شرکت ایران خودرو (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده دربورس اوراق بهادار تهران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

شرکت ایران خودرو(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای صورتهای مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۴

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است.

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورتهای مالی و یادداشت های مربوطه به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی شرکت در ارتباط می باشد.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابر این نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت ایران خودرو (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تدوین شده و شامل ماهیت کسب و کار، محیط حقوقی شرکت، اهداف و برنامه ها، ریسک ها و نحوه مقابله با آنها، مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت، توسعه محصولات جدید و تحلیل عملکرد مالی شرکت بوده و در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت بهینه سازان بهمن	یوسف الهی شکیب	رئیس هیأت مدیره – غیر موظف	
شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	عادل پیر محمدی	عضو هیأت مدیره ومدیرعامل- موظف	
شرکت اعتبار آفرین	جمشید ایمانی کتک لاهیجانی	نائب رئیس هیأت مدیره – موظف	
شرکت خدمات گستر صبا انرژی	عبداله سلطانی ثانی	عضو هیأت مدیره -غیر موظف	
شرکت سرمایه گذاری گنجینه ایرانیان	حامد نائیجی	عضو هیأت مدیره-غیر موظف	

شرکت ایران خودرو (سهامی عام)
تهران، کیلومتر ۱۴ بزرگراه شهید لشگری
بلوار ایران خودرو، درب شماره ۱
صندوق پستی ۱۳۶۵۷-۱۳۸۹۹
تلفن: ۴۸۹۰۱ ۰۲۱
نمابر: ۱-۴۴۹۳۴۰۰۰ ۰۲۱
مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳
پست الکترونیکی: info@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: www.ikco.ir

معاونت بازاریابی و فروش
تهران، کیلومتر ۱۴ بزرگراه فتح
تلفن: ۴۸۹۰۱ ۰۲۱
نمابر: ۴۴۹۳۴۴۹۳ ۰۲۱

مدیریت رضایت و خشنودی مشتریان
تهران، بزرگراه یادگار امام، تقاطع خیابان آزادی
تلفن مرکز تماس: ۰۹۶۴۴۰
پست الکترونیکی: crm@ikco.ir
پایگاه اینترنتی: http://crm.ikco.ir

کد فرم: ۹۰۱۰۲۹/۴

مقدمه ۴

۱– ماهیت کسب و کار شرکت ۴

- ✓ کلیاتی در مورد شرکت ۴
- ✓ فعالیت ها، مرکز اصلی و مساحت شرکت ۴
- ✓ بازارهای اصلی و وضعیت رقابتی شرکت ۴
- ✓ ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت ۵
- ✓ ۱-۱-۱- مواد اولیه ۵
- ✓ ۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت ۶
- ✓ ۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت ۷
- ✓ ۱-۳- جزئیات فروش: ۹
- ✓ ۱-۳-۱-جزئیات فروش در داخل ۹
- ✓ ۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت: ۱۲
- ✓ ۱-۳-۲-۱-آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری(تکلیفی) ۱۲
- ✓ ۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت ۱۳
- ✓ ۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی ۱۳
- ✓ ۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها ۱۳
- ✓ ۱-۵- وضعیت رقابت ۱۴
- ✓ ۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت ۱۶
- ✓ ۱-۷- اطلاعات اعضای هیئت مدیره و برخی کمیته ها ۱۷
- ✓ ۱-۸- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه ۲۰

۲– اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف ۲۱

- ✓ ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت ۲۱
- ✓ ۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع ۲۲
- ✓ ۲-۳- برخی پروژه ها و برنامه های آتی : ۲۲
- ✓ ۲-۴- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده ۲۴
- ✓ ۲-۵- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن ۲۴

۳–مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط ۳۱

- ✓ ۳-۱- منابع و مصارف ۳۱
- ✓ ۳-۲-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن ۳۲
- ✓ ۳-۳-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۳۶

- ✓ ۴-۳-دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن ۳۷

۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۳۸

- ✓ ۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی ۳۸
- ✓ ۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع ۳۹
- ✓ ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها ۳۹
- ✓ ۴-۴- تحلیل حساسیت سود(زیان) هر سهم ۳۹

۵-مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف.....۴۰

- ✓ ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی..... ۴۰
- ✓ ۵-۱-۱ -شاخص ها و معیارهای غیر مالی عملکرد برای ارزیابی ۴۰
- ✓ ۵-۱-۲ -شاخص ها و معیارهای مالی عملکرد برای ارزیابی..... ۴۱

۶- نتیجه گیری..... ۴۲

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

۱– ماهیت کسب و کار شرکت

کلیاتی در مورد شرکت

شرکت ایران خودرو(سهامی عام) در مرداد ماه سال ۱۳۴۱ تحت شماره۸۳۵۲ بنام شرکت سهامی خاص کارخانجات صنعتی ایران ناسیونال در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت و در تاریخ ۱۵ مهرماه ۱۳۴۲ به بهره برداری رسیده است. شرکت ایران خودرو(سهامی عام) از تیرماه ۱۳۵۸ مشمول بند " الف" قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شناخته شده و از آبان ماه سال ۱۳۶۰ هیئت مدیره منتخب سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، اداره امور آن را بعهده گرفته است. در اواخر سال ۱۳۷۱ سهام شرکت در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

فعالیت ها، مرکز اصلی و مساحت شرکت

فعالیت های اصلی شرکت ایران خودرو طبق ماده ۲ اساسنامه ، تاسیس و احداث و اداره کارخانجات در هر محل، در داخل و یا خارج از کشور به منظور تولید و تهیه انواع خودرو و وسایل نقل و انتقال و حمل مسافر و بار مشتمل بر انواع خودروی سواری، کامیون، اتوبوس، مینی بوس، وانت، واگن قطار و قطعات مربوط به آنها و امثال آن و هرگونه دستگاه و ماشین آلات و قطعات و اجزاء آنها و بهره برداری از اینگونه کارخانجات و فروش و صدور محصولات آنها و واردات مواد اولیه و قطعات هر گونه خودرو و ماشین آلات و همچنین تاسیس هرگونه شرکت با یا بدون مشارکت اشخاص داخلی و خارجی و سرمایه گذاری و خرید و فروش کارخانجات و سهام شرکتهای موجود در داخل و یا خارج از کشور در حدود موضوع شرکت و استفاده از فرصت های سرمایه گذاری به منظور کسب سود و تقویت بنیه مالی شرکت و مبادرت به هرگونه فعالیتهای قانونی که برای انجام مقاصد بالا یا تسهیل اجرای آن لازم یا مفید باشد.

فعالیت اصلی شرکت در در دوره نه ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴ همانند دوره قبل منحصر به تولید قطعات بدنه، اجزائی از موتور، تولید و مونتاژ انواع اتومبیلهای سواری و وانت می باشد و موضوع فعالیتهای شرکتهای فرعی و وابسته در یادداشتهای توضیحی صورتهای مالی افشاء گردیده است.در حال حاضر شرکت ایران خودرو واحد اصلی گروه صنعتی ایران خودرو می باشد و مرکز اصلی آن در تهران کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج واقع شده است. ضمنا وسعت کارخانه برابر ۲.۶۸۴.۱۱۸ مترمربع میباشد.

بازارهای اصلی و وضعیت رقابتی شرکت

شرکت ایران خودرو دارای شبکه فروش و خدمات پس از فروش از طریق ۶۵۲ نمایندگی فعال در سراسر کشور با هدف افزایش رضایتمندی و وفاداری مشتریان و نیز نمایندگی های مناطق صادراتی جهت دستیابی به سهم بازارهای خارج از کشور می باشد. بازار اصلی گروه و شرکت اصلی درحوزه های زیر خلاصه گردیده است :

- ✓ صنعت خودرو سازی اعم از خودروهای سواری، کامیون، اتوبوس، مینی بوس، وانت و ...،
- ✓ خدمات پس از فروش و لوازم یدکی،

- ✓ خرید، فروش، صادرات، واردات و ارائه خدمات انواع خودرو و قطعات آن،
- ✓ فعالیتهای تحقیقاتی و آزمایشگاهی به منظور تولید و دستیابی به دانش فنی در زمینه طراحی و آزمایش خودرو،
- ✓ ارائه و اجرای خدمات سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به کارت هوشمند خودرو،
- ✓ انجام کلیه خدمات و اجرای پروژه های مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنایع کشور،
- ✓ تولید قطعات بدنه، اجزایی از موتور و تولید و مونتاژ انواع اتومبیل های سواری و وانت،
- ✓ صدور خدمات فنی و مهندسی در زمینه طراحی و ساخت و بهینه سازی انواع موتور،
- ✓ طراحی و ساخت تجهیزات، ابزار و ماشین ابزار و قالب،
- ✓ حمل و نقل و جابجایی بار، انواع کالا و مسافر، تجهیز و توسعه تاسیسات ریلی و انجام فعالیتهای خدماتی، بازرگانی، عمرانی و ...،
- ✓ اخذ نمایندگی از شرکتهای بیمه و عرضه خدمات بیمه،
- ✓ ارائه خدمات مشاوره ای و مشارکت درطرحهای سرمایه گذاری، وصول مطالبات شرکتهای لیزینگ و...،
- ✓ خرید و فروش سهام، اوراق مشارکت، ارائه خدمات و مشاوره در زمینه سرمایه گذاریها،

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

سبد محصولات عرضه شده شرکت در دوره مالی مورد گزارش:



۱-۱-۱- مواد اولیه

نوع مواد اولیه	نام شرکت تامین کننده	نوع خرید	نحوه قیمت گذاری	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
				مبلغ (میلیون ریال)	سهم از کل
مواد اولیه	سازندگان طرف قرارداد با شرکت ساپکو	داخلی	براساس قرارداد ماهانه	۲,۸۷۳,۳۲۰,۰۰۰	۸۱٪
انواع ورق	فولاد مبارکه / ورق خودرو / فولاد غرب / فروشندگان خارجی	داخلی / خارجی	قیمت بورس کالای داخل / قیمت خارجی	۲۳۸,۲۸۲,۰۴۰	۷٪
رنگ و مواد شیمیایی	گاما تینر /تابا/گوهر فام/رنگ وزین خوش /...	داخلی / خارجی	براساس قیمت های قرارداد	۷۰,۲۳۳,۱۹۸	۲٪
سلیر مواد و قطعات	سایر تامین کنندگان	داخلی / خارجی	براساس قیمت فاکتور خرید	۳۴۷,۴۹۹,۰۹۰	۱۰٪
جمع				۳,۵۲۹,۳۳۴,۳۲۸	۱۰۰٪

توضـیح اینکه نرخ تامین مواد اولیه در زنجیره تامین براسـاس قیمت نهاده های تولید در معاملات بورس کالا، نرخ ارز بازار مبادله ای ارز و همچنین نرخ های بازار می باشد.

۲-۱-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

تامین مواد و قطعات عمدتاً از طریق قطعه سازان طرف قرارداد با شرکت تامین قطعات (ساپکو) و بخش دیگر آن از طریق خریدهای مستقیم از منابع داخلی و خارجی صورت می پذیرد. پایه قیمت مواد اولیه این اقلام متاثر از منابع تامین آن می باشد. قیمت برخی مواد اولیه نظیر ورق، آلومینیوم و مس از طریق معاملات بورس کالا و براساس نظام قیمتهای روز معامله و سایر اقلام براساس قیمتهای روز در بازارهای داخلی و خارجی تعیین می گردد.

