵	۱۰۰
۶	کنسانتره	۳۳۹	۵۰۳،۴۶۰	۱۰۰
۷	محصولات بازرگانی	۰	۳۵۰،۱۶۳	۱۰۰
۸	محصولات کارمزدی	۱،۰۹۰	۱۲۴،۶۳۴	۱۰۰

مطابق آئین نامه داخلی شرکت در مورد نحوه قیمت گذاری محصولات و درصد تخفیفات ، کمیسیون فروش نسبت به جمع آوری اطاعات و تغییرات بازار ، قیمت تمام شده انواع محصولات اقدام می نماید و مدیریت شرکت در صورت لزوم با تشکیل کمیته قیمت گذاری شامل مدیرعامل ، معاونت مالی و معاونت بازاریابی و فروش نسبت به بررسی و تجزیه تحلیل و تصمیم گیری در مورد قیمت های فروش و اعمال سیاستهای تخفیفی برای گروههای مختلف مشتریان اقدام می نماید.

۲-۳-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ مرادوات با دولت ندارد.

۱-۲-۳-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

قیمت گذاری محصولات شرکت از طریق کمیسیون های داخلی تعیین و با رعایت قوانین سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کنندگان به تأیید هیات مدیره می رسد و به صورت دستوری تعیین نمی گردد.

۲-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	۹ ماهه ۱۴۰۴	۹ ماهه ۱۴۰۳	۱۲ ماهه ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۲,۶۸۰	۲۵۴,۴۱۰	(۰,۲۶)	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۳,۲۰۸,۳۴۶	۳,۶۰۳,۶۰۵	۳,۰۲۳,۰۹۳	(۱۲,۳۱)	به دلیل کاهش فروش سال مالی ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳
۳	سازمان تامین اجتماعی	۴۰۰,۹۷۰	۳۴۶,۴۴۴	۴۴۵,۷۸۱	۰,۱۶	به دلیل افزایش نیروی انسانی
۴	پرداختی بابت انرژی	۳۰۴,۵۵۰	۲۰۳,۴۱۵	۴۴۸,۸۶۸	۰,۴۹	افزایش هزینه ترانزیت برق و گاز
۵	ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات های مستقیم	۱,۰۴۴	۶۴۶	۳,۶۴۶	۰,۶۲	افزایش جرایم ناشی از رسیدگی مالیاتی بر مشتریان بدون کد
	جمع پرداخت شده	۴,۱۱۴,۹۱۰	۴,۴۰۶,۷۹۰	۴,۱۶۶,۷۹۸	-	-

۳-۲-۱- وضعیت مطالبات از دولت

شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ مطالباتی از دولت ندارد.

۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:

قیمت صادراتی فروش محصولات شرکت بر اساس مجوز مدیریت عامل و کمیسیون فروش که پس از بررسی و کسب استعلام از واحد مالی می باشد که با نرخ ارز آزاد محاسبه و از خریدار دریافت شده است که ارز مزبور از خریدار دریافت می شود.

شرح تجاری کالا	هزار لیتر	نرخ میانگین فروش هر لیتر (ریال)
انواع ماءالشعیر	۱,۳۷۳	۳۷۰,۵۵۲
انواع آبمیوه	۱۰۱	۴۷۰,۰۹۹
انواع نوشابه و انرژی زا	۱۳۴	۵۰۸,۳۱۴

❖ نحوه قیمت گذاری محصولات

مرجع نرخ گذاری محصولات در شرکت بهنوش ایران، بر اساس شرایط حاکم بر بازار اقتصادی و سیاسی با تصویب هیئت مدیره می باشد و با توجه به شرایط کنونی کشور و تغییر نرخ مواد اولیه، نرخ محصولات نیز با تایید هیات مدیره تغییر می یابد.

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

نوع فعالیت شرکت و حضور آن در بورس ایجاب می کند که قوانین مالی از مناظر گوناگون بر فعالیت شرکت حاکم باشد. مهم ترین قوانین حاکم بر فعالیت شرکت شامل :

- ۱- مقررات و دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۲- قوانین و مقررات محیط زیست
- ۳- قوانین و مقررات سازمان غذا و دارو
- ۴- قوانین و مقررات سازمان استاندارد ملی ایران
- ۵- قوانین و مقررات کار و امور اجتماعی ایمنی بهداشت
- ۶- قوانین و مقررات ثبت شرکت ها
- ۷- قوانین و مقررات تجاری و بازرگانی
- ۸- قانون تجارت
- ۹- قانون مالیات های مستقیم
- ۱۰- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۱۱- قانون مبارزه با پولشویی
- ۱۲- قانون کار
- ۱۳- استانداردهای حسابداری
- ۱۴- اساسنامه شرکت
- ۱۵- سایر قوانین موضوعه
- ۱۶- قانون حمایت از حقوق مصرف کننده
- ۱۷- قانون حاکم بر سامانه مودیان و پایانه فروشگاهی

۵-۱- وضعیت رقابت :

با توجه به اینکه تعداد محدودی از شرکت های فعال در صنعت ماءالشعیر در سازمان بورس پذیرفته شده اند، اطلاعات کاملی در این خصوص در دسترس نمی باشد.

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

بر اساس دستورالعمل فعالیت بازارگردانی بورس اوراق بهادار تهران مصوبه ۱۳۸۸/۱۰/۰۸ هیات مدیره بورس اوراق بهادار تهران، در سال ۱۳۹۹ قرارداد تامین مالی فعالیت بازارگردانی با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی سینا بهگزین منعقد گردید و تمام خرید و فروش بدون دخالت شرکت بهنوش ایران انجام شد. و قرارداد بازارگردانی سهام این شرکت از محل سرمایه گذاری سهامداران منعقد گردید و هم اکنون بازارگردانی سهام این شرکت صورت می پذیرد.

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی سینا بهگزین
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۷/۲۸
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۷/۲۸
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	(بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ایران ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) (مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا) (۹۱,۱۸۴,۸۷۰,۹۸۰)
۶	مبلغ خرید طی دوره (ریال)	۱۴۴,۸۳۹,۸۲۹,۴۷۰
۷	مبلغ فروش طی دوره (ریال)	۲۴۷,۶۷۵,۶۱۹,۴۳۹
۸	تعداد سهام خریداری شده	۲,۵۰۲,۷۷۵
۹	تعداد سهام فروخته شده	۳,۹۹۰,۲۱۶
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۶۵۶,۸۲۶

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۲-۱ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

اهداف کلان شرکت بهنوش

- ✓ کسب سود مناسب در بازارهای صنعت
- ✓ ارتقای تعالی سازمانی نیروی انسانی
- ✓ ورود به بازارهای گسترده تر با هدف حداکثر سازی بازدهی منابع شرکت
- ✓ گسترش بازار با جذب مشتریان جدید (سهام بازار)

ارزش های بنیادی

✓ مشتریان:

رفتارمنصفانه و دوستانه با مشتریان و تلاش در جهت جلب رضایت آنان، طراحی و توسعه محصولات جدید متناسب با ذائقه مشتریان.

✓ فروشندگان و پیمانکاران:

انتخاب فروشندگان و پیمانکاران در شرایط آزاد و منصفانه از طریق اعتبارسنجی و طراحی مناقصات.

✓ کارکنان:

رفتار مبتنی بر کرامت انسانی با کارکنان، توجه به سلامت و ایمنی در سرلوحه برنامه ها و مهیا سازی شرایط ابراز وجود و ارتقاء سازمانی و شخصیتی

✓ حوزه فعالیت:

توجه ویژه به مسائل حوزه فعالیت و همکاری با مسئولان مربوطه در راستای اعتلای امور بهداشتی جامعه.

✓ محیط زیست:

کاهش آلاینده های محیط زیست و حمایت از توسعه محیط زیست.

✓ سهامداران:

تعامل با سهامداران بر اساس احترام متقابل و تبادل اطلاعات دقیق، صادقانه و شفافیت اطلاعات.

✓ جامعه:

نقش سازنده در سلامت جسمانی جامعه انسانی با استفاده از نوشیدنی های بهداشتی و سالم.

چشم انداز شرکت بهنوش:

سند چشم انداز شرکت « **رهبری بازار نوشیدنی حلال در منطقه** » سرلوحه ماموریت هیات مدیره بوده که با استعانت از خداوند متعال و تکیه بردانش و کوشش و تجارب کارکنان و استفاده از تجهیزات و فناوری روز دنیا در زمینه تولید، تامین و عرضه نوشیدنی بر مبنای مواد طبیعی به جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه و ارتقای سطح سلامت، برنامه خود را در مسیر رشد، تعالی در رضایت مندی ذینفعان قراردادده است. دغدغه آخرین استاندارد های روز صنعت مواد غذایی علاوه بر ایجاد پایداری و کمک به رسوخ بیشتر در بازار (علیرغم وجود مخاطرات نقدینگی و ریسک های موجود اعم از نرخ بهره، تورم و نوسانات ارز و....) همواره از اهداف اصلی مدیریت این شرکت بوده است.

تاثیر رویدادهای ژئوپلیتیکی اخیر بر شرکت

✓ تحولات ژئوپلیتیکی ناگهانی و درگیریهای منطقه ای که منجر به تجاوز آمریکایی-صهیونی به کشور شد در پایان سال ۱۴۰۴ از عوامل غیرقابل پیشبینی در برنامه اقتصادی این شرکت بوده است.

استراتژی های شرکت بهنوش

✓ تولید پایدار با تمرکز بر حفظ کرامت انسانی و صیانت از محیط زیست

- ✓ توسعه بازاریابی و پیشبرد فروش
- ✓ کاهش قیمت تمام شده
- ✓ نگهداشت نیروهای متخصص و با تجربه

سیاست های راهبردی

- ✓ افزایش سطح توانگری شرکت از منظر تکنولوژی
- ✓ احیای اعتبار بخشی به نام تجاری (برند) شرکت
- ✓ گسترده سازی تولید محصولات با توجه به برنامه های اولیه تولید
- ✓ برنامه توسعه شبکه فروش و دستیابی بازارهای جدید
- ✓ مدیریت بهینه نقدینگی
- ✓ بهینه سازی پرتفوی محصولات

مدیریت عامل

شرکت به منظور فراگیری ارزش ها و نهادینه شدن و پذیرش رفتاری کارکنان ، در بکارگیری رویکرد های مختلف برای حصول اطمینان از نقش پیش برنده ارزش ها برای تضمین آینده سازمان از ابزارهای مدیریتی مختلفی استفاده می نماید. مدیریت ارشد از تلاش های افراد و گروه ها در کلیه سطوح سازمان با هدف بهبود مستمر کیفیت محصول و فرآیند های کلیدی موثر بر آن بطور آشکار و به موقع پشتیبانی و قدردانی می نماید.

تواتر	مصادیق اجرایی	رویکرد پشتیبانی، قدردانی و تشویق
مستمر	مراجعه مدیریت به واحد ها و کارخانجات ، دیدار عمومی با کلیه کارکنان	تعامل دو طرفه مدیریت ارشد با کارکنان
موردی	ارائه پاداش جهت عملکرد بهتر	تشویق کارکنان توسط مدیران واحدها
مستمر	پرداخت هدایا با توجه به مناسبت ها و بن کارت (بر اساس عملکرد شرکت)	ارتقا سطح روحیه و معیشتی کارکنان
مستمر	کارانه	ارتقای انگیزه، سطح معیشتی

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

شرکت بهنوش ایران همواره تلاش خود را در حفظ سلامت و کیفیت محصولات انجام داده و با بازنگری در طراحی و بسته بندی، همسو با سلیقه مشتریان همراه بوده است.

در شرایط فعلی اقتصاد ایران که با نوسانات نرخ ارز، محدودیت های ناشی از تحریم ها و تأثیرات غیرمستقیم بحران ها و تنش های منطقه ای همراه است همچنین خسارات وارد شده، شرکت با اتخاذ رویکرد تنوع بخشی و چابکی عملیاتی، برنامه توسعه محصولات و بازارهای خود را بازطراحی نموده است. با ایجاد سناریوهای جایگزین و مدیریت ریسک در زنجیره تأمین، استمرار تولید و حفظ سهم بازار هدفگذاری شده است. این اقدامات زمینه پایداری عملکرد و تقویت موقعیت رقابتی شرکت را در شرایط پرچالش اقتصادی فراهم کرده است.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

شرکت تمامی رویدادهای مالی را بر اساس استانداردهای حسابداری مرتبط ثبت و ضبط نموده که در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ بدون تغییر نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

راهبری شرکتی را می توان در تعریف محدود آن، « رابطه شرکت با سهامدارانش و در تعریف گسترده آن، رابطه شرکت با جامعه دانست » در بسط تعریف گسترده آن راهبری شرکتی تنها مربوط به اداره عملیات شرکت نیست بلکه به هدایت، نظارت و کنترل اعمال مدیران اجرایی و پاسخگویی آنها به تمام ذینفعان شرکت (اجتماع) نیز مربوط است .

هدف نهایی راهبری شرکتی دستیابی به چهار مورد :

❖ پاسخگویی

❖ شفافیت

❖ عدالت

❖ رعایت حقوق ذینفعان

در شرکت ها است . با مرور تعریفهای یاد شده و تحلیل آنها می توان تعریف جامع و کامل زیر را از راهبری شرکتی ارائه نمود :

راهبری شرکتی قوانین، مقررات، ساختارها، فرآیندها، فرهنگ ها و سیستم هایی است که موجب دستیابی به هدف های پاسخگویی، شفافیت، عدالت و رعایت حقوق ذینفعان می شود. همچنین حاکمیت شرکتی، روابط بین کنشگران متعدد (ذینفعان) و هدف هایی را که بر اساس آنها شرکت اداره می شود در بر می گیرد . کنشگران اصلی هر شرکت، مدیریت عامل، سهامداران و هیئت مدیره هستند. سایر ذینفعان عبارتند از :

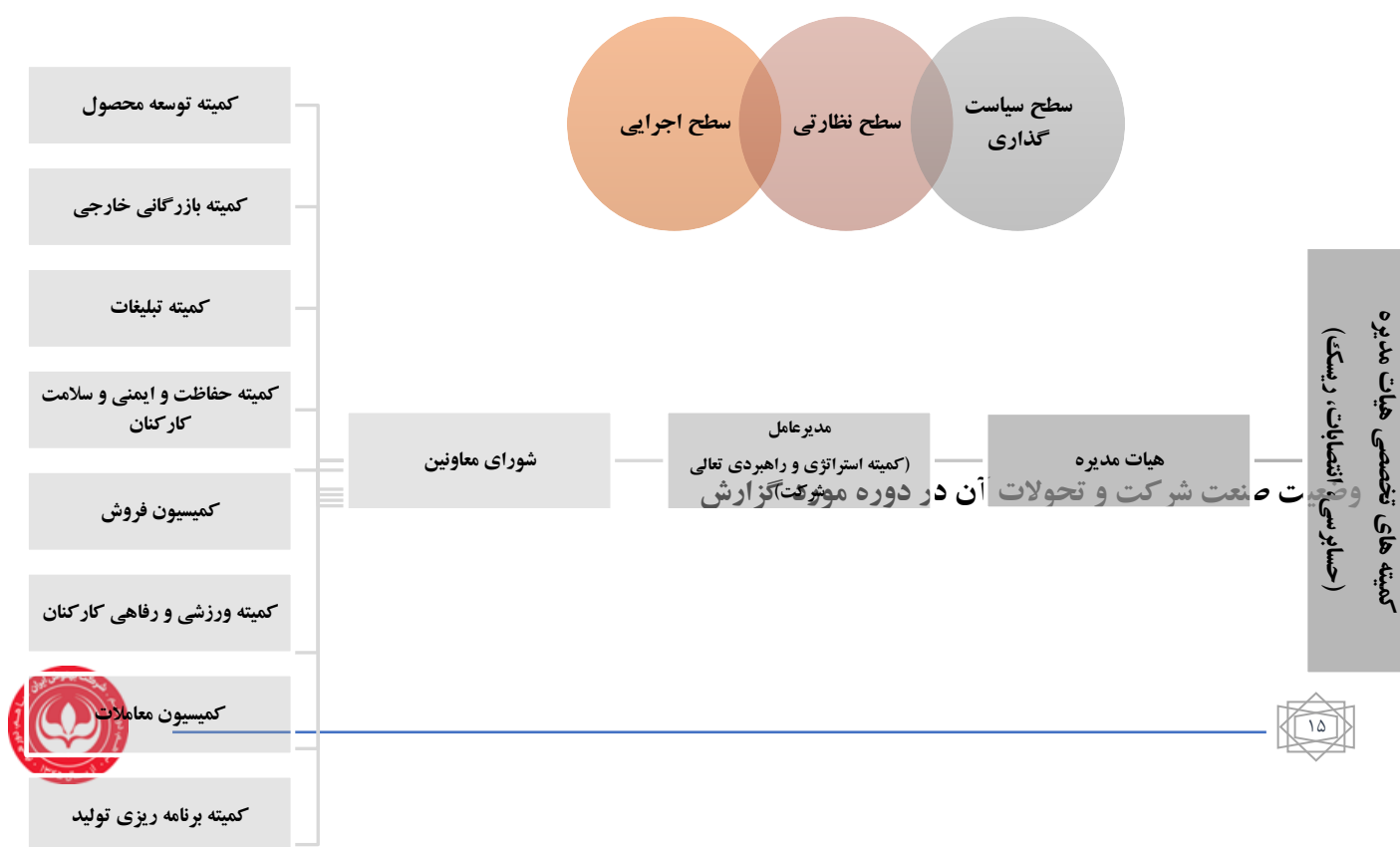
❖ کارمندان

❖ عرضه کنندگان کالا

- ❖ مشتریان
- ❖ بانک ها و سایر وام دهندگان
- ❖ قانون گذاران
- ❖ محیط
- ❖ جامعه

حاکمیت شرکتی، موضوعی چند بعدی است. یکی از دورنمایه های مهم در حاکمیت شرکتی با حسابداری و مدیریت مالی سروکار دارد و به گونه اصولی از به کارگیری سیاست ها و مکانیزم هایی حمایت می کند که از رفتار درست اطمینان حاصل کرده، سهام داران را پشتیبانی کند. یک عنصر اصلی دیگر، دیدگاه کارایی اقتصادی است که سیستم حاکمیت شرکتی از راه آن باید هدف های اقتصادی را با در نظر گرفتن دقیق ثروت سهامداران، بهبود بخشد. حاکمیت شرکتی مجموعه روابطی است بین سهامداران، مدیران و حسابرسان شرکت که متضمن برقراری نظام کنترلی به منظور رعایت حقوق سهامداران جزء و اجرای درست مصوبات مجمع و جلوگیری از سوءاستفاده های احتمالی می باشد. در آیین نامه حاکمیت شرکتی تأکید ویژه ای بر استقرار کمیته حسابرسی، نظام حسابرسی داخلی و کمیته ریسک شده و رابطه بین مدیران و حسابرسان مستقل از طریق کمیته حسابرسی شکل می گیرد. مزایای آئین نامه حاکمیتی شفاف سازی اطلاعات، رعایت یکسان حقوق صاحبان سهام، برقراری سیستم کنترل های داخلی و ارتقای رابطه حسابرسان مستقل با شرکت می باشد. هدف اصلی قانون حاکمیت شرکتی، شفاف سازی و پاسخگویی در بازار سرمایه می باشد در این راستا یک شرکت باید پاسخگویی عملکرد خود به سهامداران، مشتریان، کارکنان و بطور کلی عموم مردم باشد و بر همین اساس چون مدیران شرکت ها مسئولیت مستقیم پاسخگویی را عهده دار هستند باید اطلاعات مورد نیاز را به موقع فراهم نمایند.

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده به شرح نمودار زیر می باشد. از آنجایی که در دنیای کسب و کار کنونی و به منظور افزایش پایداری مزیت های رقابتی، هر سازمان به مدیریت و اجرای تحول نیاز دارد بدین منظور شرکت بهنوش ایران از طریق ساختار راهبری، بستری جهت مدیریت چرخه و بهبود مستمر در سازمان ایجاد کرده است.



- ❖ کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده از سازمان صنعت و معدن و تجارت
- ❖ کسب نشان ملی برترین رعایت کننده ایمنی و کیفیت محصولات نوشیدنی در ایران
- ❖ کسب تندیس جشنواره ملی صنعت سلامت محور و ارتقای سلامت
- ❖ کسب جایزه ملی تعالی و پیشرفت
- ❖ این شرکت در راستای مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی از هیچ کوششی دریغ ننموده است .

گزارش پایداری شرکتی:

اتخاذ رویکرد ذی نفع گرایی، ایفای مسئولیت های اجتماعی را به صورت مستقیم به پایداری کسب و کار شرکت گره می زند. در این راستا، شرکت اهداف راهبردی و رویکردهای کلان مرتبط با دو ذی نفع کلیدی خود، که به عنوان یک سرمایه سازمانی و اجتماعی ارزشمند در سازمان ایفای نقش می کند. موفقیت در پایه انسانی ارتباط تنگاتنگی با تحقق اهداف و آرمان های سازمان در زمینه های مختلف مسئولیت های اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی دارد.

بعد محیط زیست:

نحوه نگرش مدیران شرکت بهنوش در حوزه محیط زیست و مصرف انرژی، موارد ذیل بخشی از دستاوردهای شرکت بهنوش ایران در این زمینه است:

- ❖ جلوگیری از ورود گاز CO₂ به اتمسفر
- ❖ جلوگیری از هدر رفت گاز CO₂ و کم شدن هزینه های تولید گاز کربنیک و همچنین جلوگیری از نشر گاز کربنیک در اتمسفر و کم شدن زمان مورد نیاز ساخت مایعات تولیدی
- ❖ شرکت در همایشها و نمایشگاه های زیست محیطی
- ❖ الزام به اخذ گواهینامه های معاینه فنی کلیه وسایل نقلیه سبک و سنگین در شرکت
- ❖ تنظیم و پایش مستمر مشعل دیگهای بخار جهت هر چه بهتر شدن کیفیت گازهای خروجی
- ❖ مطالعات و تعامل با شرکتهای دانش بنیان جهت استفاده از لجن مازاد در تولید محصول با ارزش افزوده بالا باتوجه به بار آلی آن
- ❖ تعمیرات و بهینه سازی گیربکس های هوادهی - پمپ های لجن کش ۲ اینچ و ۴ اینچ - سیستم کلرزنی - ایجاد کلکتور در بخش متعادل سازی جهت افزایش کارایی و حصول نتیجه بهتر.
- ❖ آبیاری فضای سبز بوستان شهید کارور، پارک چیتگر و رمپ آزادگان با آب تصفیه شده تصفیه خانه فاضلاب با همکاری شهرداری منطقه ۲۱

❖ ارتقا تولید گاز CO₂ از ۲۰۰ کیلوگرم در ساعت به ۴۰۰ کیلوگرم

بعد اجتماعی:

از جمله اقدامات بهنوش ایران از بعد مسئولیت اجتماعی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ❖ نگاه سرمایه ای به منابع انسانی و حفظ کرامت انسانی و توجه ویژه به سلامت جامعه، باعث شده تا تصمیمات اتخاذ شده در حوزه های گوناگون، تاثیر پذیر از نگرش به این مقوله های مهم باشد.
- ❖ توانمندسازی و بهبود مهارت های کارکنان در قالب فرایند آموزش، ایجاد محیط کاری سالم و ایمن، جانشین پروری، رتبه بندی و طبقه بندی مشاغل
- ❖ اعطای بسته های معیشتی، کمک های نقدی فرزندآوری، کمک هزینه سفر، کمک هزینه جهت بیماری خاص خود و خانواده درجه یک پرسنل.

برنامه شرکت جهت حفظ سلامت نیروی انسانی

- ❖ انجام آزمایشات و معاینات دوره ای برای کلیه پرسنل اعم از پرسنل شرکت و پرسنل پیمانکار
- ❖ استقرار پزشک در کارخانه و آمبولانس
- ❖ تجهیز لوازم آتش نشانی
- ❖ انعقاد قرارداد با شرکتهای بیمه ای به منظور پوشش بیمه عمر و حادثه و بیمه تکمیلی
- ❖ کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده از سازمان صنعت، معدن و تجارت
- ❖ کسب نشان ملی برترین رعایت کننده ایمنی و کیفیت محصولات نوشیدنی در ایران
- ❖ کسب تندیس جشنواره ملی صنعت سلامت محور و ارتقای سلامت
- ❖ کسب جایزه سومین دوره ملی تعالی و پیشرفت

اقدامات انجام شده در خصوص کمک های عام المنفعه :

- ❖ در ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ مبلغ ۲ میلیارد ریال بابت نوسازی مدارس شهرستان گهرود واقع در کوهرنگ هزینه شده است.

بعد اقتصادی

از نظر بعد اقتصادی (نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول، شاخصهای بهره وری تولید و رشد شرکت)، بررسی وضعیت درآمد عملیاتی شرکت در طول سال گذشته حاکی از رشد بوده است. مسئولیت اقتصادی بهنوش ایران در قالب کلان پاسخگویی به ذینفعان کلیدی مرتبط نهاده شده است. مهمترین اثرگذارها در مسئولیت اقتصادی این شرکت سهامداران و مشتریان هستند.

شرکت بهنوش ایران، خود را متعهد به انطباق کامل با قوانین و پایبندی به اخلاق کسب و کار در تمامی فعالیت های خود می داند. این مسأله، از طریق استقرار ساز و کارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، ایفای تعهدات قانونی و پاسخگویی به هنگام به درخواست های مراجع قانونی دنبال شده است. در این راستا، می توان به مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به شرح زیر اشاره نمود:

- ❖ الزامات مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی .
- ❖ عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس اوراق بهادار .
- ❖ ارائه گزارش منظم و به موقع به کلیه مراجع قانونی .
- ❖ کنترل تضاد منافع، مبارزه با فساد و حفظ سلامت کاری در حوزه خرید و تدارکات .
- ❖ پرداخت به موقع مالیات، حق بیمه و عوارض قانونی به مراجع دولتی و سایر ذینفعان خود در فعالیتهای اجتماعی.
- ❖ وجود ساز و کارهای رسمی سازمانی برای کنترل و پایش مستمر عملکرد مالی و غیرمالی.
- ❖ رعایت تساوی در حقوق سهامداران و ذینفعان از طریق کیفیت افشاء و اطلاع رسانی به موقع اطلاعات نزد سازمان بورس و اوراق بهادار.
- ❖ اکرام و تکریم سهامداران از طریق برگزاری سیستم پاسخگو و نیز پرداخت به موقع و کامل مطالبات سهامداران از طریق سامانه سجام.
- ❖ ایجاد ارتباط سهامداران با هیات مدیره در سایت شرکت

شرکت بهنوش ایران (سهامی عام) با تدوین آئین نامه های اجرایی لازم، از اصول تعریف شده در امر راهبری شرکتی تبعیت می نماید و در این راستا از وجود اعضای هیات مدیره، کمیته های تخصصی و سایر کمیته های فرعی آن بهره می برد. در راستای اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی، منشور هیات مدیره به تصویب رسیده و اعضای هیات مدیره اقرارنامه موضوع دستورالعمل مزبور را به کمیته انتصابات ارائه کرده اند. در راستای اهداف شرکت و استقرار بیشتر حاکمیت شرکتی، شرح ذیل اعلام می گردد.