چالشهای موجود در فرآیندهای خرید داخلی

فلزات:

صنعت فولاد، شریان حیاتی تأمین مواد اولیه خودروسازان است به طوری که یکی از مواد اولیه بااهمیت جهت تولید یک خودروی سواری انواع ورق های فولادی می باشد. عمده تامین ورق از طریق تامین کنندگان داخلی و بخشی از آن از طریق واردات صورت می پذیرد. در سال ۱۴۰۵ تامین ورق مانند سنوات قبل توسط شرکت های فولاد مبارکه و ورق خودرو و سایر منابع داخلی و خارجی از طریق سفارش گذاری در بورس کالا تداوم خواهد داشت لیکن میزان تامین و قیمت گذاری براساس شرایط جاری وضعیت تولید عرضه کنندگان و شرایط بازار تعیین می گردد. طبق ادعای وزارت صمت، در سال جدید میزان کسری تامین از طریق واردات جبران خواهد شد ودر تأمین مواد اولیه خودرو (ورق) مشکلی وجود نخواهد داشت. لازم به توضیح است در اولین عرضه سال جدید در بورس کالا، قیمت ورق گرم خودرو بیش از ۷۰ درصد نسبت به بهمن ماه سال ۱۴۰۴ افزایش داشته است.

رنگ و مواد شیمیایی و پلیمری :

مواد پلیمری و پلاستیکی (شامل قطعاتی نظیر داشبورد، سپرهای جلو و عقب، رودری‌ها، باک‌های پلیمری، روکش کابل‌ها و سیستم‌های عایق‌بندی) به همراه رنگ و مواد شیمیایی بخش دیگری از تولید خودرو را تشکیل می‌دهد. در نیمه دوم فروردین ۱۴۰۵، باتوجه به مشکلات پیش آمده بازار شاهد جهش بی‌سابقه قیمت در محصولاتی نظیر گرانول، پلی‌پروپیلن (PP)، پلی‌اتیلن (PE) و پلاستیک‌های مهندسی (مانند ABS و پلی‌کربنات‌ها) بوده است. این افزایش قیمت مستقیما بهای تمام‌شده را متأثر کرده است. باتوجه به شرایط موجود، قیمت های عرضه شده مواد پلیمری شامل ABS ، PE و پلی پروپیلن در بورس کالا به طور میانگین حدود ۲۰۰ درصد رشد نسبت به بهمن ماه سال ۱۴۰۴ داشته است.

چالشهای موجود در فرآیندهای خرید خارجی

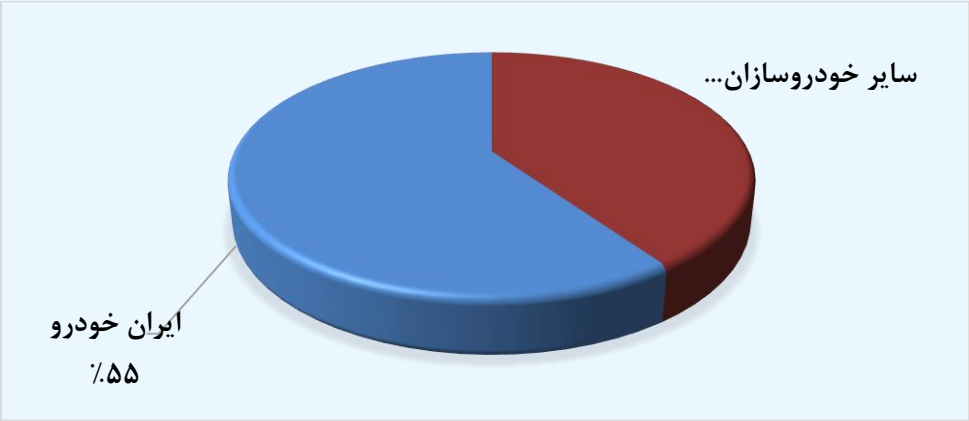
- ✓ مشکلات و محدودیت های تامین از سازندگان خارجی،
- ✓ مشکلات و محدودیت های حمل و نقل قطعات از مبدا شرکت های خارجی به گمرکات کشور از قبیل بنادر و فرودگاه‌ها،
- ✓ عدم تخصیص و تأمین به موقع ارز جهت سفارشات خارجی،
- ✓ عدم امکان ترخیص کالا از محل بند یک ماده ۳۸ (تشریفات گمرکی)

چالش شرایط پرداخت:

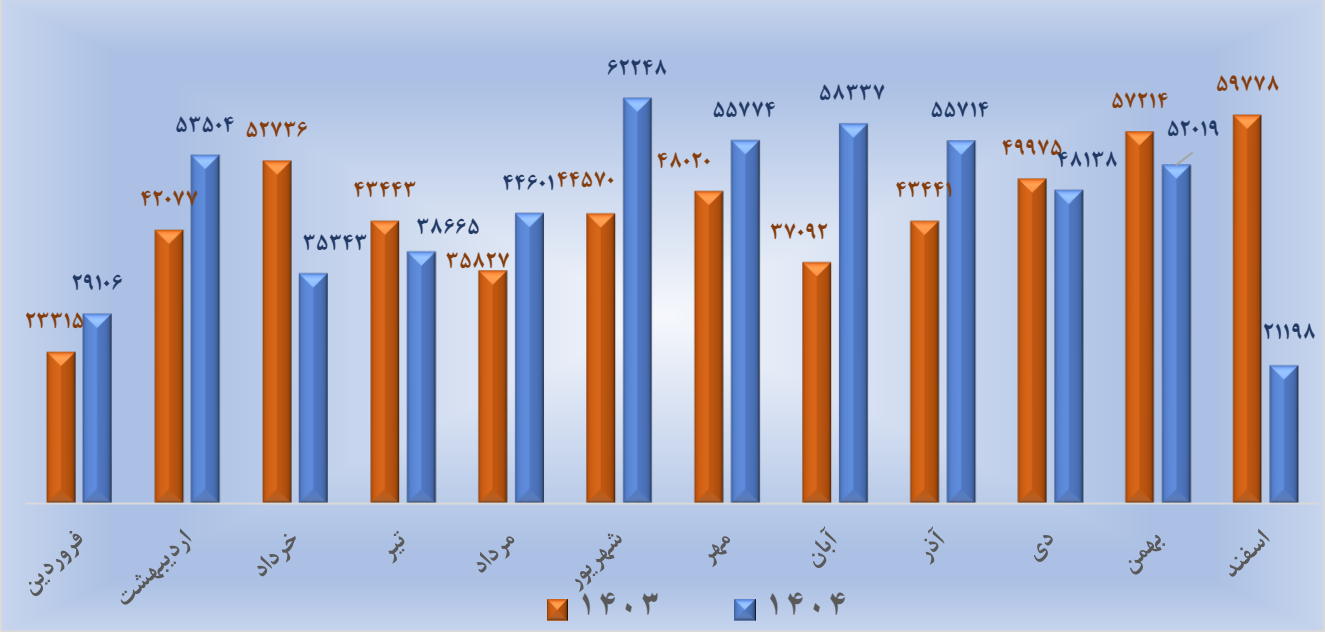
- ✓ با توجه به شرایط خاص اقتصاد کشور و جهان و ریسک های فروش توسط سازندگان خارجی و داخلی، امکان خرید به صورت اعتباری فراهم نیست و لازم است همه خریدها به صورت نقدی و کامل انجام گردد که این امر نیاز به نقدینگی را افزایش می‌دهد.

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت

سهم تولید ایران خودرو در سال ۱۴۰۴ (بخش خودرو سواری)



مقایسه تعداد تولید ماهانه شرکت ایران خودرو در سال۱۴۰۴ و ۱۴۰۳ (براساس گزارش عملکرد تولید ماهانه)



اهم دستاوردهای تولید در سال ۱۴۰۴:

مهمترین رکورد ها

- شکست رکورد تولید سال۱۴۰۳ به تعداد ۵۳۸،۵۵۰ دستگاه در بهمن ماه ۱۴۰۴
- شکست رکورد تولید ماهیانه از سال ۱۴۰۲ به تعداد ۶۱،۹۴۷ دستگاه در شهریور۱۴۰۴
- شکست رکورد تولید هفتگی از سال ۱۳۹۷ به تعداد ۱۷،۰۱۲ دستگاه در اسفند۱۴۰۴
- شکست رکورد تولید هایما از سال ۱۴۰۳ به تعداد ۱۷،۴۸۰ دستگاه در آذر ماه ۱۴۰۴

مهمترین دستاوردها

- تحقق ۹۹ ٪ شاخص تعدادی برنامه تولید در ۱۰ ماه سال ۱۴۰۴
- کاهش تعهدات معوق و بروز رسانی تعهدات فروش
- شروع تولید کل محصولات با استاندارد SBR از مهر ماه ۱۴۰۴مطابق الزام ایمنی سازمان استاندارد(R۱۶)
- ارتقاء و تغییر محصولات با موتور TU۵به موتور TU۵Pو تغییر موتور EF۷ به EFP از مهر ماه بر اساس الزام محیط زیست در خصوص کاهش مصرف سوخت
- ایجاد زیرساخت ها و الزامات سیستمی و عملیاتی محصولات جدید Envoy، تارا EF۷P، سورن TUP و سفیر

در سال ۱۴۰۴ با وجود چالشها و محدودیتهای بین المللی اعم از تحریم های ظالمانه که منجر به کاهش تولید خودروسازان کشور به میزان ۲۵۵ هزار دستگاه گردید، شرکت ایران خودرو با برنامه ریزی و سرمایه گذاری مناسب و استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود، علیرغم کاهش تولید سایر خودرو سازان کشور (کاهش حدود ۳۶٪)، با رشد حدود ۴٪ تولید، سهم ۵۸٪ از تولید سواری و سهم ۵۴٪ از تولید کل خودرو در کشور را در سال ۱۴۰۴ به خود اختصاص داده است.

با برنامه ریزی انجام شده در انتهای سال گذشته و با تبیین یک چشم انداز مثبت جهت تداوم رشد تولید و توسعه و عرضه محصولات جدید، هدفگذاری دستیابی به یک برنامه تولید ۶۳۵ هزار دستگاهی با هدف پاسخ حداکثری به نیاز بازار، در دستور کار قرار گرفت. لیکن با توجه به شرایط پیش آمده، این برنامه تولید تعدیل و به ۵۵۰ هزار دستگاه کاهش یافت. این کاهش تولید عمدتاً در ماه های ابتدای سال ۱۴۰۵ به دلیل شرایط موجود بوده و امید می رود به تدریج با برنامه ریزی صورت گرفته و تامین به موقع مواد و قطعات، میزان تولید در ماه های آتی افزایش یابد.