❖ انگیزه بخشی به ذینفعان

شرکت در راستای رعایت انگیزه بخشی به ذینفعان و کارکنان اقدام به ارزیابی پرسنل جهت اجرای طرح طبقه بندی مشاغل نموده و شورای کارگری را نیز که نمایندگان آن از بین پرسنل طی انتخابات برگزیده می شود را فعال نموده است. و سهامدار عمده با وجود عدم الزام به رعایت دستورالعمل یاد شده آن را برای تمامی شرکت های تابعه خود الزام نموده است.

❖ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها

شرکت در راستای رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران اقداماتی را انجام می دهد از جمله حضور و اعمال حق رای در مجامع عمومی صاحبان سهام به صورت حضوری و مجازی، دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت در سامانه

کدال و سایت شرکت، افشای جزئیات معاملات با اشخاص وابسته و ممنوعیت معاملات با اطلاعات نهانی. شرکت در جهت حفظ حقوق سهامداران و مطابق برنامه زمانی اعلام شده سود سهامداران خرد را از طریق سامانه سجام پرداخت می نماید.

❖ رعایت حقوق سایر ذینفعان

شرکت در راستای رعایت حقوق سایر ذینفعان طبق قوانین اقدام به اطلاع رسانی زمان، مکان، دستور جلسات و روش های رای دهی در مجامع عمومی می نماید تا تمامی ذینفعان قادر باشند در تصمیمات اساسی شرکت سهیم بوده و با توجه به محدودیت های معقول، پیشنهاد های خود را ارائه نمایند.

❖ اطلاعات اعضای هیات مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیات مدیره	عضویت همزمان در هیات مدیره سایر شرکت ها	عضویت قبلی در هیات مدیره سایر شرکتها در ۵ سال اخیر
آرش میرباقری	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره	کارشناسی	۴- سال مدیر استان، مدیر فروش منطقه ای، مدیر منطقه ای فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش ۱- سال معاون مالی و سرمایه گذاری صنایع شیر ایران ۳- سال معاون فروش و بازاریابی، مدیر شعبه، مشاور کارشناس شرکت صنایع شیر ایران (شرکت توزیعی)	۱۴۰۳/۰۷/۲۸	-	-
حمیدرضا سلیمانی	رئیس هیات مدیره (عضو غیر موظف)	دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی	-معاون سرمایه گذاری هلدینگ دیدار ایران بانک دی - معاون بازرگانی شرکت کارکنان شهرداری تهران -مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مسکن بانک دی	۱۴۰۳/۰۵/۲۹	-	-عضو هیات مدیره و معاون سرمایه گذاری هلدینگ دیار ایران بانک دی - عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری مسکن بانک دی
ابراهیم ذبیحی	معاونت مالی و اداری و عضو هیات مدیره (عضو موظف)	کارشناسی ارشد حسابداری	۲- سال مدیر مالی شرکت زمزم ایران -۱۲ سال رئیس حسابداری فروش و رئیس حسابداری صنعتی شرکت زمزم ایران -۵ سال مدیر مالی زمزم آبادان -۲ سال مدیر مالی شرکت لشکر ۹۲ زرهی -۲ سال رئیس حسابداری پالایشگاه آبادان	۱۴۰۲/۱۰/۱۶	-	-
حمیدرضا توسلی	عضو هیات مدیره (عضو غیر موظف)	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	-معاون اجرایی شرکت تکنیکان - معاون اجرایی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین -معاونت امور اجتماعی موسسه پژوهشی ابن سینا -مدیرکل امور مجلس ستاد رسیدگی به امور آزادگان (ریاست جمهوری) -مشاور مدیرعامل در امور بیمه شرکت توسعه صنایع بهشهر -مشاور مدیرعامل در امور بیمه و سرمایه گذاری ها شرکت سایا	۱۴۰۲/۰۶/۲۷	-	-عضو هیات مدیره شرکت بیمه البرز -عضو هیات مدیره شرکت آسیا ناما -عضو هیات مدیره و مدیرعامل توسعه تجارت و خدمات خودرو ایران خودرو -مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت خدمات بیمه ایران خودرو -نایب رئیس هیات مدیره لیزینگ ایران خودرو

❖ کمیته های تخصصی

بر اساس دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، اجرای اقدامات مرتبط با دستورالعمل حاکمیت شرکتی بر عهده هیات مدیره می باشد. لذا بر اساس مفاد ماده ۱۵ این دستورالعمل، استقرار برخی کمیته ها از جمله کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک باید زیر نظر هیات مدیره تشکیل و اجرایی گردد طبق رویه شرکت، کمیته های تخصصی نسبت به انجام وظایف ذاتی خود و بررسی موضوعات ارجاع شده توسط هیات مدیره اقدام و مراتب را طی گزارش کارشناسی به اطلاع هیات مدیره می رساند تا تصمیم مناسب توسط هیات مدیره اتخاذ شود. کمیته ها و اعضای آن به شرح زیر می باشد:

اعضای کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۱ تشکیل و به تصویب هیات مدیره رسیده است. منشور این کمیته در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ در جلسه شماره ۹۹/۰۱ به تصویب هیات مدیره رسیده است. در طی دوره جاری این کمیته ۶ جلسه تشکیل شده و از جمله اقدامات این کمیته نظارت و بررسی معاملات با اشخاص وابسته منطبق با موازین مورد اشاره در دستورالعمل حاکمیت شرکتی (طبق صورتجلسه شماره ۰۳/۱۳ معاملات با اشخاص وابسته، طی دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۴ را بررسی و تصویب نموده است و از نظر جنبه های منصفانه بودن و افشای کامل مورد تائید کمیته حسابرسی قرار گرفت.

مشخصات کمیته حسابرسی در تاریخ تهیه گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی
حمیدرضا توسلی	عضو هیات مدیره	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	-معاون اجرایی شرکت تکنیکان- معاون اجرایی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین - معاونت امور اجتماعی موسسه پژوهشی ابن سینا-مدیرکل امور مجلس ستاد رسیدگی به امور آزادگان (ریاست جمهوری)-مشاور مدیرعامل در امور بیمه شرکت توسعه صنایع بهشهر-مشاور مدیرعامل در امور بیمه و سرمایه گذاری ها شرکت سایپا
داریوش خرمی راد	عضو کمیته	کارشناسی ارشد (حسابداری)	مدیر حسابرسی داخلی شرکت طراحی و مهندسی صنایع انرژی (از سال ۱۴۰۱ تاکنون) - مدیر مالی شرکت پالایش پارسین سپهر (۱۳۹۶ الی ۱۴۰۱) - مدیر حسابرسی داخلی، شرکت گروه توسعه انرژی تدبیر (۱۳۹۴ الی ۱۳۹۶) - سرپرست ارشد حسابرسی موسسه حسابرسی مفید راهبر (۱۳۸۳ لغایت ۱۳۹۴) - مدیر عامل شرکت مهندسی ری نیرو (۱۳۹۴ الی ۱۳۹۵)
علی اکبر منتظری	عضو کمیته	کارشناسی ارشد (حسابداری)	بیش از ۱۴ سال معاونت مالی اداری شرکت گلوکوزان-بیش از ۴ سال معاونت مالی و اداری پروتئین گستر سینا - از سال ۹۵ تاکنون معاونت مالی شرکت زمزم ایران- عضو انجمن حسابداران خبره ایران - از سال ۹۷ الی ۱۴۰۱ عضو هیات مدیره قند اصفهان -عضو هیات مدیره زمزم آذربایجان - عضو هیات مدیره لبنیات پاک

اعضای کمیته انتصابات

مشخصات کمیته انتصابات در تاریخ تهیه گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی
حمیدرضا سلیمانی	رئیس کمیته	دکتری مدیریت بازرگانی	-معاون سرمایه گذاری هلدینگ دیدار ایران بانک دی- معاون بازرگانی شرکت کارکنان شهرداری تهران-مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مسکن بانک دی
سیدابوالفضل موسوی فاضل	عضو کمیته	دکتری مدیریت تکنولوژی	عضو و رئیس هیئت مدیره شرکت دارپس گستر- عضو و رئیس هیئت مدیره شرکت درسا تسنیم صبا- عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت درسا صدف آریا- معاون بازرگانی و قائم مقام مدیرعامل شرکت تضامنی برق لامع- مدیرعامل در امور بازرگانی شرکت نگار آذر
حسین دلمی	عضو کمیته	دکتری حقوق بین الملل	مدیرعامل بازار گستر پگاه منطقه ۳- مدیر حقوقی شرکت پخش سراسری پاک- مشاور حقوقی شرکت پگاه خوزستان

اعضای کمیته ریسک

شرکت بهنوش ایران بر اساس استاندارد ایزوی سری ۳۱۰۰۰ و مطابق با دستور العمل اجرائی صادره توسط کمیته ریسک بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی (الگوی RBS)، طی دوره مالی اقدام برگزاری جلسات کمیته ریسک نموده که در آن کلیه ریسک های شرکت اعم از داخلی و خارجی مورد شناسایی و اندازه گیری قرار گرفته و مورد پایش قرار می گیرد. کمیته مدیریت ریسک شرکت بر ریسکها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری ریسکها را کاهش دهد و به صورت فصلی به هیات مدیره گزارش می دهد. شرکت به دنبال حداقل کردن اثرات این ریسک ها از طریق پایش دوره ای و اخذ تصمیمات مربوطه جهت بهبود مستمر می باشد.

مشخصات کمیته ریسک در تاریخ تهیه گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی
حمیدرضا توسلی	رئیس کمیته	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	-معاون اجرایی شرکت تکنیکان- معاون اجرایی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین-معاونت امور اجتماعی موسسه پژوهشی ابن سینا-مدیر کل امور مجلس ستاد رسیدگی به امور آزادگان (ریاست جمهوری)- مشاور مدیرعامل در امور بیمه شرکت توسعه صنایع بهشهر- مشاور مدیرعامل در امور بیمه و سرمایه گذاری ها شرکت سایپا
محمدرضا شاه مرادی	عضو کمیته	دکترای مهندسی فناوری اطلاعات	عضو هیات مدیره موسسه دانشمند- رئیس هیات مدیره هتل های پارسیان-عضو هیات مدیره قند شیروان- معاونت طرح و برنامه شرکت بهنوش ایران
فرهنگ سلیمانی	عضو کمیته	پست دکتری	عضو کمیته فنی سازمان بین المللی کدکس بهداشت مواد غذایی- رئیس هیات مدیره - ISO ۳۱۰۰۰ مدرس سیستم های مدیریت ریسک شرکت زمزم آبادان- ارزیاب جایزه تعالی و پیشرفت و جایزه ملی کنترل کیفیت ایران- ارزیابی شرکتهای مختلف در سطح تندیس- مدیر تضمین کیفیت و تعالی بهنوش ایران
داود سازگار بناب	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیر مالی شرکت تولیدی مرغ خانگی- مدیر مالی پروتئین گستر سینا- مدیر مالی شرکت نوین توس جاودان
مرتضی عسگری ایمان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیر حراست شرکت زمزم ایران- مدیر حراست شرکت بهنوش ایران

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

۳-۱- منابع:

منابع غیر مالی: دانش فنی، پرسنل متخصص، اعتبار برند، خطوط تولید بروز
منابع مالی: اخذ تسهیلات بانکی- منابع حاصل از وصول مطالبات- منابع حاصل از فروش- استقراض از سهامدار عمده

۳-۲- مصارف

مصارف مالی: خرید مواد اولیه- پرداخت دیون عملیاتی- پرداخت تسهیلات بانکی- پرداخت های بابت جبران خدمات پرسنل

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن در شرایط بحرانی و جنگ

با توجه به شرایط محیطی و احتمال بروز تنش های سیاسی و نظامی در منطقه، شرکت ریسک های ناشی از وقوع سناریوهای بحرانی از جمله جنگ را نیز مورد توجه قرار داده است. در صورت وقوع چنین شرایطی، ریسک های مربوط به تأمین مواد اولیه و اقلام بسته بندی، اختلال در شبکه حمل و نقل و توزیع، محدودیت در تأمین انرژی (برق و گاز)، افزایش ریسک های نیروی انسانی (غیبت، جابه جایی یا کاهش بهره وری)، تشدید ریسک نقدینگی و اعتباری، و مداخله بیشتر نهادهای نظارتی و دولتی (از جمله قیمت گذاری و سهمیه بندی) می تواند فعالیت های شرکت را تحت تأثیر قرار دهد. با این وجود، شرکت با اتکا به تجربه فعالیت در شرایط تحریم و ناپایداری های اقتصادی، اقدام به تدوین سناریوهای مختلف و اتخاذ تمهیداتی از جمله تنوع بخشی به تأمین کنندگان، نگهداری سطح ذخیره ایمن از اقلام کلیدی، برنامه ریزی برای استمرار نسبی تولید در شرایط محدودیت انرژی، مدیریت محتاطانه نقدینگی و تقویت تمهیدات ایمنی و حفاظتی نموده است. مدیریت شرکت معتقد است که ضمن اذعان به وجود عدم قطعیت های جدی در این حوزه، با اجرای برنامه های مذکور می توان آثار این ریسک ها را تا حد امکان مدیریت کرد، هرچند حذف کامل این ریسک ها میسر نیست.