برنامه‌های قابل انجام در داخل بنگاه

- ✓ برنامه های حمایتی با تمرکز بر تولید خودروهای با داخلی‌سازی بالا، رفع نیاز حداقلی مونتاژکاران،
- ✓ تداوم ساماندهی کسب و کارهای گروه و چابکسازی فرایندها،
- ✓ بهینه سازی سبد محصولات بر اساس شرایط موجود،
- ✓ اولویت‌بندی پروژه‌ها با توجه به شرایط جاری و برنامه راهبردی سازمان،
- ✓ اجرای برنامه‌های مدیریت هزینه در حوزه های تولیدی و غیر تولیدی،

برنامه‌های قابل انجام در خارج از بنگاه

- ✓ پیگیری جهت اصلاح نظام قیمت‌گذاری فروش محصولات و ارتقاء انعطاف‌پذیری تنظیم‌گری،
- ✓ پیگیری جهت تسهیل و تسریع در تأمین ارز و پشتیبانی از تولید،
- ✓ پیگیری موضوعات ارزی و ضرورت اولویت‌بندی تخصیص منابع به خودروهای با داخلی سازی بالا،
- ✓ پیگیری دریافت حمایت‌های مالی و اعتباری هدفمند در راستای پایداری تولید و اشتغال،
- ✓ تمرکز بر خودروهای اقتصادی و مداخله حمایتی در مدیریت تولید و تعهدات بازار بر اساس تغییر الگوی تقاضا،
- ✓ پیگیری اعطای مهلت تنفس در ایفای تعهدات قانونی،
- ✓ تامین پایدار انرژی مورد نیاز تولید خصوصاً در فصول پیک سال،
- ✓ پیگیری جهت کاهش تشریفات و موانع گمرکی و ترخیص حداکثری،

- ✓ پیگیری جهت عرضه خودروها در بورس کالا،
- ✓ مدیریت انعطاف‌پذیر استانداردهای خودرویی متناسب با شرایط محیطی،
- ✓ پیگیری تخصیص کمک های بلاعوض جهت حمایت از شرکتهای خودروساز و قطعه ساز داخلی،
- ✓ پیگیری افزایش سقف اعتباری شرکتهای خودروساز و قطعه ساز و تخصیص وام های بلندمدت کم بهره،
- ✓ پیگیری تامین فرآورده هایی نظیر پلی پروپیلن (PP) از خارج از بورس کالا

بدیهی است در صورت تحقق به موقع اقدامات و حمایتهای دولت و برنامه ریزی مناسب شرکتهای خودروساز و شرکتهای تامین کننده، افت تولید و تبعات ناشی از آن به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت.

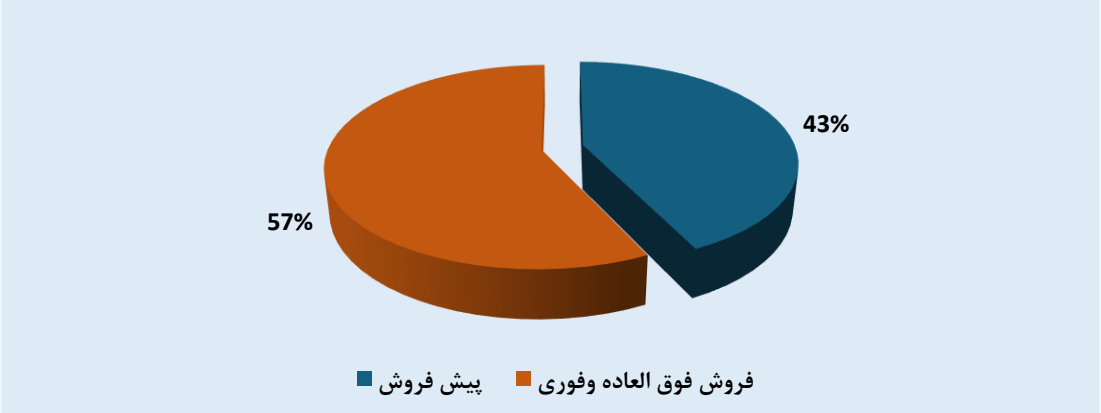
وضعیت شرکت در بازار سرمایه:

شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
رتبه شرکت از لحاظ ارزش بازار در صنعت خودرو و قطعات	۱	۱
رتبه شرکت از لحاظ قدرت نقدشوندگی	۲	۵
رتبه شرکت از لحاظ ارزش بازار	۱۷	۲۳
ارزش بازار سهام شرکت در پایان دوره مالی- میلیون ریال	۱،۶۰۴،۹۰۵،۰۳۹	۱،۰۱۳،۵۶۴،۳۸۸
ارزش معاملات سهام شرکت در پایان دوره مالی - میلیون ریال	۱،۵۴۳،۳۵۸	۱،۹۹۳،۲۶۳
ارزش معاملات سهام شرکت در طی دوره مالی - میلیون ریال	۳۰۳،۲۲۳،۷۲۷	۹۶،۶۹۹،۵۵۸
تعداد سهام معامله شده شرکت	۵۴۷،۳۸۶،۷۴۷،۸۵۹	۴۲،۹۱۷،۲۷۳،۲۷۳
تعداد دفعات معامله سهام شرکت	۳،۵۰۳،۲۶۱	۸۴۳،۶۰۸
تعداد روزهای باز بودن نماد	۱۲۶	۱۷۳
تعداد روزهایی که نماد معامله شده	۱۲۶	۱۷۳
قیمت هر سهم- ریال	۶۲۶	۳،۳۶۰

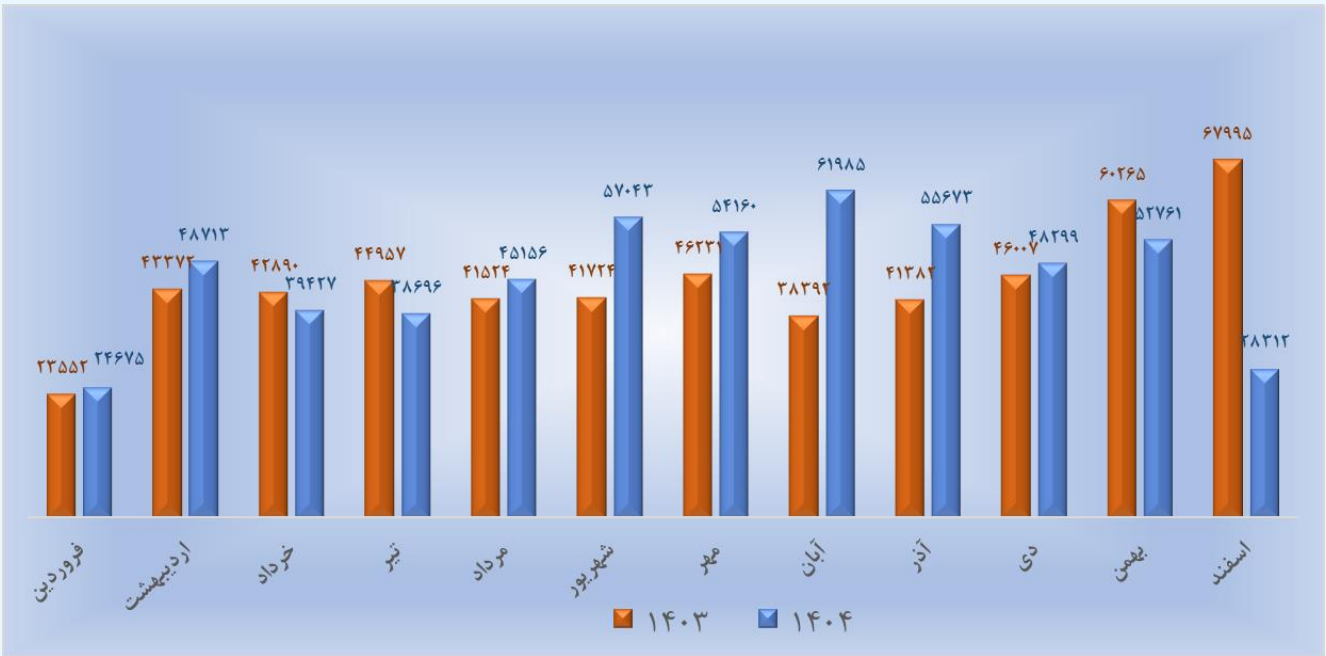
۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱-جزئیات فروش در داخل

آمار فروش به تفکیک سهم روش های فروش در سال ۱۴۰۴



مقایسه تعداد فروش محصولات شرکت ایران خودرو در سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۳(گزارش عملکرد فروش ماهانه)



سهم بازار ماهانه شرکت ایران خودرو به تفکیک هر ماه درسال ۱۴۰۴

شرکت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
ایران خودرو	۴۹.۱٪	۴۶.۹٪	۵۴٪	۴۸.۹٪	۵۴.۹٪	۵۷.۲٪	۵۶.۳٪	۵۹.۷٪	۵۴.۴٪	۵۷.۹٪	-	-
سایر خودروسازان	۵۰.۹٪	۵۳.۱٪	۴۶٪	۵۱.۱٪	۴۵.۱٪	۴۲.۸٪	۴۳.۷٪	۴۰.۳٪	۴۵،۶٪	۴۲.۱٪	-	-

اهم دستاوردهای فروش در سال ۱۴۰۴:

- ✓ تحقق اهداف مالی (درآمد) شرکت ایران خودرو تا حدود ۹۴٪ اهداف تعیین شده
- ✓ تحقق ۱۰۰ درصدی هدف حفظ و افزایش سهم بازار شرکت ایران خودرو
- ✓ کاهش قابل توجه در تعهدات معوق از ۱۵،۹۵۹ دستگاه در فروردین ماه ۱۴۰۴ به ۱،۴۷۴ دستگاه در پایان بهمن ماه ۱۴۰۴
- ✓ کاهش جرائم تاخیر از ۵،۵۰۸ میلیارد تومان طی سال ۱۴۰۳ به ۱،۷۸۱ میلیارد تومان طی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۴
- ✓ تحقق ۹۵ درصدی شاخص تحویل به موقع محصول به مشتری در حوزه تحویل و لجستیک و افزایش رضایت از خدمات تحویل خودرو
- ✓ افزایش مشتریان راضی از کیفیت خدمات فروش F.U از ۸۰٪ در زمستان ۱۴۰۳ به ۹۲.۶٪ در دی ۱۴۰۴
- ✓ توسعه بازار و فروش خودروی وانت آریسان از کانال شبکه نمایندگی ها
- ✓ اجرای ارزیابی حوزه فروش نمایندگی ها برای اولین بار با استفاده از توانمندی های داخل شرکت
- ✓ کاهش مدت زمان فاکتور تا خروج از شرکت از میانگین ۱۱ روز در سال ۱۴۰۳ به ۷ روز در سال ۱۴۰۴
- ✓ راه اندازی فرآیند فک رهن برخط با پلیس راهور فراجا

برخی از اقدامات درحوزه های مختلف فروش در نه ماهه سال ۱۴۰۴:

- ✓ طراحی شاخص جدیدتلفیقی فروش(کمی وکیفی) جهت بررسی عملکرد نمایندگی ها وشناسایی نمایندگی های نیازمند حمایت،
- ✓ آغاز اجرای طرح ارتقاء فرآیند تحویل خودرو به مشتریان با هدف ارتقاء شاخص رضایت مشتریان از خدمات فروش،
- ✓ مکاتبه با سازمان های ذیربط در خصوص اصلاح روش های قیمت گذاری با توجه به رقابتی شدن بازار،
- ✓ تعریف پروژه های بهبود کیفی"ارتقاء سطح آگاهی شبکه فروش درخصوص کلاس های مختلف محصولات، تهیه بانک اطلاعاتی جامع خودروهای بازار ایران و معرفی فناوری ها و تجهیزات به کار رفته در محصولات"،
- ✓ ارتقاء سطح کیفی حمل محصولات در حوزه حمل، حوزه نگهداری محصولات در پارکینگ های فروش،
- ✓ جدا سازی مسیر ارسال اطلاعات شماره گذاری خودروهای سواری از موتور سیکلت در سامانه ستاد نوسازی جهت رفع کندی سیستم ستاد نوسازی و تسریع در الصاق گواهی به خودروها،
- ✓ تغییر و بهبود فرآیند شماره گذاری خودروهای وارداتی و کاهش مدت زمان فرآیند شماره گذاری این خودروها،
- ✓ اخذ مجوز شماره گذاری محصولات جدید (هایما S۵pro ، دنا جوانان و دانگ فنگ E۷۰) پس از دریافت مجوزهای استاندارد و محیط زیست،
- ✓ ارتقاء امنیت شبکه ارتباطی نمایندگی ها با شرکت از طریق اجرای طرح IP STATIC،
- ✓ الکترونیکی نمودن فرآیندها (امضاء دیجیتال و ارسال الکترونیکی لینک صورت حساب فروش به میز خدمت مشتریان)،
- ✓ پیاده سازی سامانه «پیگیری رضایت مشتری»و برنامه ریزی برای کسب رضایت مشتریان از محصول و خدمات ارائه شده نمایندگی ها و شرکت.
- ✓ عدم اجرای صحیح و به موقع قیمت گذاری مطابق با دستورالعملهای مربوطه و نیز عدم سیاست گذاری یکپارچه در فرایند قیمت گذاری خودرو،
- ✓ ایجاد وقفه های متعدد در تمدید مجوزهای شماره گذاری، مشکلات تمدید مجوزهای استاندارد، الزام بارگذاری اطلاعات خودروهای تولیدی در سامانه ستاد نوسازی و اسقاط خودروهای فرسوده،
- ✓ فرایند طولانی اخذ مجوزهای TA و شماره گذاری محصولات جدید که منجر به ماندگاری طولانی خودروها در پارکینگ می گردد،
- ✓ فرایند نسبتا طولانی و زمانبر اخذ مجوز های لازم برای عرضه از کمیته خودرو و محدودیتهای قانونی و الزامات اجرای دستور العمل های ثبت نام خودرو،
- ✓ تنوع هزینه های قانونی و عوارض، محدودیت های روش های فروش ومحدودیت های روش های عرضه خودرو،

برخی از فرصتهای پیش روی فرآیند فروش و بازاریابی عبارت است از:

- ✓ وجود بازار جدید برای خودروهای هیبریدی (فرصت ورود به این بازار جهت کسب سهم بیشتر)،
- ✓ بهینه سازی برنامه ریزی ناوگان حمل با همکاری شرکت ایسیکو،
- ✓ ایجاد تنوع در روشهای فروش برای افزایش دسترسی مشتریان،
- ✓ اجرای مداوم برنامه های فروش جدید در سامانه ایران خودرو،
- ✓ راه اندازی ساختار برخط مکانیزه برنامه ریزی همزمان تولید و فروش،کنترل ظرفیت طرح های فروش براساس ظرفیت تولید،
- ✓ حذف محدودیت صلاحنامه، ارسال خودروهای امانی به نمایندگی، ایجاد امکان فروش در طرح لیزینگ، ایجاد امکان فروش در طرح خودروی دست دوم، ایجاد امکان فروش در بورس کالا، ایجاد امکان فروش توسط نمایندگی، ایجاد امکان فروش های عمده و ایجاد امکان فروش به مشتری حقوقی با پلاک سفید.

برخی از چالشهای پیش روی فرآیند فروش و بازاریابی در سال ۱۴۰۵:

- ✓ تداوم روش قیمت گذاری ناکارآمد دستوری فعلی،
- ✓ نوسانات قیمت بازار به دلیل افزایش تقاضای خرید خودرو برای حفظ ارزش پول و ایجاد تقاضای سوداگرانه در بازار،
- ✓ محدودیت عرضه برخی خودروهای تولیدی با درصد داخلی سازی پایین،
- ✓ کاهش قدرت خرید مشتریان،
- ✓ تغییر در روش های فروش از کوتاه مدت به بلند مدت،
- ✓ افزایش شرایط تبدیل برای مانده تعهدات،
- ✓ احتمال افزایش مدت زمان تحویل خودرو،
- ✓ اتخاذ روش های جدید فروش در تامین منابع مالی و اخذ مجوزهای لازم برای فروش جدید،
- ✓ افزایش تعهدات در صورت عدم تامین به موقع مواد اولیه و قطعات تولیدی،
- ✓ افزایش جریمه تاخیر.

نحوه قیمت گذاری محصولات شرکت:

قیمت گذاری فروش محصولات این شرکت براساس دستورالعمل شورای رقابت و ضوابط قیمت گذاری سازمان حمایت (به استثنا خودروی تجاری وانت) می باشد.

آخرین قیمت های مصوب شرکت مربوط به بهمن ماه سال ۱۴۰۴ می باشد. در حال حاضر باتوجه به افزایش قابل توجه قیمت نهاده های تولیدی نظیر ورق و اقلام پلیمری، تغییرات قیمت ارز، افزایش حقوق و دستمزد مطابق مصوبه شورای عالی کار، افزایش نرخ ارز گمرکی ETS و ... لزوم بروز رسانی قیمت های فعلی جهت کاهش زیان تولید و ورود جریان نقدینگی مکفی به منظور تحقق برنامه تولید سال ۱۴۰۵ از اهمیت بسزایی برخوردار است.

۲-۳-۱- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۲-۳-۱-آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری(تکلیفی)

طبق یادداشت ۴-۴۲ صورتهای مالی شرکت ایران خودرو منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۱،۵۸۰،۳۸۵،۱۹۱ میلیون ریال تا پایان سال ۱۴۰۳و مبلغ ۱۸۳.۵۷۷.۵۰۹ میلیون ریال نیز در سال ۱۴۰۴ ، زیان ناشی از اعمال قیمت گذاری تکلیفی(دستوری) فروش به شرکت تحمیل گردیده است، (تا پایان سال ۱۴۰۴ به میزان ۱۷۶ هزار میلیارد تومان) در این خصوص طبق ماده ۹۰ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، چنانچه دولت به هر دلیل قیمت فروش کالاها یا خدمات بنگاههای مشمول واگذاری و سایر بنگاههای بخش غیر دولتی را به قیمتی کمتر از قیمت بازار تکلیف کند، مکلف است مابه التفاوت قیمت تکلیفی و هزینه تمام شده را تعیین و از محل اعتبارات و منابع دولت در سال اجرا پرداخت کند و یا از بدهی این بنگاهها به سازمان امور مالیاتی کسر نماید.

۲-۲-۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

شرح (مبالغ به میلیون ریال)	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
مالیات بر شماره گذاری و نقل و انتقال	۱۸۷،۵۲۴،۴۹۴	۹۱،۴۴۳،۸۲۷
سایر مالیاتها(ماده ۱۶۹،تکلیفی و...)	۷۲۶،۶۹۴	-
مالیات ارزش افزوده عمومی	۱۱،۰۷۲،۳۳۵	-
بیمه سهم کارفرما	۲۶،۹۷۲،۵۱۹	۱۷،۱۰۸،۸۷۴
حقوق و عوارض گمرکی	۱۶،۲۶۱،۶۱۹	۷،۹۸۱،۰۲۳
پرداختی بابت انرژی	۲،۳۴۲،۷۹۲	۱،۸۶۲،۸۸۲
مالیات حقوق و دستمزد	۱۲،۳۲۳،۸۳۳	۱۴،۲۰۶،۶۸۵
جمع	۲۵۷،۲۲۴،۲۸۶	۱۳۲،۶۰۳،۲۹۱

۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی

برخی از دستاوردهای صادرات در نه ماه سال ۱۴۰۴

- ✓ اخذ مصوبه هیات مدیره شرکت ایران خودرو به منظورتمدید قراردادهای سه گانه شرکت سنیران اتو و امضاء قرارداد جدید سه ساله (لیسانس، تامین و توزیع) با شرکت سنیران اتو،
- ✓ مذاکره با فعال بازرگانی تونس در خصوص همکاری با شرکت مقابل در قالب SKD،
- ✓ حضور در کمیسیون مشترک ایران و ترکمنستان و اعلام آمادگی جهت صادرات محصولات سواری، تجاری، قطعات یدکی و خدمات مهندسی در یادداشت تفاهم مربوطه،
- ✓ مطالعه رقبا و بروزآوری جایگاه قیمتی محصولات در بازارهای فعال و بالقوه و تهیه لیست قیمت های پیشنهادی محصولات صادراتی بر اساس شرایط بازارها و قیمت تمام شده و سایر الزامات شرکت (کلیه بازارها)،

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها (از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان):

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت در سال جاری با توجه به حجم مبادلات و روابط گسترده شرکت اختصاراً به شرح ذیل می باشد:

- ✓ دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و مصوبات قیمت گذاری شورای رقابت،
- ✓ دستورالعمل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران،
- ✓ ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل و وارداتی مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمتها،
- ✓ قانون ارتقای کیفی تولید خودرو،
- ✓ قوانین و مقررات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار تهران،
- ✓ قوانین و بخشنامه های بانکی،
- ✓ قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر قانون ثبت شرکتها و ...،
- ✓ قانون مجازات مدنی،
- ✓ قانون مجازات اسلامی،
- ✓ قانون تعزیرات حکومتی،
- ✓ قانون کار و بخشنامه های حقوق مصوب وزارت کار،
- ✓ قانون تأمین اجتماعی،
- ✓ قانون ثبت شرکتها، اسناد و املاک و...،

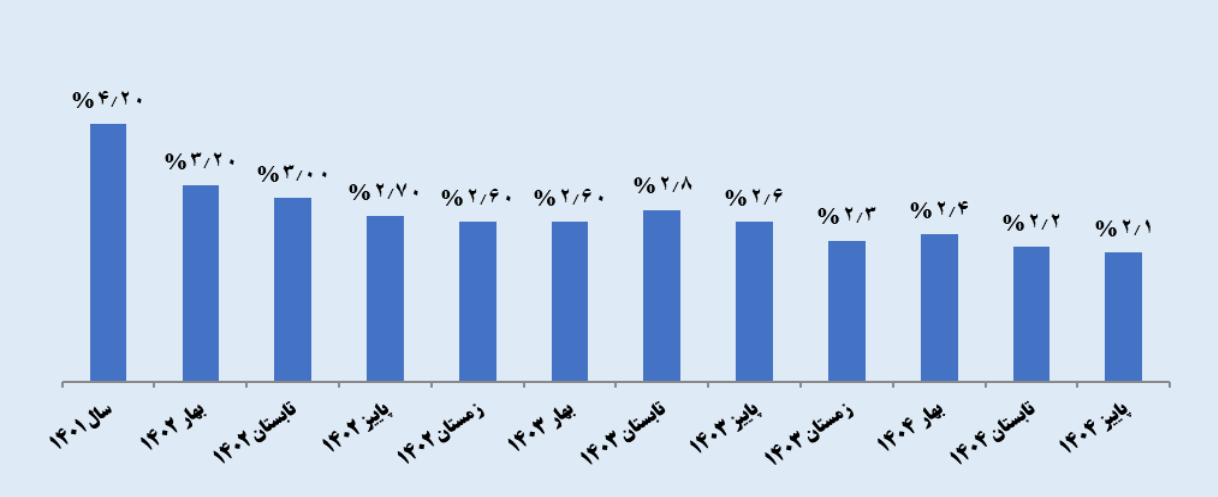
- ✓ قوانین مالیاتی شامل قوانین مربوط به پایانه های فروشگاهی و مودیان،
- ✓ قانون توسعه حمل و نقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت،
- ✓ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی،
- ✓ قوانین سازمان استاندارد ایران،
- ✓ قوانین وزارت دارائی،
- ✓ قوانین محیط زیست و بهداشت،
- ✓ قانون ساماندهی صنعت خودرو.