۱- ریسک نوسانات نرخ بهره

با توجه به سابقه مناسب همکاری شرکت با شبکه بانکی و مدیریت متعادل بدهی ها، انتظار می رود شرکت بتواند حتی در شرایط تغییرات نرخ بهره نیز از طریق تنوع بخشی در منابع مالی، مذاکره برای دستیابی به شرایط مناسب تر و بهره گیری از اعتبار خود نزد بانک ها، آثار نوسانات نرخ سود را به شکل مؤثری کنترل نماید و می تواند حساسیت شرکت نسبت به تغییرات نرخ بهره را کاهش دهد. با این حال، نوسانات نرخ های سود و تغییر در سیاست های اعتباری و پولی کشور می تواند بر هزینه های تأمین مالی و ساختار بدهی ها اثرگذار باشد و در صورت افزایش معنادار نرخ ها، منجر به رشد هزینه های مالی و کاهش سودآوری گردد. از این رو، شرکت با رعایت اصول احتیاطی در بهره گیری از تسهیلات بانکی، حفظ روابط مناسب با شبکه بانکی و مدیریت ترکیب سررسید و نرخ تسهیلات، در تلاش است آثار احتمالی ناشی از تغییرات نرخ بهره را در سطح قابل قبولی کنترل کند. علاوه بر این، پایش مستمر شرایط بازار پول و بررسی امکان استفاده از سایر ابزارهای تأمین مالی از جمله افزایش سرمایه و ابزارهای بازار سرمایه، به عنوان راهکارهای مکمل، همواره مورد توجه مدیریت شرکت قرار دارد هم چنین با توجه به شرایط موجود کشور و در پی آن نوسانات نرخ بهره، شرکت برنامه تأمین نقدینگی خود را بر اساس کاهش دوره و صول مطالبات و همچنین اتکا به عملیات اصلی شرکت، طراحی نموده است.

۲-ریسک کیفیت محصولات

کیفیت محصولات تولیدی، به ویژه در صنعت نوشیدنی، از عوامل کلیدی حفظ سهم بازار و اعتبار برند است؛ لذا هرگونه افت احتمالی در کیفیت مواد اولیه، فرآیند تولید یا بسته بندی می تواند به نارضایتی مصرف کنندگان، کاهش فروش و آسیب به شهرت تجاری شرکت منجر شود. با این حال، شرکت با اتکا به دانش فنی، پرسنل متخصص، خطوط تولید مکانیزه و تجربه طولانی در صنعت ماءالشعیر و نوشیدنی، توانسته است استانداردهای کیفی بالایی را حفظ کند. در شرایط بحران نیز با تشدید کنترل های آزمایشگاهی، مقایسه مستمر با محصولات رقبای و پایش بازخورد مشتریان، انتظار می رود ریسک افت کیفیت در سطح قابل قبولی کنترل شده و اعتبار برند به عنوان مزیت رقابتی حفظ گردد. مدیریت شرکت بر این باور است که با تداوم این اقدامات، ریسک افت کیفیت در سطح قابل قبولی مدیریت خواهد شد.

۳-ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به سهم اندک مواد اولیه وارداتی در ساختار بهای تمام شده، نوسانات نرخ ارز تاثیر کمی بطور مستقیم بر هزینه های تولید دارد لیکن هزینه های غیر مستقیم ناشی از افزایش نرخ ارز (برخی از تامین کنندگان داخلی از محل واردات تامین کالا می نمایند.) می تواند بر هزینه های تولید و در نهایت بر حاشیه سود شرکت اثرگذار باشد و همچنین بر شرایط رقابتی بازار داخلی و فرصت های صادراتی تأثیر بگذارد. شرکت در راستای مدیریت این ریسک، نسبت به تنوع بخشی به سبد تأمین کنندگان مواد اولیه، توسعه تأمین از منابع داخلی مستقل در صورت امکان و بررسی و توسعه تدریجی بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه اقدام نموده است. از این طریق، نوعی موازنه در حال ایجاد است و در صورت مدیریت صحیح، بخشی از ریسک ارزی از طریق درآمدهای صادراتی ارزی پوشش داده می شود و شرکت می تواند از فرصت های ناشی از تضعیف رقابت خارجی در بازار داخلی نیز بهره مند شود. با این وجود، مدیریت شرکت نوسانات نرخ ارز را به عنوان یکی از ریسک های مهم محیطی به طور مستمر مورد پایش قرار می دهد.

۴-ریسک تجاری و رقابتی

شرکت در بازاری با رقابت نسبتاً شدید، وجود برندهای متعدد و حساسیت مصرف کنندگان به قیمت و کیفیت فعالیت می کند. کاهش قدرت خرید مردم در اثر تورم نیز می تواند بر حجم تقاضا اثر منفی داشته باشد. با این حال، قدمت برند، شبکه مشتریان وفادار و کیفیت شناخته شده محصولات، همراه با سابقه طولانی در بازار و شبکه توزیع گسترده و همچنین تاب آوری پایین برخی از رقبای در شرایط بحرانی، شانس شرکت را برای حفظ سهم بازار نسبت به رقبای افزایش می دهد. مدیریت شرکت با اجرای برنامه های بازاریابی هدفمند، طراحی هوشمندانه طرح های تشویقی، مدیریت بهینه تخفیفات، بهبود خدمات پس از فروش، تمرکز بر محصولات و بازارهای هدف سودآورتر، و حفظ و توسعه روابط با مشتریان کلیدی، در صدد مدیریت

آثار ناشی از ریسک‌های تجاری است. این اقدامات نه تنها اثرات ریسک تجاری را کاهش می‌دهد، بلکه با جذب مشتریان ناراضی از رقبا، می‌تواند به فرصتی برای رشد تبدیل شود.

۵- اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

در صنعت نوشیدنی‌های غیرالکلی، تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان و ورود محصولات جایگزین می‌تواند منجر به جابه‌جایی بخشی از تقاضا و در نتیجه، تأثیر بر فروش و سودآوری شرکت گردد. با این حال، شرکت به عنوان اولین تولیدکننده ماءالشعیر بدون الکل در ایران، با اتکا به برند شناخته شده، سابقه طولانی و توانمندی فنی خود، مزیت رقابتی قابل توجهی در نوآوری طعم‌ها، بسته‌بندی‌ها و تنوع محصولات دارد. این توانمندی‌ها، شرکت را قادر می‌سازد تا با طراحی محصولات جدید و هدایت سلیقه مشتریان، از تغییرات بازار به نفع خود بهره‌برداری کند. پایش مستمر روندهای بازار و رفتار مصرف‌کننده نیز در دستور کار مدیریت قرار دارد تا سبد محصولات به‌طور به‌موقع با نیازهای روز بازار انطباق یابد.

۶- ریسک نقدینگی

ریسک نقدینگی، که ناشی از احتمال عدم دسترسی به منابع کافی برای ایفای به موقع تعهدات مالی و عملیاتی است، می‌تواند تحت تأثیر عواملی چون طولانی شدن دوره وصول مطالبات، محدودیت در دریافت تسهیلات یا نوسانات شدید فروش قرار گیرد. با این حال، شرکت با تعریف چارچوب مشخص برای مدیریت نقدینگی در کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، تهیه و به‌روزرسانی مستمر بودجه‌های نقدی، مدیریت دوره وصول مطالبات و موجودی کالا، و حفظ سطح مناسبی از تسهیلات بانکی در دسترس، توانسته است جریان‌های نقدی خود را به‌طور مؤثری مدیریت نماید. همچنین، حفظ روابط مناسب با شبکه بانکی، اتخاذ سیاست‌های محتاطانه در تقسیم سود، امکان استفاده از افزایش سرمایه و بهره‌گیری از ابزارهای نوین بازار سرمایه، به‌عنوان راهکارهای مکمل و همچنین با تمرکز بر خریدهای نسبه بدون درج بند جریمه تاخیر در پرداخت در قراردادهای فی مابین، اطمینان از کنترل‌پذیری ریسک نقدینگی در محدوده‌ای قابل قبول را فراهم می‌آورد.

۷- تغییرات تکنولوژی

در صنعت تولید نوشیدنی، پیشرفت فناوری در حوزه ماشین‌آلات، تجهیزات تولیدی و روش‌های بسته‌بندی می‌تواند مزیت‌های رقابتی جدیدی ایجاد کند. عدم به‌روزرسانی به موقع تجهیزات، در بلندمدت می‌تواند منجر به افزایش هزینه تولید، کاهش بهره‌وری و افت کیفیت نسبی محصولات شود. با این حال، شرکت در صدد است با به‌روز رسانی خطوط تولید شیشه، پت و قوطی و به‌روزرسانی تجهیزات، این ریسک را نه تنها یک تهدید، بلکه محرکی برای حفظ و ارتقای مزیت رقابتی خود می‌بیند. مدیریت شرکت با پایش مستمر روندهای تکنولوژیک و برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری تدریجی در

ارتقای ماشین آلات، تلاش می کند تا ضمن کاهش ریسک عقب ماندگی تکنولوژیک، در برخی حوزه ها پیشرو باقی مانده و از فناوری به عنوان ابزاری برای تقویت جایگاه رقابتی خود استفاده نماید.

۸- ریسک عدم فروش محصول و نابابی محصولات (ضایعات)

در شرایطی که برنامه ریزی تولید و فروش به طور کامل با یکدیگر منطبق نباشد یا به علت محدودیت های توزیع، تغییر تقاضا یا کاهش قدرت خرید، فروش محصولات مطابق با پیش بینی ها محقق نگردد، احتمال افزایش موجودی، نابابی و ضایعات وجود دارد که می تواند منجر به کاهش سودآوری و تحمیل هزینه های اضافی گردد. شرکت برای کاهش این ریسک، ضمن استقرار نظام برنامه ریزی تولید انعطاف پذیر مبتنی بر سفارش و برآورد واقع بینانه تقاضا ذیل واحد زنجیره تامین و مدیریت دقیق سطح موجودی کالا، تنوع بخشی به کانال های فروش (شامل بازارهای داخلی و صادراتی) و کنترل مؤثر تاریخ انقضا و طراحی بسته بندی های متناسب با شرایط بازار را در دستور کار قرار داده است. این رویکرد جامع، ضایعات را در محدوده ای قابل مدیریت نگه داشته و احتمال عدم فروش را به حداقل ممکن کاهش می دهد.

۹- ریسک اعتباری

ریسک اعتباری، که ناشی از احتمال عدم ایفای تعهدات مالی و قراردادی توسط مشتریان و طرف های قرارداد است، می تواند منجر به زیان مالی، کاهش جریان نقدی و سودآوری شرکت شود. شرکت برای کنترل این ریسک، سیاستی مبنی بر همکاری انحصاری با طرف های قرارداد معتبر و دارای سابقه را اتخاذ کرده است. این سیاست با تعیین سقف اعتباری متناسب با وضعیت هر مشتری، اخذ تضامین و وثایق کافی و پایش مستمر وضعیت بدهی ها، ریسک ناشی از عدم تعهدات را به طور مؤثری کاهش می دهد. مدیریت شرکت معتقد است که با اجرای رویه های فعلی، احتمال بروز زیان های عمده ناشی از ریسک اعتباری در سطح محدودی قابل مدیریت است، اگرچه در شرایط رکود یا بحران اقتصادی، احتمال تشدید این ریسک همواره وجود دارد.

۱۰- ریسک مدیریت سرمایه

ترکیب بدهی و حقوق صاحبان سهام و همچنین نحوه مدیریت سرمایه در گردش (شامل موجودی ها، مطالبات و بدهی های جاری)، می تواند بر ریسک مالی، هزینه سرمایه و انعطاف پذیری شرکت در برابر شوک های اقتصادی تأثیرگذار باشد. افزایش بیش از حد بدهی ها نسبت به حقوق صاحبان سهام می تواند منجر به رشد هزینه های مالی و افزایش ریسک اهرمی گردد، در حالی که نگهداری سطح نامناسب موجودی ها و مطالبات نیز می تواند بر کارایی استفاده از منابع اثر منفی داشته باشد. هیأت مدیره و مدیریت ارشد شرکت با پایش مستمر نسبت های اهرمی و نقدینگی، امکان استفاده از ابزارهایی مانند

افزایش سرمایه، تنظیم سیاست‌های تقسیم سود، مدیریت سطح موجودی‌ها و بهینه‌سازی دوره وصول مطالبات و پرداخت‌ها را مدنظر قرار داده و تلاش می‌نمایند ساختار سرمایه در محدوده‌ای متناسب با اهداف شرکت حفظ شود.

۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

۴-۳- معاملات با اشخاص وابسته											
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا	خرید خدمات	فروش کالا	فروش خدمات	خرید دارایی ثابت	تسهیلات مالی دریافتی	استقراض	تفصیل داده شده
شرکت های اصلی و نهایی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	عضو هیات مدیره	✓	۰	۰	۱,۵۰۳,۶۹۴	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	عضو هیات مدیره	✓	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع											
شرکت های همگروه	شرکت تشبیه و گاز	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۳,۰۷۷,۷۸۸	۰	۰	۵۵,۴۹۴	۰	۰	۰	۰
	شرکت تشبیه سازی مینا	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۴,۰۱۳,۲۲۹	۰	۱۸۰,۱۰۵	۱۱,۷۵۲	۰	۰	۰	۰
	صنایع غذایی مهرشهر	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۲۴,۱۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت پاکدیس ارومیه	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۶۰,۲۵۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲,۲۴۰,۰۰۰
	شرکت زومم ایران	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۲۴۸,۱۰۳	۰	۲۴۷,۳۱۷	۲۷,۳۱۷	۰	۰	۰	۰
	شرکت پروتئین گستر سینا	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۳,۵۶۴	۰	۷,۱۱۱	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت پخش سراسری پاک	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱,۴۴۰,۹۸۶	۰	۱۲,۰۱۸	۰	۰	۰	۰	۰
	شیر و لبنیات پاک	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۲,۷۲۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت فند اصفهان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع										
سایر اشخاص وابسته	بانک سینا	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۸,۸۴۶,۸۵۱	۲۴,۱۸۰	۵۴۶,۵۵۱	۱۰۴,۵۶۳	۰	۰	۰	۲,۲۴۰,۰۰۰
	دامداری تلیسه نمونه	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۰	۰	۷۰۰,۰۰۰	۰	۰
	سازمان اموال املاک بنیاد	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	سینمایی نور تابان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۲۲۱	۰	۰	۰	۰	۰
	موسسه فرهنگی موزه های بنیاد	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴,۶۳۶	۰	۰
	تعاونی مصرف کارکنان بنیاد	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۲۸۹	۰	۰	۰	۰	۰
	نفت پهران	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۷,۷۵۹	۰	۰	۰	۰	۰
	پیشرو سیاحت	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۱۴,۸۵۹	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت راه آهن شرقی بنیاد	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۵,۱۶۱	۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت کشت و دام قیام اصفهان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۶۰۶	۰	۰	۰	۰	۰
	هتل جهانگردی	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۵۸۷	۰	۰	۰	۰	۰
	هتل پارسیان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۰	۰	۳,۶۰۸	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع										
	جمع کل										

۵-۳-دعای حقوقی شرکت

۱-۵-۳-دعای حقوقی له شرکت :

ردیف	مبلغ	تاریخ ایجاد	شهر	نوع پرونده	شرح اقدامات پرونده
۱	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳	گنبد کاووس	اجرای ثبت	آقای حسین کاهانی فیروزآباد (بدهکار) و زینب بزغانی (راهن) به موجب سند رهنی به شرکت بهنوش بدهکار بوده نسبت به پرداخت بدهی به این شرکت اقدام ننموده اند که در نتیجه شرکت بهنوش اقدام به صدور اجرائیه نسبت به سند رهنی و پیگیری امر در مراجع قضایی کرده است. درخواست مزایده از طرف شرکت بهنوش به اداره اجرای ثبت گنبدکاووس ارائه گردید جلسه مزایده در این خصوص به تاریخ ۲۰/۰۳/۱۴۰۴ برگزار و ملک به میزان قدر السهم به نفع شرکت در دست صدور سند می باشد.
۲	۱۱۳,۵۳۱,۶۵۴,۴۳۷	۱۴۰۳	تهران	داوری	با توجه به بدهی آقای حسین کاهانی به شرکت به میزان ۱۵۳,۵۳۱,۶۵۴,۴۳۷ میلیارد ریال و عدم کفایت سند رهنی جهت وصول مطالبات قوق الذکر امور حقوقی شرکت به استناد ماده ۱۵ قرارداد نسبت به طرح دعوی حقوقی با خواسته مطالبه بدهی به میزان ۱۱۳,۵۳۱,۶۵۴,۴۳۷ میلیارد ریال و خسارات قراردادی اقدام نموده که پس از برگزاری اولین جلسه رسیدگی و تبادل لوائح پرونده در دست رسیدگی می باشد.
۳	۲۲,۸۴۵,۴۰۴,۲۷۱	۱۴۰۳	واوان	اجرای ثبت	آقای سعید عظیمی (بدهکار) خانم اعظم احمدی (راهن) به موجب سند رهنی به شرکت بهنوش ایران بدهکار بوده اند که نسبت به پرداخت بدهی خود به این شرکت اقدام ننموده اند که در نتیجه شرکت بهنوش ایران نسبت به صدور اجرائیه سند رهنی و پیگیری امر در مراجع قضایی اقدام کرده است
۴	۱۱۵,۹۴۶,۳۷۰,۳۸۲	۱۴۰۴	شهرستان های دلفان و نور آباد استان لرستان	اجرای ثبت	آقای سید سجاد تیموری (بدهکار) خانم ها سمیرا منصوری عبدی و فائزه محرابی (راهن) به موجب سند رهنی به شرکت بهنوش ایران بدهکار بوده اند که نسبت به پرداخت بدهی خود به این شرکت اقدام ننموده اند که در نتیجه شرکت بهنوش ایران نسبت به صدور اجرائیه سند رهنی و پیگیری امر در مراجع قضایی اقدام کرده است
۵	۴,۹۳۴,۸۹۰,۸۵۸	۱۴۰۱	شهر گهرو استان چهار محال بختیاری	اجرای ثبت	آقای محمد علی احمدی (بدهکار) و خانم معصومه جمشیدی گهری (راهن) به موجب سند رهنی به شرکت بهنوش ایران بدهکار بوده اند که نسبت به پرداخت بدهی خود به این شرکت اقدام ننموده اند که در نتیجه شرکت بهنوش ایران نسبت به صدور اجرائیه سند رهنی و پیگیری امر در مراجع قضایی اقدام کرده است
۶	۳۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۷	تهران	کیفری	آقای گلایی به عنوان مدیر عامل شرکت فرآوری فجر طعام اقدام به ارائه نظریه کارشناسی جعلی نمود و از این طریق مبادرت به بردن مال شرکت بهنوش داشته است که طی شکایتی تحت عنوان کلاهبرداری و تحصیل مال نامشروع مورد پیگیری قانونی می باشد مشارالیه طی حکم صادره از دادگاه کیفری محکوم به ۸ سال و ۹ ماه حبس و برگرداندن اموال به شرکت شده است که در حال حاضر با تجدید نظر خواهی از سوی نامبرده پرونده جهت رسیدگی به شعبه ۷۳ دادگاه تجدید نظر ارجاع شده لایحه دفاعیه توسط شرکت بهنوش ایران در خصوص رد دعوی اعسار خوانده تقدیم دادگاه گردید. دادگاه اعسار آقای علی گلایی را وارد تشخیص داده و حکم به تقسیت محکوم به از قرار پرداخت بدو پیش قسط به مبلغ یک میلیارد تومان و ماهانه به مبلغ پنجاه میلیون تومان تا استهلاك کامل صادر کرده که با توجه به عدم تناسب دادنامه ی صادره با کل بدهی اعتراض قانونی در موعد مقرر ثبت گردید.
۷	۲۳,۹۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸	تهران	حقوقی	آقای رضا عظیمی مورخ ۰۳/۰۳/۱۳۹۶ اقدام به انعقاد قرارداد اجاره به شماره ۱۴۹۷۴۲۲۷ در خصوص یک واحد ساختمان اداری تجاری با شرکت بهنوش ایران نموده است که به دلیل عدم پرداخت اجاره بها با استناد به بند ۳ متمم قرارداد اجاره فیما بین منفسخ گردیده و مطابق دادنامه شماره ۷۹۲-۹۹۰۹-۱۷۰ صادره از شعبه ۱۷۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران حکم بر انفساخ قرارداد مذکور صادر گردیده است و به موجب دادنامه شماره ۹۸۰۲۰۳ مورخ ۱۲/۱۱/۹۸ و اجرائیه شماره ۹۹۱۰-۰۴۳۷ مورخ ۱۳/۱۰/۹۹ حکم بر محکومیت آقای رضا عظیمی به پرداخت مبلغ ۲۳,۹۸۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت بهنوش ایران صادر شده است و با توجه به طرح دعوی اعسار از طرف آقای رضا عظیمی و ارائه لایحه دفاعیه شرکت بهنوش ایران دعوی خواهان را ثابت ندانسته و حکم به بطلان دعوی خواهان به نفع شرکت بهنوش صادر نموده است.
۸	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹	تهران	حقوقی	درخواست صدور اجرائیه نسبت به ۴ فقره چک بلامحل صادره از جانب خوانده ارائه شده است و طی یک دادخواست بدوی وجوه چکها و خسارات دادرسی از دادگاه صالح تقاضا شد که مطابق دادنامه شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتاح تهران دعوی مطروحه محمول بر صحت تشخیص داده شده و خوانده به پرداخت خسارات تاخیر تادیه در هر ۴ فقره چک از تاریخ صدور لغایت اجرای کامل حکم و وصول محکوم به، به انضمام کلیه هزینه های دادرسی و حق الوکاله وکیل محکوم شده است.

۹	۵/۳۵۸/۰۲۳/۳۱۲	۱۳۹۶	تهران	کیفری	کل افراد مذکور که به عنوان کارمند در واحد فروش و مالی مشغول به کار بودند ضمن مشارکت اقدام به حساب سازی و طلبکار قلمداد نمودن نمایندگان توزیع، محصولات شرکت را در شهرستانها برای مشارالیهام ارسال می نمودند و وجوه ناشی از فروش را به نفع خود برداشت می کردند. که پس از کسب اطلاع شرکت شکایت مرتبط در مراجع قضایی طرح و مورد رسیدگی قرار گرفته است. آقایان شرف دوست-پارسانیا و محمودوند کلیه محکوم به انتسابی خود را پرداخت نموده اما پرونده به علت اعسار آقای چراغی از پرداخت محکوم به همچنان مفتوح می باشد ابلاغیه به تاریخ ۱۷/۰۱/۱۴۰۴ از شعبه اول اجرای احکام مدنی جهت پیگیری شکایت مطروحه جهت اخذ اقساط صادر شده با عنایت به اینکه پرونده در بایگانی مختومه بود با حضور نماینده حقوقی شرکت بهنوش پرونده مختومه ثبت مجدد گردید. ضمناً لایحه شماره حساب بنام بهنوش ایران جهت واریز از حساب دادگستری به حساب اعلامی تقدیم شعبه گردید که مراتب وصول از ذی حسابی دادگستری در دست اقدام است.
۱۰	۴,۹۳۴,۲۸۱,۲۱۵	۱۴۰۳	تهران	حقوقی	نامبرده مبادرت به صدور ۴ فقره چک در وجه شرکت بهنوش ایران نموده که منتج به صدور گواهینامه عدم پرداخت شده است دادخواست صدور اجراییه چک بلامحل تقدیم و اجراییه صادر و ابلاغ شده است که با توجه به متواری بودن بدهکار حکم جلب وی در دست پیگیری می باشد.
۱۱	۲,۵۹۴,۳۷۲,۰۱۹	۱۳۹۸	تهران	کیفری	نامبرده به عنوان مدیر شعبه شرکت در شرق تهران مبالغی بصورت غیر قانونی وجوه ناشی از فروش را تصاحب کرده که شرکت پس از تحقیقات لازم و قطعیت موضوع تصمیم به اقدام کیفری گرفته است. پرونده پس از صدور حکم قطعی در دادگاه تجدید نظر با موضوع اختلاس در شعبه اول اجرای احکام دادسرای ناحیه ۱۰ تهران تحت کلاسه ۰۲۰۴۸۱ جهت وصول مطالبات ثبت گردید. که در نهایت آقای قدرت آبادی به اتهام اختلاس به میزان ۲,۵۹۴,۳۷۲,۰۱۹ ریال مقوم که مبلغ مذکور با مطالبات محکوم علیه از شرکت تهاتر و پس از کسر مطالبات متهم از شرکت شاکبی به تحمل ۲ سال حبس و رد مال به میزان فوق الذکر انفسال دائم از خدمات دولتی و پرداخت جزای نقدی به مبلغ ۴ میلیارد ریال محکوم گردید که با توجه به فقد سابقه کیفری و همچنین حبس وی به یک سال و جزای نقدی به یک میلیارد ریال تبدیل یافت.
۱۲	۹,۵۴۰,۹۶۰,۴۵۰	۱۳۹۸	تهران	حقوقی	در خصوص طرح دعوی شرکت بهنوش علیه گروه صنعتی پارلو مبنی بر الزام به ایفای تعهد با خواسته تحویل ۳۰۵۵,۴۵ مترمربع ساندویچ پانل سقفی، طی مراحل بدوی و تجدیدنظر حکم محکومیت خوانده به تحویل ۹۵/۲۵۹۲ متر مربع ساندویچ پنل در مرحله تجدیدنظر تایید و مراتب جهت تسویه بدهی به واحد اجرای احکام ارجاع شده است. لازم به ذکر است نظریه کارشناسی میزان ساندویچ پانل ها را به مبلغ ۹۰۷۵,۳۲۰,۰۰۰ ریال مقوم کرده است که پس از اخذ استعلامات سه گانه مراحل شناسایی مال در حال انجام می باشد.
۱۳	۱,۱۲۱,۰۳۲,۷۷۰	۱۳۹۹	تهران	حقوقی	در خصوص درخواست شرکت بهنوش به طرفیت آقای مسعود مالخطایی به خواسته مطالبه وجه دو فقره چک که بابت بخشی از بدهی خوانده به خواهان داده شده بود مراتب پس از اخذ گواهی نامه عدم پرداخت چک و اخذ استعلامات سه گانه از بانک، اداره ثبت و پلیس راهور پرونده در دادگاه بدوی مورد بررسی قرار گرفت. پس از احراز محکومیت شخص در مرحله بدوی مراتب جهت اجرا ابلاغ گردید. که به دلیل متواری بودن محکوم علیه حکم جلب وی در دست اقدام می باشد.
۱۴	۱,۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲	تهران	حقوقی	با توجه به صیادی بودن چکهای مذکور دادخواست صدور اجراییه چک بلامحل تقدیم گردید که پس از صدور و ابلاغ اجراییه توقیف اموال نامبرده در دست اقدام می باشد.
۱۵	۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲	تهران	حقوقی	با توجه به صیادی بودن چکهای مذکور دادخواست صدور اجراییه چک بلامحل تقدیم گردید که پس از صدور و ابلاغ اجراییه توقیف اموال نامبرده در دست اقدام می باشد.
۱۶	۶۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳	تهران	حقوقی	باتوجه به صیادی بودن چکهای مذکور دادخواست صدور اجراییه چک بلامحل تقدیم گردیده که پس از صدور اجراییه نامبرده دعوی اعسار بطرفیت شرکت طرح نموده که با دفاعیات صورت پذیرفته اعسار وی رد گردید.
۱۷	۶۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹	تهران	حقوقی	نامبرده نماینده سابق فروش محصولات شرکت بهنوش بوده است که بابت خرید دلستر و مالشعیر از شرکت بهنوش تعداد ۶ فقره چک در وجه شرکت صادر نموده که به علت کسری موجودی چک های مذکور گواهی عدم پرداخت صادر شده که پس از اقدام حقوقی حکم بدوی علیه وی صادر، قطعی و اجرا شد لکن نامبرده متواری میباشد.
۱۸	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۸	تهران	حقوقی	در خصوص دادخواست خواهان شرکت بهنوش ایران به طرفیت خوانده منصور نیازی آزاد به خواسته صدور حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۹۸ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر گردیداست. که پس از صدور اجراییه و اخذ استعلامات مربوطه و همچنین حکم جلب نامبرده به علت متواری بودن در دست پیگیری می باشد.
۱۹	غیرمالی	۱۴۰۳	تهران	حقوقی	با عنایت به دادخواست بدوی خواهان شرکت بهنوش ایران علیه خوانده آقای مهدی حسینی به تاریخ تقدیم ۲۶/۱۰/۱۴۰۳ با خواسته منع خوانده از تولید و استفاده علامت تجاری مشابه علامت خواهان مبنی بر استفاده از علامت تجاری دلستر در فروشگاه اینترنتی الو دلستر و مطالبه خسارت با جلب نظر کارشناس به شعبه ۳ دادگاه شهید بهشتی ارجاع گردید که پس از تشکیل جلسه اول رسیدگی پرونده در دست صدور رای می باشد.
۲۰	۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۹۶	تهران	حقوقی	خوانده بابت خرید محصولات شرکت یک فقره چک به مبلغ ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت بهنوش صادر کرده است که به دلیل کسری موجودی برگشت و گواهینامه عدم پرداخت صادر گردیده است. در این خصوص قرار تأمین