۵-۱- وضعیت رقابت

۱-۵-۱ کیفیت

❖ **شاخص درصد عدم سلامت خودرو در زمان تحویل به مشتری**

شاخص عدم سلامت خودرو در زمان تحویل به مشتری با میزان ۲.۱٪ درپائیز سال ۱۴۰۴، نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۱، ۵۰٪ بهبود داشته است.



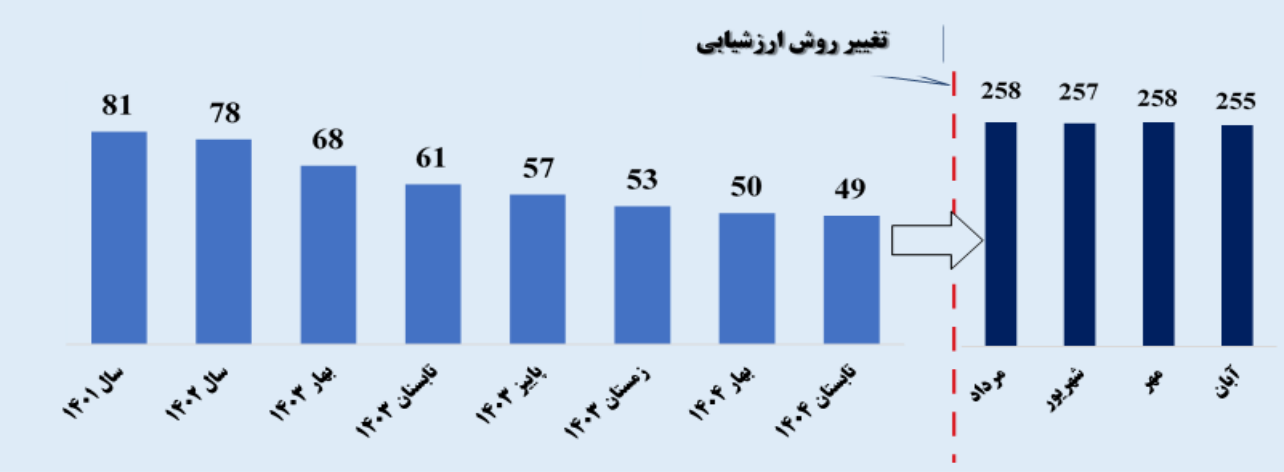
❖ **روند شاخص ایرادات اظهار شده توسط مشتریان از سبد محصولات ایران خودرو**

عطف به تغییر رویکرد وزارت صمت در تعریف و نحوه محاسبه شاخص های کلان حوزه رضایتمندی مشتریان، وضعیت بررسی این شاخص ها در سال ۱۴۰۴ به شرح ذیل می باشد :



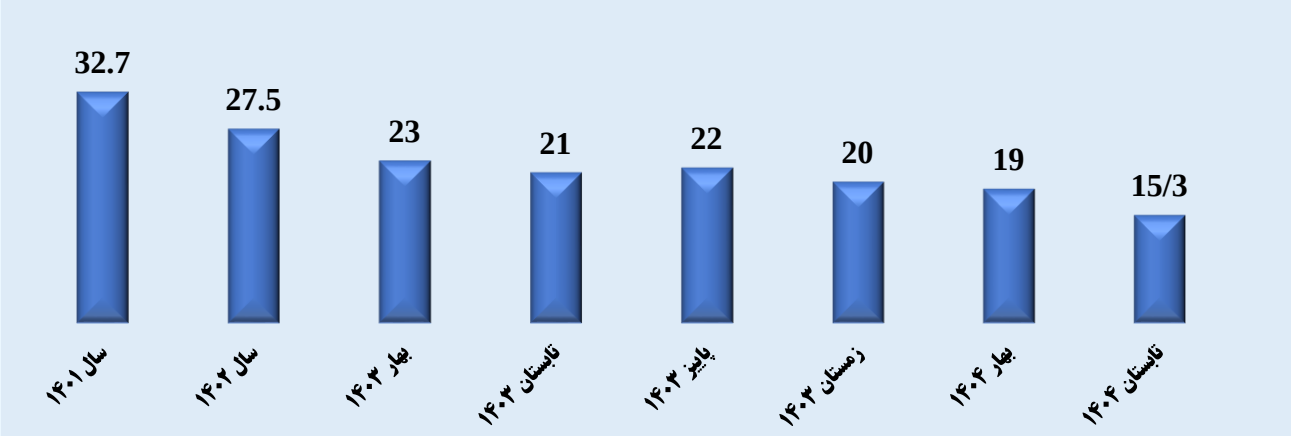
❖ **شاخص سطح کیفی محصولات گروه صنعتی ایران خودرو بر اساس ممیزی خودرو صفر کیلومتر**

در شاخص ارزشیابی خودرو صفر کیلومتر، پس از تغییر رویکرد وزارت صمت در محاسبه نتایج این شاخص، با حفظ روند مطلوب خود، با کسب نمره ۲۵۵ در آبان ماه سال جاری، نسبت به عملکرد مرداد ماه، بهبود ۳ نمره ای داشته است.



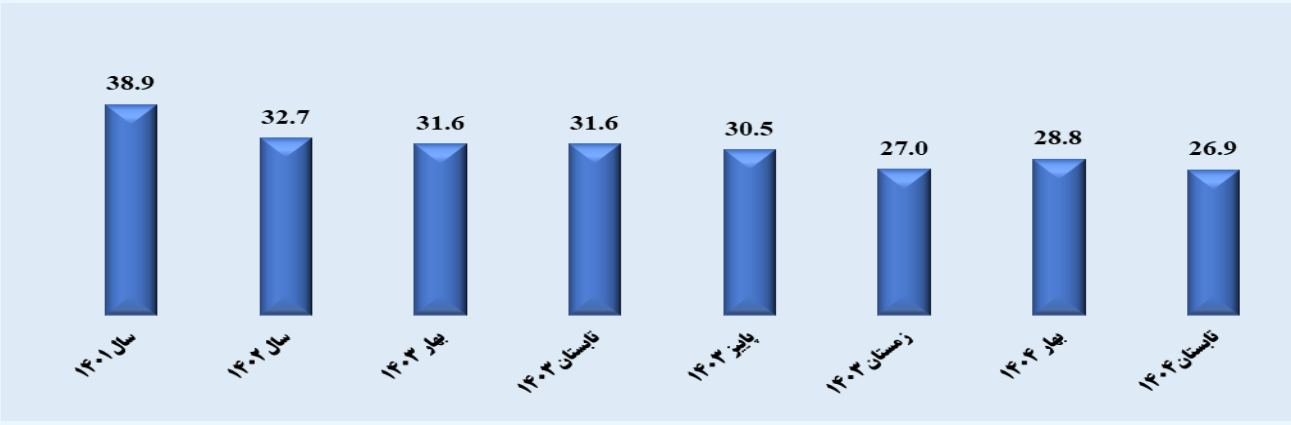
❖ شاخص کلیم قطعات از شبکه خدمات پس از فروش :

شاخص کلیم قطعات از شبکه خدمات پس از فروش (C۱۰۰) در تابستان سال ۱۴۰۴ ، نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۱، ۵۳٪ بهبود داشته است.



❖ شاخص میزان مراجعات به شبکه خدمات پس از فروش :

شاخص کلیم قطعات از شبکه خدمات پس از فروش (R۱۰۰) با ۲۶.۹ مراجعه در تابستان سال ۱۴۰۴ ، نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۱، ۳۱٪ بهبود داشته است.



از مهمترین دستاوردهای حوزه کیفیت میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ استقرار کامل و مکانیزه SQA+ در پروژه گیربکس اتوماتیک وتارا،
- ✓ توسعه محصولات بر قالب الزامات در نظر گرفته شده استانداردهای ۸۵ گانه(PEDESTRIAN/ TPMS/ DAY LIGHT/AUTO LIGHT /GSI/ ESC)،
- ✓ ارتقا سطح کیفی بیش از ۱۰۰ قطعه و مجموعه تحت ریسک در شبکه خدمات پس از فروش،
- ✓ استقرار و اجرای سیستم طرح نظارت محصول در بازرسی قبل از تحویل (PDI) سایت مرکزی و سایت های جانبی،
- ✓ افزایش دامنه گارانتی تعویض خودرو، موتور و گیربکس ،
- ✓ ارتقا سطح دانش و عملکرد حلقه های فنی دفاتر منطقه ای مدیریت شبکه خدمات پس از فروش.

برخی از سرفصل های بهبود در زنجیره ارزش در سال ۱۴۰۴ شامل موارد زیر می باشد:

- ✓ تولید و عرضه محصولات جاری به نحوی که خودروهای تحویلی تا شش ماه پس از تحویل، حداقل مراجعات را به واسطه ایراد به شبکه خدمات پس از فروش داشته باشند،
- ✓ طرح ریزی فرآیندها، ساختار ها و همکاری با تامین کنندگان و نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش مبتنی بر اصل خودکنترلی و تضمین کیفیت اولیه و دوام محصولات و خدمات (تضمین مرحله به مرحله کیفیت در زنجیره ارزش شرکت)،
- ✓ طراحی و عرضه خودروهای متنوع و رقابت پذیر با تکنولوژی روز (مصرف سوخت، آلایندگی، رضایتمندی مشتریان، پلتفرم های برقی/ هیبرید و ...)،
- ✓ مدیریت هزینه های کیفیت در کل زنجیره ارزش ایران خودرو از فرآیندهای طراحی/ تامین/ تولید تا خدمات فروش و خدمات پس از فروش،
- ✓ دستیابی به شبکه تامین کنندگان مواد و قطعات، با تمرکز برکیفیت دوام قطعات اصلی و زیرمجموعه های قطعات تامینی.