خواسته نیز صادر شده است. در نهایت نامبرده به پرداخت مبلغ ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۰,۳۶۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه داری و حق الوکاله و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ چک تا زمان وصول آن در حق خواهان محکوم شد که در طی این محکومیت نامبرده تقاضای اعسار نمود که به دلیل عدم ارائه مستندات کافی تقاضای مذکور در شعبه ۱۰ دادگاه شهید بهشتی رد شد که پس از صدور اجرائیه و اخذ استعلامات مربوطه وصول مطالبات از نامبرده در دست پیگیری می باشد.					
دادگاه قرار تامین خواسته معادل ۲۸ میلیون تومان از اموال بلامعارض خوانده تا صدور حکم قطعی را صادر نموده است که پس از ایجاد بدهی از جانب خوانده دادخواستی از جانب شرکت علیه ایشان طرح و پس از ارائه دفاعیات مقتضی رای به نفع شرکت صادر و پس از صدور اجرائیه اموالی از ایشان شناسایی نشد حکم جلب ایشان صادر شده و در دست پیگیری می باشد	حقوقی	کرج	۱۳۹۸	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۱
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	اسلامشهر	۱۴۰۴	۵۹۹/۱۳۱/۸۴۵	۳۲
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	کرج	۱۴۰۳	۵۸۱/۸۶۱/۸۱۰	۳۳
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	کرج	۱۴۰۳	۷۹۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۴
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهرانسر	۱۴۰۳	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	کرج	۱۴۰۳	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۶
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	کرج	۱۴۰۳	۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۷
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۳/۰۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۸
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	بهارستان	۱۴۰۳	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۹
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	مشهد	۱۴۰۳	۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۷۷/۰۰۰/۰۰۰	۴۱
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	مشهد	۱۴۰۳	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۲
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	کرج	۱۴۰۳	۳۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۴۳
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	مشهد	۱۴۰۳	۱/۰۴۲/۷۸۴/۸۵۴	۴۴
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۵۰۱/۹۰۷/۹۸۷	۴۵
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۶۸/۲۷۰/۲۹۳	۴۶
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۳۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۴۷
پس از ارجاع پرونده به واحد حقوقی جمع آوری مدارک ، مستندات و دلایل نسبت به تخلف نامبرده در دستور کار قرار گرفت که با وجود نقص مدارک و دلایل ، شکواییه لازم ثبت و پس از انجام تحقیقات اولیه توسط کلانتری محل پرونده به شعبه اول بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰ تهران ارجاع گردید	کیفری	تهران	۱۴۰۴	نامشخص	۴۸
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۳	۴/۴۷۷/۸۶۶/۶۰۰	۴۹
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۴	۱/۲۴۷/۴۰۵/۴۴۷	۵۰
بدهی نامبرده با مبلغ ۵۵۴/۵۵۶/۵۲۶/۲۰ ریال به واحد حقوقی ارجاع شده است که پس از وصول ۷۵۰/۹۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مذاکره و عدم حصول نتیجه در وصول مابقی بدهی ، اقدام حقوقی نسبت به نامبرده در دست پیگیری قرار گرفته است که پس از ثبت دادخواست وقت رسیدگی مربوطه به تاریخ تعیین گردیده لازم بذکر است که پس از ثبت دادخواست مبلغ ۸۴۶/۱۵۱/۸۶۷/۱۷ ریال از بدهی ایشان وصول گردید وصول گردید	حقوقی	تهران	۱۴۰۴	۱,۶۸۴,۴۰۴,۷۰۸	۴۱
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۴	۱/۷۹۵/۲۴۹/۷۷۴	۴۲

[illegible]

پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر که هم اکنون پس از پایش پرونده ها و خروج پرونده ها از بایگانی راکد به دلیل قدمت پیگیری، اجرائیه های مربوطه صادر و در دست توقیف اموال می باشد.	حقوقی	مشهد	۱۳۹۵	۲۹۰/۲۲۰/۴۴۴	۵۹
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر شده که پس از صدور اجرائیه در دست پیگیری جهت ارسال پرونده به واحد اجرای احکام و تعیین شعبه می باشد	حقوقی	مشهد	۱۳۹۵	۱۲۸/۳۰۰/۰۰۰	۶۰
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر شده که پس از صدور اجرائیه در دست پیگیری جهت ارسال پرونده به واحد اجرای احکام و تعیین شعبه می باشد	حقوقی	مشهد	۱۳۹۵	۱۱۹/۸۵۷/۱۸۸	۶۱
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر شده که پس از صدور اجرائیه در دست پیگیری جهت ارسال پرونده به واحد اجرای احکام و تعیین شعبه می باشد	حقوقی	مشهد	۱۳۹۵	۹/۰۰۰/۰۰۰	۶۲
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر شده که پس از صدور اجرائیه در دست پیگیری جهت ارسال پرونده به واحد اجرای احکام و تعیین شعبه می باشد	حقوقی	مشهد	۱۳۹۶	۲/۲۷۴/۵۰۰	۶۳
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر که هم اکنون پس از پایش پرونده ها و خروج پرونده ها از بایگانی راکد به دلیل قدمت پیگیری، اجرائیه های مربوطه صادر و در دست توقیف اموال می باشد.	حقوقی	مشهد	۱۳۹۵	۳۳/۰۰۸/۶۵۷	۶۴
پرونده نامبرده سابقا از جانب واحد حقوقی به وکیل مربوطه در شهرستان مشهد واگذار که پس از اقدام وکیل در ثبت دعوی، رای قطعی به نفع شرکت صادر شده که پس از صدور اجرائیه در دست پیگیری جهت ارسال پرونده به واحد اجرای احکام و تعیین شعبه می باشد	حقوقی	مشهد	۱۳۹۶	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۵
باتوجه صیادی بودن چک مذکور دادخواست صدور اجرائیه تقدیم گردیده است	حقوقی	تهران	۱۴۰۴	۶۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۶

۲-۵-۳-دعاوی حقوقی علیه شرکت :

ردیف	مبلغ	تاریخ ایجاد	شهر	نوع پرونده	شرح اقدامات پرونده
۱	نامشخص	۱۴۰۲	پارس آباد	حقوقی	وراث مرحوم میرحسین لطیفی حسین کندی خواهان ابطال سند و مدعی ایفای ناروا بلحاظ فروش ملک وثیقه ای توسط شرکت بهنوش ایران شده اند که در حال رسیدگی در مرحله بدوی بوده و در دست صدور رای می باشد.
۲	غیرمالی	۱۴۰۳	اشتهارد	کیفری	با توجه به ارسال ابلاغیه از جانب شعبه اول بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اشتهارد پس از حضور در شعبه مذکور توضیحات لازم و لایحه مربوطه ارائه گردید که هم اکنون در دست صدور قرار می باشد.
۳	غیرمالی	۱۴۰۳	بروجرد	حقوقی	خواهان پرونده دعوی با خواسته اعلام بطلان معامله به علت مالیت نداشتن مبیع و استرداد سند تجاری علیه شرکت بهنوش و دیگر خواندگان طرح نموده که پس از جلسه اول رسیدگی و ارائه دفاعیات لازم پرونده در دست صدور رای می باشد.
۴	غیرمالی	۱۴۰۳	چهار محال بختیاری	کیفری	با توجه به ابلاغیه صادره از شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری شهرستان کیار در خصوص شکایت اداره کل حفاظت محیط زیست استان چهار محال بختیاری علیه شرکت بهنوش ایران مبنی بر تهدید علیه بهداشت عمومی لایحه دفاعیه توسط شرکت بهنوش ایران تقدیم دادگاه گردید و در حال حاضر پرونده در مرحله کارشناسی می باشد.
۵	نامشخص	۱۴۰۴	شیروان	حقوقی	خواهان به موجب حکم قطعی مآخوذه در پرونده ای با خواسته ی خلع ید و ابطال قرارداد مالی که در سال ۱۴۰۱ مطرح گردیده بود مالک ۸۰۰۰متر از ملک کارخانه ی شیروان شرکت بهنوش ایران می باشد که هم اکنون دعوی مطالبه ی خسارت ناشی از مدت تصرفات غاصبانه طرح کرده است که جلسه ی رسیدگی تشکیل و دفاعیات لازم ارائه گردید و پرونده در دست صدور رای می باشد.
۶	۳۰۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	خواهان راننده ی باربری تحویل میوه های خریداری شده جهت تولید کنسانتره بوده که با توجه به عدم پرداخت کرایه از جانب پیمانکار فروش میوه ها ، دادخواستی به طرفیت شرکت بهنوش ایران با خواسته مطالبه کرایه مطرح نموده است جلسه رسیدگی تشکیل و دفاعیات لازم ارائه گردید و پرونده در دست صدور رای می باشد.
۷	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	خواهان راننده ی باربری تحویل میوه های خریداری شده جهت تولید کنسانتره بوده که با توجه به عدم پرداخت کرایه از جانب پیمانکار فروش میوه ها ، دادخواستی به طرفیت شرکت بهنوش ایران با خواسته مطالبه کرایه مطرح نموده است جلسه رسیدگی تشکیل و دفاعیات لازم ارائه گردید و پرونده در دست صدور رای می باشد.
۸	نامشخص	۱۴۰۴	تهران	کیفری	نامبرده دعوایی با عنوان ایراد صدمه ی بدنی غیر عمدی در اثر حوادث کار طرح کرده است که در حال رسیدگی می باشد
۹	غیرمالی	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	نامبرده از بدهکاران شرکت بهنوش ایران می باشد که دعوای اعسار از پرداخت محکوم به طرح کرده است که دفاعیات لازم صورت پذیرفته است
۱۰	غیرمالی	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	نامبرده از بدهکاران شرکت بهنوش ایران می باشد که دعوای اعسار از پرداخت محکوم به طرح کرده است که دفاعیات لازم صورت پذیرفته است
۱۱	نامشخص	۱۴۰۴	تهران	کیفری	نامبرده دعوایی با عنوان ایراد صدمه ی بدنی غیر عمدی در اثر حوادث کار طرح کرده است که جلسه رسیدگی ۱/۹/۱۴۰۴تعیین گردیده است
۱۲	غیر مالی	۱۴۰۴	مشهد	حقوقی	نامبرده از بدهکاران شرکت بهنوش ایران می باشد که دعوای اعسار از پرداخت محکوم به طرح کرده است که جلسه دادرسی مورخ ۱۸/۸/۱۴۰۴تعیین شده است
۱۳	نامشخص	۱۴۰۴	بندر عباس	کیفری	شرکت شاکی با عنوان مجرمانه فروش کالای فاسد و ناسالم از شرکت بهنوش ایران و نماینده ی شرکت در شهرستان بندر عباس طرح شکایت نموده است و عنوان نموده است کالای تحویلی که دلستر ۳۰۰ سی سی می باشد دارای ذرات معلق و ناسالم بوده است که طی ابلاغ صورت گرفته نماینده حقوقی شرکت در جلسه حاضر و از اتهام انتسابی دفاع کردند
۱۴	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۴	گلپایگان	حقوقی	خواهان دعوایی با خواسته مطالبه وجه علیه شرکت بهنوش ایران طرح کرده است که تاریخ رسیدگی آن ۵/۹/۱۴۰۴تعیین گردیده است