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
1	نام بازارگردان	صندوق بازار گردانی امید لوتوس پارسیان
۲	آغاز دوره بازارگردانی	سال ۱۳۹۹
۳	پایان دوره بازارگردانی	ادامه دارد
٤	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۲،۸۶۴،۱۰۸
٥	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۲،۳۰۷،۲۵۹
٦	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱،۵۴۱،۱۹۱
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲،۳۸۲،۴۵۶
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۵۴،۹۲۷
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۳،۱۷۷،۲۱۴،۲۷۹
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴،۵۶۹،۰۱۱،۷۸۸
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۹،۲۸۰،۰۶۴،۳۸۶

۷-۱- اطلاعات اعضای هیئت مدیره و و برخی کمیته ها

اعضای هیئت مدیره در تاریخ گزارش نه ماهه :

نماینده شخصیت حقوقی	نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	عضو موظف یا غیر موظف هیئت مدیره	میزان مالکیت شخص حقیقی در سهام شرکت ایران خودرو	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکتها	تحصیلات/مدارک حرفه ای
شرکت بهینه سازان بهمن	یوسف الهی شکیب	رئیس هیات مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۷	غیر موظف	۰	خیر	کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک
شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	عادل پیر محمدی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۷	موظف	۶۱۳,۴۵۰	خیر	کارشناسی ارشد مکانیک تبدیل انرژی
شرکت اعتبار آفرین	جمشید ایمانی کتک لاهیجانی	نائب رئیس هیات مدیره	۱۴۰۱/۱۱/۱۷	موظف	۱۶۹,۹۷۸	خیر	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
شرکت خدمات گستر صبا انرژی	عبداله سلطانی ثانی	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۷	غیر موظف	۰	خیر	کارشناسی ارشد مهندسی سیستمهای اقتصادی ـ اجتماعی
شرکت سرمایه گذاری گنجینه ایرانیان	حامد نائیجی	عضو هیات مدیره	۱۴۰۴/۰۷/۱۹	غیر موظف	۰	خیر	دکترای حقوق

کمیته حسابرسی

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر میباشد:

- ✓ اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترلهای داخلی،
- ✓ سلامت گزارشگری مالی،
- ✓ اثربخشی حسابرسی داخلی،
- ✓ استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل،
- ✓ رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

کمیته حسابرسی شرکت ایران خودرو به عنوان بازوی کارآمد نظارتی هیأت مدیره، در راهبرد شرکت ایفای نقش مینماید.

اعضای کمیته حسابرسی در تاریخ گزارش نه ماهه:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت درکمیته ریسک	عضو غیر موظف هیئت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	آیا اقرار نامه موضوع تبصره ۶ ماده ۱۴ حاکمیت شرکتی ارائه گردیده است؟	تحصیلات/مدارک حرفه ای
جمشید ایمانی کتک لاهیجانی	رئیس کمیته	۱۴۰۱/۱۲/۲۲	خیر	خیر	بله	بله	کارشناسی ارشد مدیریت مالی
برزو مختاری	عضو کمیته	۱۳۹۲/۰۳/۰۵	بله	بله	بله	بله	کارشناسی مدیریت مالی
غلامرضا شوندی	عضو کمیته	۱۳۹۱/۱۲/۰۹	بله	بله	بله	بله	کارشناسی ارشد حسابداری

کمیته ریسک

در اجرای بند ۹ صورتجلسه شماره ۷۱۳ هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۶مبنی بر تصویب کمیته ریسک، این کمیته به عنوان بازوی اجرایی هیأت مدیره برای اعمال و کنترل حاکمیت شرکتی با شناسایی و سنجش ریسکهای شرکت ،درخواست گزارشهای ماهانه، سه ماهه، شش ماهه و سالانه نسبت به ارزیابی وضعیت پایداری شرکت اقدام میکند. این کمیته از طریق جلسات شناسایی و سنجش ریسک، نسبت به شناسایی و ارزیابی نظام مند وضعیت ریسکهای شرکت اقدام و از طریق تهیه گزارشات مرتبط، وضعیت ریسک های شرکت را ارزیابی نموده و برای مدیریت و کاهش اثرات آنها اقداماتی را تعریف و مصوب می نماید.

اعضای کمیته ریسک در تاریخ گزارش نه ماهه:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت درکمیته ریسک	عضو غیر موظف هیئت مدیره	عضو مستقل	آیا دارای تخصص،دانش و تجربه کافی در زمینه ریسک می باشد؟	آیا اقرار نامه موضوع تبصره ۶ ماده ۱۴ حاکمیت شرکتی ارائه گردیده است؟	تحصیلات/مدارک حرفه ای
محمد غواصی کنار	عضو کمیته	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	خیر	بله	بله	بله	مدیریت مالی
حنظله فندرسکی	عضو کمیته	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	خیر	بله	بله	بله	مدیریت مالی
حسن قره ئی	عضو کمیته	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	خیر	خیر	بله	بله	مهندسی صنایع
عبداله سلطانی ثانی	رئیس کمیته	۱۴۰۴/۰۸/۱۷	بله	خیر	بله	بله	مهندسی صنایع
پیمان تاتایی	عضو کمیته	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	خیر	بله	بله	بله	مدیریت مالی

اعضای کمیته انتصابات در تاریخ گزارش نه ماهه:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای
حامد نائیجی	عضو غیر موظف هیات مدیره	حقوق
عادل پیر محمدی	مدیر عامل	مهندسی مکانیک تبدیل انرژی
حسن قره ئی	عضو مستقل	مهندسی صنایع
علی ابن مهدی	عضو مستقل	-
مجید موحد	عضو مستقل	-

شرکت ایران خودرو مبادرت به ایجاد کمیته‌های تخصصی زیر با مشارکت اعضای هیأت مدیره و مدیران اجرایی نموده است و با توجه به پذیرش در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۸ آبان ۱۴۰۱ و همچنین اجرائی نمودن ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های اجرائی موارد زیررا به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند:

در شرکت ایران خودرو کمیسیون عالی معاملات،کمیسیون خرید، کمیسیون فروش محصول، ستاد سیاست‌گذاری پروژه‌ها، کمیته عالی بحران،کمیته حوادث ناشی از کار،کمیته انتخاب کارکنان برگزیده و نمونه شرکت، کمیته عالی اقتصادی ،کمیته امنیت اطلاعات، کمیته ساماندهی شرکتهای غیر فعال و بهبود کیفیت گزارشات مالی، کمیته حسابرسی،کمیته مدیریت ریسک ،کمیته تدوین استراتژی تامین قطعات مبنی بر ماژول‌ها و سیستم‌های تولیدی، کمیته عالی ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت ایران خودرو، کمیته مبارزه با پولشویی در گروه صنعتی ایران خودرو و... نیز جهت پیگیری و ساماندهی سایر برنامه ها و اهداف گروه ایران خودرو در حال فعالیت می باشند.

۸-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه

شرح	تعداد سهام	درصد سهام	میزان سرمایه گذاری (میلیون ریال)	
			۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
الف- شرکت های فرعی پذیرفته شده در بورس:				
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۱۷,۸۸۳,۲۹۸,۹۴۶	۴۵	۱۸۹,۷۱۱,۸۴۷	۱۸۹,۷۱۱,۸۴۷
شرکت لیزینگ خودرو غدیر	۱,۴۱۲,۱۰۴,۱۳۷	۵۹	۳,۶۷۸,۵۳۱	۳,۶۷۸,۵۳۱
شرکت تولید محور خودرو	۵,۵۲۳,۳۲۸,۷۴۷	۸۵	۳۵,۱۴۵,۵۴۷	۳۵,۱۴۵,۵۴۷
شرکت صنعتی نیرومحرکه	۱,۷۴۲,۸۱۲,۴۴۲	۳۰	۲۹,۰۱۷,۴۶۱	۲۹,۰۱۷,۴۶۱
شرکت ایران خودرو دیزل	۴۴,۸۰۸,۲۳۰,۹۰۵	۴۰	۱۴۴,۴۵۸,۵۶۹	۱۴۴,۴۵۸,۵۶۹
ب- سایر شرکت های فرعی:				
شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (ساپکو)	۲۰,۷۲۰,۵۹۰,۲۶۳	۱۰۰	۳۶۷,۰۹۱,۸۲۵	۳۶۷,۰۹۱,۸۲۵
شرکت تولیدی خدماتی تجارت ستاره ایران	۲۲۴,۱۱۷,۵۴۱	۱۰۰	۳,۸۵۱,۲۱۹	۳,۸۵۱,۲۱۹
شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)	۱۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۲۹۸,۹۷۶,۷۰۳	۲۹۸,۹۷۶,۷۰۳
شرکت سرمایه گذاری سمند	۹,۴۴۹,۸۷۴,۰۰۰	۷۰	۱۴۴,۷۲۴,۵۳۷	۱۴۴,۷۲۴,۵۳۷
شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسیکو)	۷,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۸۳,۲۵۳,۹۰۱	۸۳,۲۵۳,۹۰۱
شرکت تام ایران خودرو	۷,۳۷۵,۲۶۰,۷۵۰	۱۰۰	۳۹,۷۵۵,۰۸۰	۳۹,۷۵۵,۰۸۰
شرکت مشترک ایران خودرو اتومبیل پژو (ایکاپ)	۱,۰۷۸,۹۹۹,۹۹۸	۵۰	۳,۸۷۸,۹۰۷	۳,۸۷۸,۹۰۷
شرکت ایران خودرو خراسان	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۷۸,۲۷۷,۲۰۳	۱۷۸,۲۷۷,۲۰۳
شرکت ایران خودرو تبریز	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱	۱,۰۴۱,۴۴۰	۱,۰۴۱,۴۴۰
شرکت سنیران اتو	-	۷۱	۷۱۴,۲۳۷	۷۱۴,۲۳۷
شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو (ایپکو)	۸۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۹,۸۸۹,۳۳۶	۱۹,۸۸۹,۳۳۶
شرکت پاساد دانا ایرانیان	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۸,۵۷۲,۲۹۵	۱۸,۵۷۲,۲۹۵
شرکت ایران فناوری اطلاعات و ارتباطات گسترش	۲۸۰,۰۰۰	۵۰	۶۲۱,۸۹۱	۶۲۱,۸۹۱
شرکت ایران خودرو کرمانشاه	۵۳۷,۷۶۸,۹۸۵	۷۶	۱۰,۱۶۶,۷۴۵	۱۰,۱۶۶,۷۴۵
شرکت ایران خودرو چین	-	۱۰۰	۱,۳۵۹,۳۶۲	۱,۳۵۹,۳۶۲
شرکت تولید خودرو و صنعت خزر	۵,۰۱۷,۳۵۰,۹۷۸	۱۰۰	۱۵,۷۶۱,۴۹۷	۱۵,۷۶۱,۴۹۷
سازه و ساختمان ایرانیان	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶,۱۱۴,۹۲۰	۶,۱۱۴,۹۲۰
شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو(آپکو)	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۲۱,۰۰۰	۱۲۱,۰۰۰
شرکت اکت	-	۱۰۰	۱۵,۳۹۷,۱۰۳	۱۵,۳۹۷,۱۰۳
شرکت لیزینگ ایران خودرو	۱,۰۷۹,۹۸۹,۱۹۹	۱۰۰	۳,۸۷۳,۸۳۲	۳,۸۷۳,۸۳۲
شرکت تولید موتورهای دیزل ایران (ایدم)	۸۳۷.۲۷۰.۰۰۰	۲۳	۱۶,۹۰۱,۴۲۵	۱۶,۹۰۱,۴۲۵
شرکت حمایت گستر ایران خودرو	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۷۹,۴۰۹	۱۷۹,۴۰۹
شرکت قالبهای صنعتی ایران خودرو	۱۲,۳۳۵,۹۸۰	۱۰۰	۵۸,۵۰۶,۳۶۰	۵۸,۵۰۶,۳۶۰
شرکت ایران خودرو فارس	۱۱۹,۹۹۵,۰۰۰	۳۴	۵,۸۲۳,۵۱۷	۵,۸۲۳,۵۱۷
شرکت قالبهای پیشرفته ایران خودرو	۹۸۵,۵۸۲,۰۰۰	۱۰۰	۲۸,۳۳۹,۸۲۳	۲۸,۳۳۹,۸۲۳
شرکت شهرکهای صنعتی ایران خودرو	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
شرکت ماشین ابزار ایران خودرو	۲۰۹,۰۸۹,۴۶۵	۱۰۰	۹,۶۱۳,۱۶۱	۹,۶۱۳,۱۶۱
سایر	۲۸,۰۰۰	-	۱۳,۱۵۰,۳۷۳	۱۳,۱۵۰,۳۷۳
بازار گردانی(سهام)			۲۵۶,۴۰۳	۲۵۶,۴۰۳
پیش پرداخت سایر سرمایه گذاری ها	-	-	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
شرکت های وابسته:				
الف - شرکت های پذیرفته شده در بورس:				
شرکت لیزینگ ایرانیان	۷۳۲,۸۵۰,۵۷۳	۳۴	۶,۱۹۲,۵۸۷	۶,۱۹۲,۵۸۷
ب - سایر شرکت های وابسته:				
شرکت سیامکو	-	۴۰	۳۷۰,۹۶۶	۳۷۰,۹۶۶
شرکت آذکرون	۱۴۸,۷۵۰	۲۵	۲,۶۱۳,۸۵۹	۲,۶۱۳,۸۵۹
شرکت لیزینگ گسترش سرمایه گذاری ملی	۶۰۸.۴۹۷.۵۶۶	۵۰	۸۴۳,۹۰۷	۸۴۳,۹۰۷
سایر	۵۰۹,۶۰۰	-	۴۰,۶۲۹	۴۰,۶۲۹
علی الحساب افزایش سرمایه گذاری- سیامکو			۳۹,۸۰۱	۳۹,۸۰۱
سایر شرکتها:				
سایر	۳۰,۱۰۲,۲۳۶	-	۳۶,۶۵۳	۳۶,۶۵۳
سپرده سرمایه گذاری ها	-	-	۱۱,۷۴۷,۰۰۰	۱۱,۷۴۷,۰۰۰
جمع کل			۱,۷۷۰,۷۶۰,۸۶۱	۱,۷۷۰,۷۶۰,۸۶۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

اهداف و برنامه های بلندمدت:

- ✓ کاهش ارزبری از مسیر توسعه ساخت داخل،
- ✓ اصلاح ساختار مالکیتی و مولد سازی،
- ✓ سودآوری پایدار،
- ✓ افزایش درآمدهای گروه،
- ✓ ارتقاء تصویر ذهنی جامعه از ایران خودرو،
- ✓ مدیریت بهای تمام شده از طریق بهینه سازی هزینه ها،
- ✓ توسعه بازارهای داخلی،
- ✓ توسعه و نفوذ در بازارهای صادراتی،
- ✓ توسعه همکاری بین المللی،
- ✓ توسعه محصول،
- ✓ افزایش رضایت و تعامل سازنده با تامین کنندگان،
- ✓ افزایش رضایت مشتریان،
- ✓ افزایش رضایت کارکنان.

مهمترین روندهای موثر بر صنعت خودرو و ایران خودرو در ۱۴۰۴ عبارتند از: محدودیتهای بین المللی و تحریم ها، تشدید نوسان روندهای اقتصادی و افزایش بهای تمام شده ناشی از رشد نرخ ارزو تورم، تغییر نسل ها و لزوم انطباق با تغییر پارادایم های مدیریت منابع انسانی، تحولات اجتماعی و صنعتی ناشی از تعامل انسان و هوش مصنوعی، ناترازی انرژی، آب و افزایش هزینه های تامین آن، تغییرات اقلیمی و آلودگی هوا، الزامات اجرایی برنامه هفتم توسعه و سرمایه گذاری های ضروری مرتبط.

اهداف و برنامه های کوتاه مدت:

اهداف کوتاه مدت شرکت ایران خودرو در سال ۱۴۰۴در حوزه های مختلف براساس ابلاغیه استراتژی به شرح زیر می باشد:

تامین

- ✓ کاهش هزینه های تامین و خرید،
- ✓ بهبود فرایند ارزیابی تامین کنندگان،
- ✓ بهبود فرایندهای لجستیکی خرید.

طراحی و مهندسی

- ✓ مدیریت هزینه های طراحی محصولات جدید،
- ✓ ارتقاء سطح داخلی سازی محصولات جدید با برند ایکو،
- ✓ توسعه خودروهای برقی و هیبریدی،
- ✓ ارتقاء الزامات استانداردی.

تولید و فرآیند

- ✓ ارتقاء کیفیت فرایندهای تولید،
- ✓ مدیریت انتشار آلاینده های محیط زیستی،
- ✓ حفظ و ارتقاء شرایط بهداشتی و ارگونومی محیط کار.

کیفیت

- ✓ افزایش رضایت مشتریان از کیفیت محصول،
- ✓ ارتقاء فرایند تجاری سازی،
- ✓ ارتقاء کیفیت تامین قطعات.

فروش و خدمات پس از فروش

- ✓ افزایش رضایت مشتریان از خدمات فروش،
- ✓ تحقق درآمد و مدیریت هزینه های عملیاتی،
- ✓ تحویل به موقع محصول به مشتریان.

ارتباط با مشتریان

- ✓ افزایش رضایت مشتریان از کانالهای ارتباطی، طرحهای توسعه خدمات و...،
- ✓ بهبود فرایند بازخورد نظرات مشتریان،
- ✓ کاهش شکایات مشتریان.

برخی طرح ها و پروژه های کوتاه مدت و بلندمدت شرکت ایران خودرو

	نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج انجام شده تا ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	درصد پیشرفت کار تا ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
طرح های کوتاه مدت	فیس لیفت پژو ۲۰۷با قوای محرکه جدید	۷،۸۷۷،۸۲۷	۳۰۲،۳۲۰	۳۴	۷،۵۷۵،۵۰۷	۱۴۰۴/۰۲/۰۱	۱۴۰۵/۰۸/۳۰	توسعه محصول
	طراحی و تولید انبوه محصول تارا اتوماتیک باموتور EFP-TC	۱،۰۵۶،۲۵۳	۶۱۲،۵۴۲	۹۲	۴۴۳،۷۱۲	۱۴۰۱/۱۲/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	توسعه محصول
طرح های میان مدت و بلند مدت	احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی	۳،۲۹۵،۱۰۰	۸،۳۳۹	۱۰	۳،۲۸۶،۷۶۱	۱۴۰۴/۰۳/۰۱	۱۴۰۶/۰۴/۳۱	سایر
	طراحی ،توسعه وتولید انبوه خودروتارا هیبرید	۸،۸۱۵،۹۳۱	۱،۳۶۳،۱۱۰	۳۵	۷،۴۵۲،۸۲۲	۱۴۰۲/۰۵/۰۱	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	توسعه محصول
	طراحی و توسعه موتورTU۵P-TC بر روی تارا	۴،۶۱۶،۰۳۳	۶۳،۰۶۵	۲۷	۴،۵۵۲،۹۶۸	۱۴۰۴/۰۳/۰۱	۱۴۰۵/۱۱/۳۰	توسعه محصول

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

در امتداد مسیر تحولی گروه صنعتی ایران‌خودرو پس از واگذاری مدیریت به بخش خصوصی، توسعه محصول و نوسازی سامانه‌های قوای محرکه با رویکردی فناورانه، چابک و رقابت‌محور، به‌عنوان یکی از ارکان راهبردی تحول، با جدیت دنبال می‌شود. این راهبرد، با تمرکز بر طراحی و تولید محصولات نوین، خصوصاً خودروهای هیبریدی، اقتصادی و مجهز به گیربکس‌های نسل جدید، در چارچوب اهداف کلان

کشور در حوزه تولید دانش‌بنیان، کاهش وابستگی، ارتقاء سطح کیفیت زندگی مردم و همپایی با روندهای جهانی فناوری در صنعت خودروسازی شکل گرفته است. با توجه به ناترازی های سوخت در کشور، توسعه موتورهای جدید کم مصرف هیبریدی با مصرف زیر ۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر نیز در دستور کار قرارگرفته است. برنامه‌ریزی‌های دقیقی در حوزه های متنوع قوای محرکه و محصولات جدید انجام شده که این برنامه ها منجر به توسعه، طراحی و عرضه نسل جدیدی از محصولات خواهد شد.

برنامه توسعه محصولات جدید شرکت ایران خودرو



با توجه به شرایط موجود کشور، اولویت بندی پروژه‌ها بر اساس توسعه محصولات بنزینی و هیبریدی با هدف حفظ و ارتقای محصولات فعلی با رعایت الزامات قانونی و ارتقای فناوری، صورت گرفته‌است. با وجود چالش‌های ناشی از شرایط حاکم، برخی از پروژه‌های تولید مشترک با برندهای بین‌المللی حفظ شده است. اما برخی دیگر از پروژه‌ها با تغییر اولویت زمانی و هزینه‌ای روبرو می‌باشند. چالش‌های نیاز به تامین نقدینگی، تخصیص ارز، افزایش نرخ ارز، لجستیک و حمل قطعات و محموله های SKD، فرآیند تکوین قطعات در زنجیره تامین با توجه به شرایط جاری و همچنین مشکلات در تامین مواد اولیه و محدودیت‌ها در ارتباطات بین‌المللی باعث تاخیرات عمده در پروژه‌ها و بازنگری زمانبندی، بودجه و محدوده پروژه‌ها شده است. در ادامه پروژه‌های شاخص به شرح زیر ارایه می‌گردد:

- ✓ طرح پژو ۲۰۷i فیس لیفت با قوای محرکه جدید
- ✓ طراحی و تولید انبوه خودروی تارا اتوماتیک با موتور EF۷P TC
- ✓ طرحی، توسعه و تولید محصول پروژه K۵۳۲ هیبریدی و بنزینی (Envoy)
- ✓ توسعه و صنعتی‌سازی گیربکس DCT با هدف کاربرد در محصولات فیس لیفت پژو ۲۰۷، تارا و غیره
- ✓ پروژه طراحی و توسعه موتور TU۵P-NA ATK و انطباق آن بر روی پژو ۲۰۷i
- ✓ تولید محصولات بنزینی و پلاگین هیبرید SAFIR در سایت خراسان
- ✓ تولید محصول CHEVAL بنزینی و هیبرید
- ✓ طراحی، توسعه، تامین و انطباق موتور TU۵P-TCبرروی پلتفرم K۵۳۲
- ✓ طراحی، توسعه و تولید انبوه خودرو تارای هیبرید
- ✓ توسعه و صنعتی‌سازی گیربکس DHT
- ✓ پروژه اصلاح خط مونتاژ گیربکس MT در شرکت NMI
- ✓ پروژه خرید، نصب و راه اندازی دو خط کامل ماشینکاری و تولید میل لنگ موتور۴ سیلندر
- ✓ پروژه احداث خط ماشینکاری بلوک سیلندر EFP در سالن موتورسازی ۱
- ✓ پروژه احداث خطوط ماشینکاری خانواده موتور TU۵P در شرکت تیوان
- ✓ پروژه نصب و راه اندازی خطوط مونتاژ خانواده موتور TU۵P در شرکت تیوان

۳-۲- برخی پروژه ها و برنامه های آتی :

با توجه به استراتژی کلان شرکت برخی طرح های آتی شرکت بشرح ذیل می باشد:

- ✓ احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در سایت مرکزی،
- ✓ پروژه احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاوات در سایت خراسان،
- ✓ پروژه ایجاد مرکز بلنکینگ ایران خودرو،
- ✓ پروژه تعویض و نصب ربات های آستر سالن رنگ۲

۴-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویه ها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحوء با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، ننموده است.