۱۵	نامشخص	۱۴۰۴	چهرم	کیفری	شاکی به موجب شکایت مربوطه و با عناوین مجرمانه جعل ، کلاهبرداری و تحصیل مال از طریق نامشروع با ادعای این موضوع که هیچ گونه مرادده ای با شرکت نداشته و شخص یا اشخاصی از جانب وی در شرکت بهنوش ایران ایجاد کد نموده اند که متعاقب این موضوع مالیات سنگینی برای نامبرده ایجاد شده است از شرکت بهنوش ایران شکایت نموده که دفاعیات لازم در جلسه ی اول رسیدگی ارائه گردید
۱۶	غیرمالی	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	شرکت مذکور طی دادخواستی ابطال علامت تجاری درخواستی توسط شرکت بهنوش ایران که اظهارنامه ی آن در مرحله ی ثبت و بررسی می باشد را نموده است که در جلسه ی اول رسیدگی دفاعیات لازم ارائه و لایحه ی مربوطه ثبت گردید
۱۷	غیر مالی	۱۴۰۴	رودهن	کیفری	اداره کل محیط زیست استان تهران دعوایی به طرفیت شرکت بهنوش ایران با موضوع تهدید علیه بهداشت عمومی طرح کرده است که جلسه ی رسیدگی تشکیل و دفاعیات لازم ارائه گردید
۱۸	غیرمالی	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	آقای محمود ناصری دعوایی باعنوان استرداد سند غیر مالی علیه شرکت بهنوش ایران طرح کرده اند که جلسه رسیدگی آن مورخ ۱۸/۹/۱۴۰۴ می باشد
۱۹	نامشخص	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	آقای محمود ناصری بدوا دعوایی باعنوان استرداد سند غیر مالی و متعاقبا دعوای اعسار از پرداخت هزینه ی دادرسی علیه شرکت بهنوش ایران طرح کرده اند که جلسه رسیدگی هر دو پرونده مورخ ۱۸/۹/۱۴۰۴ می باشد
۲۰	غیرمالی	۱۴۰۴	تهران	حقوقی	آقای محمد علی احمدی دعوایی با موضوع دستور موقت و ابطال اجرائیه علیه شرکت بهنوش ایران طرح کرده اند که تاریخ رسیدگی آن ۱۲/۱۱/۱۴۰۴ می باشد
۲۱	نامشخص	۱۴۰۴	اراک	تعزیرات	حسب پرونده ای که در اداره تعزیرات حکومتی شهرستان اراک با موضوع ورود و خروج کالا به انبار و مراکز نگهداری بدون قبض و حواله انبار برای شرکت بهنوش ایران تشکیل شده است جلسه ی رسیدگی تشکیل و توضیحات لازم ارائه گردید
۲۲	۱۹۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۴	هرند	حقوقی	آقای علیرضا توکلی دعوایی با موضوع مطالبه وجه علیه شرکت بهنوش ایران طرح کرده بودند که جلسه ی رسیدگی تشکیل و دفاعیات لازم ارائه گردید
۲۳	نامشخص	۱۴۰۴	کیار	حقوقی	آقای سجاد زراسوند نیا دعوایی با موضوع ایراد صدمه بدنی غیر عمدی در اثر حوادث کار علیه شرکت بهنوش ایران و آقای مهدی عبداللهی طرح کرده اند که نظریه کارشناسی به شرکت ابلاغ شده است

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

عملکرد مالی شرکت در سه سال اخیر به صورت مقایسه ای و درصد تغییرات سود نسبت به دوره مشابه سال قبل، به شرح زیر است:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	نه ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	سه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (برآوردی)
جمع درآمد عملیاتی	۵۸,۱۵۳,۶۲۶	۴۲,۸۱۴,۵۸۴	۶۶,۳۹۹,۱۷۱	۱۸,۲۱۲,۳۹۶
بهای تمام شده درآمد عملیاتی	(۳۶,۸۴۷,۷۹۷)	(۲۷,۲۴۲,۰۱۹)	(۳۹,۶۰۲,۲۲۲)	(۱۱,۱۱۸,۵۰۶)
سود ناخالص	۲۱,۳۰۵,۸۲۹	۱۵,۵۷۲,۵۶۵	۲۶,۷۹۶,۹۴۹	۷,۰۹۳,۸۹۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۵,۲۱۹,۹۶۶)	(۱۰,۹۲۱,۴۴۱)	(۱۳,۹۶۳,۵۸۷)	(۳,۶۲۵,۳۷۴)
سایر درآمدها	۵۱۲,۶۶۷	۲۹۳,۳۵۲	۷۵۱,۶۸۳	(۱۰۸,۵۷۷)
سایر هزینه ها	(۴۸۱,۶۲۶)	(۱۶۵,۲۸۳)	(۴۶۴,۹۵۸)	۹۶,۱۷۸
سود عملیاتی	۶,۱۱۶,۹۰۴	۴,۷۷۹,۱۹۳	۱۳,۱۲۰,۰۸۷	۳,۴۵۶,۱۱۷
هزینه مالی	(۲,۵۴۲,۴۷۷)	(۱,۶۹۳,۵۲۸)	(۳,۰۹۳,۷۸۲)	(۱,۱۴۱,۱۴۴)
سایر درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	(۱,۷۷۸,۲۱۸)	۴۰۱,۷۲۴	(۳,۲۲۴,۳۱۶)	(۴۸۸,۶۵۵)
سود قبل از کسر مالیات	۱,۷۹۶,۲۰۹	۳,۴۷۸,۳۸۹	۶,۸۰۱,۹۸۹	۱,۸۲۶,۳۱۸
مالیات	(۱,۰۲۴,۰۵۳)	(۹۵۵,۸۳۹)	(۱,۵۳۰,۴۴۸)	(۴۱۰,۹۲۱)
سود خالص	۷۷۲,۱۵۶	۲,۵۳۱,۵۵۰	۵,۲۷۱,۵۴۱	۱,۴۱۵,۳۹۷
سرمایه	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰
سود هر سهم - ریال	۲,۱۴۵	۷,۰۳۲	۱۴,۶۴۳	۲,۹۳۲

(مبالغ میلیون ریال)

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

مطابق با تصمیمات مجمع عمومی عادی برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ (تاریخ برگزاری مجمع ۱۴۰۳/۰۶/۰۹) و تغییر زمانبندی پرداخت سود سهام از ۸ ماه به ۴ ماه، لذا پرداخت سود سهام این شرکت از طریق سجام در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ اعم از حقیقی و حقوقی و همچنین صندوق های سرمایه گذاری پرداخت و مابقی سهامداران نیز طبق جدول زمانبندی اعلام شده پرداخت شده است. سود سهام سنوات قبل به استثنای سهامدارانی که اطلاعات حساب آنها تکمیل نبوده است، به حساب سایر سهامداران محترم ظرف مدت قانونی هم از طریق حساب اعلام شده به شرکت و هم از طریق سامانه سجام واریز گردیده است.

۳-۴- تحلیل حساسیت :

تحلیل حساسیت سود و زیان هر سهم (یورو)						
نوسان نرخ فروش تمامی محصولات	نوسان منفی نرخ فروش ارز	۸۶۶,۳۲۰	۹۷۴,۳۶۸	۱,۰۱۳,۶۵۴	۱,۱۹۶,۸۵۰	۱,۲۹۹,۹۰۰
	نوسان منفی نرخ خرید ارز	۸۶۱,۴۵۰	۹۶۹,۳۵۰	۱,۰۰۳,۵۶۵	۱,۱۹۰,۳۶۵	۱,۲۹۱,۲۳۶
	۰.۷۵	۲,۰۵۷	۲,۱۸۵	۲,۲۵۴	۲,۳۵۵	۲,۳۲۲
	۰.۸۰	۲,۰۵۵	۲,۲۰۲	۲,۲۶۸	۲,۳۶۶	۲,۳۶۶
	۰.۸۵	۲,۰۵۳	۲,۱۰۶	۲,۲۹۵	۲,۳۱۵	۲,۳۵۵
	۰.۹۰	۲,۰۵۰	۲,۱۵۵	۲,۲۶۶	۲,۳۱۱	۲,۳۵۵
	۰.۹۵	۲,۰۴۸	۲,۱۶۵	۲,۲۹۸	۲,۲۵۵	۲,۳۴۴
	۱.۰۰	۲,۰۴۶	۲,۱۶۶	۲,۲۶۸	۲,۲۱۱	۲,۲۶۵
	۱.۰۵	۲,۱۰۶	۲,۲۵۰	۲,۳۶۵	۲,۳۶۶	۲,۴۶۶
	۱.۱۵	۲,۱۵۵	۲,۲۸۵	۲,۳۶۶	۲,۴۰۱	۲,۵۰۰
	۱.۲۰	۲,۲۱۶	۲,۳۵۵	۲,۴۶۵	۲,۴۳۳	۲,۵۱۱
	۱.۲۵	۲,۲۹۹	۲,۴۳۶	۲,۴۶۵	۲,۵۳۳	۲,۵۱۰
	۱.۳۰	۲,۳۵۶	۲,۴۶۵	۲,۵۶۳	۲,۵۵۵	۲,۶۱۰
نوسان نرخ تمامی ارقام وارداتی						

مفروضات:

- نرخ برابری ارز یورو جهت فروش معادل ۱,۲۰۰,۵۵۰ ریال و برای خرید ۱,۵۸,۵۹۹ ریال در نظر گرفته شده است.
- برآورد نرخ ارز بر اساس وضعیت تورمی و با توجه به توافقات احتمالی بین المللی جهت خرید مواد ۵ درصد مثبت و منفی لحاظ شده است و جهت فروش محصولات منفی ۱ درصد و مثبت ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است.
- اقلام تشکیل دهنده وارداتی شرکت انواع اسانس ها می باشد.
- سایر عوامل بهای تمام شده و هزینه های عمومی و اداری در حالت افزایش و یا کاهش نرخ ارز، ثابت در نظر گرفته شده است.
- در این تحلیل حساسیت، اقلام بهای تمام شده و مالیات بر درآمد جز متغیرهای اصلی می باشد سایر متغیرهای سود و زیان ثابت در نظر گرفته شده است.

تولید و فروش

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد									
نوع کالا	واحد	برآورد ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹				برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹			
		تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ	مبلغ فروش
فروش داخلی:									
انواع دوغ	۳۳۰ CC	۹,۶۷۵,۰۳۶	۸,۹۲۲,۱۲۵	۱۷۵,۵۵۶	۱,۵۶۶,۳۳۹	۵۹,۲۸۴,۸۴۸,۰۰	۵۹,۴۸۴,۷۳۲,۷۵	۱۵۴,۸۳۶,۳۳	۹,۲۱۰,۳۹۷,۱۲
سایر محصولات	---	۰	---	---	۱۰,۹۷۰	---	---	---	---
خدمات کارمزدی	---	۲۶۹,۰۷۳	۷۲۸,۹۶۴	۳۱,۱۳۳	۲۲,۶۹۵	۴۰,۹۰۹,۰۹۱,۰۰	۴۰,۹۰۹,۰۹۱,۰۰	۵۶,۲۰۴,۵۷	۲,۲۹۹,۳۷۸,۰۰
انواع آبمیوه	۳۳۰ CC	۱۵,۶۸۵,۱۹۱	۱۶,۵۲۸,۵۹۶	۱۴۲,۴۱۲	۲,۳۵۳,۸۷۱	۹۸,۰۲۳,۹۷۰,۴۶	۹۷,۴۲۴,۲۴۲,۰۰	۱۹۷,۰۵۲,۹۴	۱۹,۳۱۵,۷۱۴,۵۲
انواع نوشابه و انرژی زا	۳۳۰ CC	۲۰,۶۲۴,۰۵۳	۲۵,۲۸۲,۰۱۰	۲۳۹,۱۶۴	۶۰۷۰,۴۵۴	۱۳۱,۳۸۱,۸۱۸,۰۰	۱۳۲,۰۹۷,۸۳۷,۳۸	۲۶۷,۴۵۳,۹۰	۳۵,۳۳۰,۰۸۱,۷۹
آب	۳۳۰ CC	۱۸,۴۰۸,۸۶۷	۱۶,۹۲۶,۰۳۳	۳۹,۸۰۱	۵۰۴,۴۰۶	۷۰,۵۸۱,۸۱۸,۰۰	۷۱,۳۸۷,۶۳۶,۱۸	۳۸,۳۹۵,۳۳	۲,۷۲۷,۱۱۱,۶۰
کنسانتره	تن	۰	۹۱	۱,۸۷۶,۳۲۴,۸۹۵	۱۷۱,۱۵۸	---	۱,۸۳۵,۰۰۰	۲,۰۸۰,۶۸۹,۹۱۸,۲۶	۳,۸۱۸,۰۶۶,۰۰
انواع مایه‌الشمیر	۳۳۰ CC	۶۱,۶۳۹,۸۵۴	۶۳,۸۵۹,۱۱۳	۱۷۰,۰۷۵	۱۰,۸۷۷,۸۶۵	۳۷۵,۱۳۹,۳۹۲,۰۰	۳۷۹,۸۱۷,۸۴۷,۰۰	۱۹۶,۴۶۰,۱۰	۷۴,۶۱۹,۰۵۱,۷۸
جمع فروش داخلی		۱۱۲,۴۴۶,۹۳۱	۱۱۲,۴۴۶,۹۳۱		۳۱,۵۷۷,۱۳۹	۷۷۴,۶۲۱,۲۱۰,۰۰	۷۸۱,۶۲۱,۹۴۹,۷۷		۱۴۷,۳۳۹,۷۰۰,۰۸۰
فروش صادراتی:									
کنسانتره	تن	۰	---	---	---	---	---	---	---
انواع نوشابه و انرژی زا	۳۳۰ CC	۰	---	---	---	---	---	---	---
انواع آبمیوه	۳۳۰ CC	۰	۱۹۰,۹۷۰	۷۰,۲۰,۰۶۳	۱۳,۴۰۷	---	۳۷۱,۷۹۶,۳۳۰	۳۳۰,۳۷۰,۸۰	۸۵,۶۵۰,۰۹۹
انواع دوغ	۳۳۰ CC	۰	---	---	---	---	---	---	---
انواع مایه‌الشمیر	۳۳۰ CC	۰	---	---	---	---	---	---	---
جمع فروش صادراتی		۰	۱۹۰,۹۷۰	۷۰,۲۰,۰۶۳	۲۳۵,۱۱۱	---	۶,۳۰۶,۱۰۸,۲۳	---	۱,۲۰۷,۸۹۵,۳۳

برآورد خرید و فروش مواد اولیه:

برآورد ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹							
مصرف			خرید			واحد	شرح
مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار		
۹۶۳,۸۹۱	۶۱۰,۴۴۴,۵۶۹	۱,۵۷۹	۹۴۰,۹۷۹	۶۱۰,۲۳۳,۰۰۶	۱,۵۴۲	تن	مالت
۱,۷۱۸,۰۸۵	۴۲۳,۰۹۴,۴۲۳	۳,۹۶۷	۱,۹۰۹,۸۱۷	۴۲۰,۲۸۶,۹۲۴	۴,۵۴۳	تن	شکر
۲,۴۱۷,۱۱۸	۷۸,۸۴۱,۲۶۶	۳۰,۶۵۸	۷,۵۳۷,۸۳۱	۸۳,۶۲۷,۳۱۷	۹۰,۱۳۶	هزلرعدد	ظروف
۲۱۵,۰۱۷	۷۶۶,۳۲۵	۲۸۰,۵۷۹	۲۶۴,۵۰۹	۷۸۴,۵۰۸	۴۶۴,۶۳۴	کیلو گرم	رزین
۲,۴۱۸,۱۷۹	۵۹۲,۱۹۱	۴۰,۸۳,۴۴۶	۱,۷۹۲,۰۸۵	۵۱۸,۹۶۰	۳,۴۵۳,۲۳۴	کیلو گرم	مواد پخت
۹۲۶,۵۶۹	۶,۶۵۵,۲۴۴	۱۳۹,۲۳۴	۶۵۷,۱۶۱	۴,۹۷۱,۵۳۱	۱۳۲,۱۸۵	-	سایر
۸,۶۵۸,۸۶۳			۱۳,۲۰۲,۳۸۲				مواد اولیه وارداتی
			-			کیلو گرم	مواد پخت
برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹							
مصرف			خرید			واحد	شرح
مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار		
۵,۲۷۶,۰۰۵	۷۳۲,۵۲۵,۶۵۸	۷,۳۳۹	۶,۲۹۱,۷۳۴	۷۱۷,۱۷۰,۲۹۵	۸,۷۷۳	تن	مالت
۹,۳۵۱,۹۴۳	۶۰۱,۳۷۲,۴۵۲	۱۵,۵۵۱	۱۸,۳۰۳,۴۹۶	۶۲۸,۶۸۹,۳۸۸	۳۹,۱۱۳	تن	شکر
۲۵,۱۳۶,۷۱۲	۸۵,۳۶۷,۴۸۸	۲۹۴,۴۵۳	۳۲,۲۴۲,۸۵۵	۹۲,۹۶۰,۴۱۵	۳۴۶,۸۴۵	هزلرعدد	ظروف
۱,۴۸۱,۹۵۲	۸۸۸,۶۴۶	۱,۶۶۷,۶۵۲	۲,۰۶۳,۹۰۸	۹۰۱,۶۴۸	۲,۲۸۹,۰۴۰	کیلو گرم	رزین
۱۵,۸۴۸,۷۰۳	۶۷۳,۸۸۶	۲۳,۵۱۸,۳۷۵	۱۷,۰۹۳,۴۹۴	۶۷۴,۶۴۸	۲۵,۱۳۶,۹۰۹	کیلو گرم	مواد پخت
۱۴,۳۳۸,۱۸۹	۱۳,۰۲۲,۰۲۷	۱,۱۰۱,۰۷۲	۱۴,۵۰۷,۵۹۹	۱۴,۳۵۳,۲۱۶	۱,۰۱۰,۷۵۶	-	سایر
۷۱,۵۳۳,۵۰۶			۹۰,۵۰۳,۰۸۶				مواد اولیه وارداتی
-		-	۶۴۷,۴۲۱	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۳۱,۲۲۱	کیلو گرم	مواد پخت

بهای تمام شده

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	برآورد دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۲۹,۴۸۶,۶۸۱	۳۳,۱۴۳,۳۲۲	۸,۶۵۸,۸۶۲	۷۱,۵۳۳,۵۰۶
دستمزد مستقیم تولید	۳,۰۵۳,۶۹۳	۲,۵۸۱,۲۷۹	۶۵۶,۱۹۱	۵,۴۲۰,۹۹۶
سربار تولید	۵,۵۸۷,۶۲۲	۶,۴۳۶,۹۶۲	۱,۶۳۶,۳۵۱	۱۳,۵۱۸,۳۹۳
جمع	۳۸,۱۲۷,۹۹۶	۴۲,۱۶۱,۵۷۳	۱۰,۹۵۱,۴۰۴	-
هزینه جذب نشده در تولید	(۴۸۰,۰۰۰)	۰	-	-
جمع هزینه های تولید	۳۷,۶۴۷,۹۹۶	۴۲,۱۶۱,۵۷۳	۱۰,۹۵۱,۴۰۴	۹۰,۴۷۲,۸۹۵
خالص موجودی کالای در جریان ساخت	۰	۰	-	-
ضایعات غیر عادی	۰	۰	-	-
بهای تمام شده کالای تولید شده	۳۷,۶۴۷,۹۹۶	۴۲,۱۶۱,۵۷۳	۱۰,۹۵۱,۴۰۴	-
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۲,۲۹۹,۹۴۱	۳,۱۴۰,۶۴۹	۶,۵۰۰,۰۰۰	۶,۳۴۷,۸۹۸
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۳,۱۴۰,۶۴۹)	(۳,۱۴۰,۶۴۹)	(۶,۵۰۰,۰۰۰)	(۶,۳۴۷,۸۹۸)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۳۶,۸۰۷,۲۸۸	۳۹,۳۰۲,۲۲۲	۱۰,۹۵۱,۴۰۴	۸۹,۲۰۳,۳۱۵
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۴۰,۵۰۹	۳۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۵۳۴,۵۴۱
جمع بهای تمام شده	۳۶,۸۴۷,۷۹۷	۳۹,۶۰۲,۲۲۲	۱۱,۱۱۸,۵۰۶	۸۹,۷۳۷,۸۵۶

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده

برآورد شرکت در خصوص افزایش نرخ محصولات براساس نرخ تورم می باشد که با توجه به شرایط کنونی کشور ممکن است تغییر یابد.	برآورد دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
برآورد شرکت در خصوص افزایش نرخ محصولات براساس نرخ تورم می باشد که با توجه به شرایط کنونی کشور ممکن است تغییر یابد.	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه‌گیری	عملکرد واقعی نه ماهه ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	دلایل انحراف
مقدار تولید انواع ماءالشعیر (هزار لیتر)	ظرفیت عملی شرکت، تولید ۷۵,۴۸۰	۸۸,۸۳۶	کاهش تقاضای بازار
مقدار تولید انواع نوشابه، آبمیوه و انرژی زا (هزار لیتر)	ظرفیت عملی شرکت، تولید ۶۰,۷۱۸	۶۷,۴۹۴	قطعی برق، کاهش تقاضای بازار
مقدار تولید دوغ (هزار لیتر)	ظرفیت عملی شرکت، تولید ۹,۸۱۰	۱۳,۶۰۹	قطعی برق، کاهش تقاضای بازار
مقدار تولید کنسانتره (تن)	ظرفیت عملی شرکت، تولید ۶۰۹	۱,۰۶۸	به دلیل موجود بودن کنسانتره از سال قبل در انبار مواد
مقدار فروش انواع ماءالشعیر (هزار لیتر)	بودجه مصوب، ۸۸,۲۱۶	۸۶,۰۵۱	کاهش فروش ناشی از کاهش تقاضای بازار
مقدار فروش انواع نوشابه، آبمیوه و انرژی زا (هزار لیتر)	بودجه مصوب، ۴۴,۸۱۱	۶۳,۳۱۸	کاهش فروش ناشی از کاهش تقاضای بازار
مقدار فروش دوغ (هزار لیتر)	بودجه مصوب ۱۱,۲۱۵	۱۳,۶۰۱	افزایش فروش ناشی از افزایش تقاضای بازار
مقدار کل تولید (هزار لیتر)	ظرفیت عملی شرکت، تولید ۱۴۶,۰۰۸	۱۶۹,۹۳۹	کاهش تولید وابسته به میزان فروش می‌باشد.
مقدار کل فروش (هزار لیتر)	بودجه مصوب ۱۴۴,۲۴۲	۱۶۲,۹۳۹	کاهش تقاضای بازار
مبلغ فروش (میلیون ریال)	بودجه مصوب ۵۰,۵۴۵,۷۶۲	۶۶,۳۹۹,۱۷۱	افزایش فروش به دلیل افزایش قیمت محصولات بوده است.
بهای تمام شده کالای فروش رفته (میلیون ریال)	بودجه مصوب ۳۴,۸۶۲,۱۳۴	۳۹,۶۰۲,۲۲۲	کاهش مقداری فروش ناشی از وضعیت بازار بوده که به تبع آن بهای تمام شده محصولات فروش رفته نیز کاهش داشته است.
حاشیه سود ناخالص (میلیون ریال)	متوسط صنعت معادل ۳۱ درصد می باشد	۰,۴۰	به دلیل آنکه بیشتر هزینه های توزیع و فروش شرکت در سرفصل جدا از عوامل سود ناخالص طبقه بندی می گردد.
هزینه های مالی به فروش (درصد)	متوسط صنعت معادل ۲/۳ درصد می باشد	۴,۶	-
دوره وصول مطالبات (روز)	متوسط صنعت ۳۷ روز می باشد	۴۸	-
حاشیه سود خالص (درصد)	متوسط صنعت ۲۱/۲ درصد می باشد	۰,۰۸	-
نسبت بازده دارایی ها		۰,۰۸۶	-
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام		۷,۰۱	-

۶- جمع بندی :

- راه اندازی تصفیه خانه شیروان

- اورهال خطوط واحدهای تابع

- پیش راه اندازی تسویه خانه کوهرننگ

- اورهال خطوط سیدل واحد ستاره

- اورهای بطری شور واحد بهنوش مرکز

-جنگ و تحریم ها، عوامل اصلی بی ثباتی در پایان سال ۱۴۰۴ و چشم انداز سال ۱۴۰۵ هستند. این عوامل، اهداف کلان شرکت را به سمت تاب آوری سوق داده، برنامه های بلندمدت توسعه و نوآوری را با چالش مواجه کرده، و برنامه های کوتاه مدت تولید و فروش را نیازمند انعطاف پذیری حداکثری ساخته اند. در این خصوص محصولات و بازارهای جایگزین توسط شرکت مورد پایش قرار گرفته است.