۵-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

پیرو ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به الزامی شدن افشای گزارشات پایداری و ابعاد آن مطابق ماده ٤٠ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، شرکت ها موظف هستند عملیات خود را با استفاده از شاخصهای اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی ارائه نموده و عملکرد خود را در این زمینه اطلاع رسانی نمایند. ارائه اطلاعات در این زمینه امکان ارزیابی موفقیت پایدار شرکت را فراهم میسازد، لذا در این راستا نظر سهامداران محترم را نسبت به گزارش ذیل جلب می نماید:

گزارش پایداری شرکتی:

شرح		واحد	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
آموزشی:				
	تعداد کل کارکنان	نفر	۲۳،۷۰۱	۲۲،۵۹۸
	ساعت آموزش کارکنان	سرانه (نفر-ساعت)	۳۰	۳۴
اقتصادی:				
سهم تولید بازار		درصد	۵۷٪	۴۵٪
تعداد فروش		دستگاه	۴۲۵،۵۲۹	۳۶۴،۰۲۴
درآمد عملیاتی		مبلغ(میلیارد ریال)	۳،۷۰۹،۵۱۶	۲،۱۷۱،۷۷۸
رتبه شرکت از لحاظ قدرت نقدشوندگی		-	۲	۵
زیست محیطی:				
مصرف آب		متر مکعب	۶۱۷،۱۴۱	۵۸۳،۰۰۲
مصرف برق		مگاوات-ساعت	۱۵۰،۰۹۷	۱۶۸،۸۹۴
مصرف گاز		متر مکعب	۳۳،۸۵۵،۳۴۴	۳۴،۲۴۴،۵۰۹

فعالیتهای انجام شده در حوزه مسئولیتهای اجتماعی عبارت است از :

- ✓ بازنگری سند خط مشی مسئولیت اجتماعی گروه صنعتی ایران خودرو،

- ✓ تدوین ششمین گزارش عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی شرکت ایران خودرو بر اساس استاندارد بین المللی GRI-۲۰۲۱،
- ✓ برگزاری جشنواره نقاشی ویژه کودکان دردریاچه شهدای خلیج‌فارس به مناسبت گرامیداشت روز ملی خلیج‌فارس،
- ✓ تعمیر ویلچرهای مستهلک شده خیریه‌ی بهشت امام رضا (ع)،
- ✓ ارائه خدمات ویژه ایران‌خودرو به بیماران هموفیلی،
- ✓ انجام دومین دوره توانمندسازی جوانان تحت حمایت سازمان بهزیستی،
- ✓ توزیع روزانه‌ی غذا برای مؤسسه‌های خیریه در راستای اقدام‌های مسئولانه شرکت ایران‌خودرو،
- ✓ جمع‌آوری درهای بطری پلاستیکی با مشارکت کارکنان جهت تهیه ویلچر برای افراد کم‌توان (حدود ۱۴۵۰ کیلو گرم)،
- ✓ اهدای تخت بیمارستانی و ویلچر به مؤسسه خیریه توانمهر،
- ✓ پرداخت مبلغ حدود ۲۷ میلیارد ریال کمک های عام المنفعه بابت طرح های فرهنگی مرتبط با حمل و نقل، موسسه خیریه کهریزک و...
- ✓ طراحی، راه‌اندازی و به‌روزرسانی پرتال اداره مسئولیت‌های اجتماعی،
- ✓ خرید پمپ آب برای مدرسه شهدای ایران‌خودرو در شهرستان زاهدان،
- ✓ تأمین و اهدای ۲۲ دستگاه ویلچر به توان‌یابان نیازمند (برای نخستین بار در شهرهای کرمانشاه، شیراز و گرمسار)
- ✓ خرید مسئولانه کیف‌های سوزن‌دوزی قرآن‌کریم از بانوان سرپرست خانوار استان سیستان و بلوچستان،
- ✓ برگزاری بازارچه‌ی خیریه به میزبانی شرکت ایسیکو در پائیز ۱۴۰۴،
- ✓ اهدای ۱۵۰۰ جلد کتاب معتبر به مناطق کم‌برخوردار مرزی غرب کشور،
- ✓ اهدای صد پک لوازم‌التحریر به دانش‌آموزان ممتاز مدرسه شهدای ایران‌خودرو،
- ✓ طرح اجرایی بومی سازی دفتر کار سبز(پایلوت مدیریت حوزه مدیر عامل)،
- ✓ اجرای طرح نذر فرهنگی کتاب با همکاری واحد ها و همکاران شرکت و جمع آوری حدود ۳۵۰۰۰ جلد کتاب اهدایی ،
- ✓ حمایت از موسسه خیریه دارالقرار در زمینه های مختلف از قبیل: تخصیص وعده های غذای گرم، تامین و نگهداری و تعمیرات ساختمان موسسه، انجام آزمایشات پزشکی پرسنل و کودکان تحت پوشش موسسه دارالقرار با هدف پایش سلامت جسمی ، سمپاشی محوطه خیریه و...،
- ✓ اختصاص شماره حساب انجمن اهدای عضو ایرانیان جهت کمک به خانواده‌های جانبخش نیازمند و نهادینه سازی عضویت کارکنان شرکت ایران خودرو در انجمن اهدای عضو ایرانیان،
- ✓ معاینات بدو استخدام به منظور تشکیل پرونده های بهداشتی و بررسی تطابق شرایط فرد با شغل پیشنهادی طبق ماده ۹۰ قانون تامین اجتماعی و نیز معاینات ادواری به منظور اطمینان از سلامتی و یا تشخیص بیماریهای ناشی از کار در مراحل ابتدایی بیماری طبق ماده ۹۲ قانون کار،
- ✓ برنامه‌ریزی و آموزش دوره مسئولیت‌های اجتماعی برای واحدهای شرکت ایران خودرو،
- ✓ تجلیل از مدیران مراکز نگهداری معلولان و خیریه‌های تحت حمایت ایران‌خودرو به مناسبت روز جهانی معلولان.

عملکرد شرکت در حوزه آموزش کارکنان

معاونت توسعه منابع انسانی رویکرد یکپارچه‌سازی سیاست‌ها و راهبردهای منابع‌انسانی در کل گروه را با هدف ارزش آفرینی بیشتر، بهره‌مندی از منابع و خدمات مشترک منابع‌انسانی در کل گروه، بهره‌مندی از ظرفیت منابع‌انسانی و استعدادها در کل گروه و در نتیجه ارتقای بهروری نیروی انسانی شرکتهای عضو گروه را در قالب سیاستهای کلان مدیریت منابع انسانی تبیین نموده است.

فهرست برنامه های کلان عملیاتی تدوین شده در حوزه آموزش، مدیریت دانش و توسعه مدیریت مشارکتی

- ✓ طراحی و تدوین و استانداردسازی محتوای دوره‌های آموزشی الکترونیکی،
- ✓ طرح ریزی و اجرای دوره های آموزشی و رویدادهای یادگیری کارشناسان و تکنسین ها،
- ✓ طرح ریزی و اجرای دوره های آموزشی و رویدادهای یادگیری مدیران،

- ✓ توسعه رویدادهای یادگیری مدیران،
- ✓ طراحی، تدوین و اجرا آموزش های توانمندساز متناسب با مدل شایستگی سرگروهی مطابق با استانداردهای تولید،
- ✓ توسعه، بروزآوری و اجرای آموزش های رده کارگری و کارمندی، حین فرآیند، مدارس مهارت(تولیدی و HSE) و ایجاد مدارس مهارت جدیدتولیدی،
- ✓ طراحی، برنامه ریزی و برگزاری مسابقات مهارت،
- ✓ برنامه ریزی و برگزاری برنامه ها و آموزش های IKPS+ در راستای طرح تحول کیفیت،
- ✓ نگهداشت دانش کلیدی کارکنان خارج شونده (در شرف بازنشستگی)،
- ✓ برآورده سازی الزامات دانش سازمانی در ایزو ۹۰۰۱،
- ✓ توسعه فرآیند مشارکت و خلاقیت کارکنان،
- ✓ ارزیابی وضعیت موجود فرایند آموزش و توسعه شایستگی ها و میزان آمادگی شرکت ایران خودرو بر اساس استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵:۲۰۱۹،
- ✓ استقرار ماژول فعالسازی گروهی ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی و پیام خودکار در فاز واکنش و رفتار در سیستم سیما،
- ✓ تهیه و تدوین استانداردآموزشی مشاغل، تخصص ها و شاغلین در پایلوت فاز ۲،
- ✓ طراحی و تدوین داشبورد مدیریتی فرآیند آموزش و توسعه.

عناوین برخی از دوره های آموزشی در نه ماهه سال ۱۴۰۴

عناوین برخی از آموزشهای عمومی	عناوین برخی از آموزشهای تخصصی
آشنایی با مبانی محیط زیست و استاندارد ۱۴۰۰۱	استاندارد آلایندگی و مصرف سوخت خودروهای سواری
نظام آراستگی در محیط کار (S۵)	اصول و فنون مربیگری و تسهیل مدیریت کایزن بر اساس مفاهیم کاتا کوچینگ
مبانی اطفاء حریق وآتش نشانی	ارزیابی جنبه های زیست محیطی باتوجه به الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
اطلاعات جامع امور کارکنان و آموزش آیین نامه انضباط کار	آموزش حین فرآیند کنترل و تایید بدنه (ACC)
تفکر سیستمی - مقدماتی	استاندارد سازی گزارشات خروجی SAP ،تهیه و ساخت انواع بانک اطلاعاتی
کمکهای‌اولیه‌وامدادگری	اصول و مفاهیم سیستم تولید ایران خودرو
بهداشت شغلی(عمومی)	اصول ایمنی و بهداشت کار(دبیران کمیته HSE)
اخلاق حرفه ای در ارتباطات سازمانی	آموزش عمومی آشنایی با فرآیندهای اموال و دارایی های ثابت سازمان
اصول ارتباط موثر	الزامات و پیشران های آمادگی پیاده سازی AI سازمانی و رویکردهای حل مسائل پیچیده و Scalable
آموزش عمومی محیط زیست	مبانی، تشریح الزامات و راهنمای پیاده‌سازی سیستم مدیریت محیط‌زیستی برمبنای استاندارد ISO ۱٤۰۰۱:۲۰۱۵
ایمنی عمومی (ستادی)	کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت خودرو
بهداشت شغلی در واحد های ستادی	تکنیک های حل مسئله از طریق مهندسی خلاقیت(TRIZ)
رفتارشناسی در ارتباطات سازمانی	تجدید ارزیابی دارایی های ثابت
آموزش عمومی نت اپراتوری	استاندارد حسابداری ۱۱و ۱۷(دارایی های ثابت مشهود و دارایی های نامشهود)
اصول و فنون مذاکره - مقدماتی	تحلیل داده ها و داشبورد اطلاعات مدیریت-پیشرفته

سایر فعالیتهای انجام شده در حوزه محیط زیست عبارت است از :

هر تولید صنعتی، مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی نیز در هر حالت، به طور مستقیم یا غیرمستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده‌ها می‌شود. منابع آلاینده هوا در شرکت ایران‌خودرو به دو گروه منابع ثابت (دودکش‌ها) و منابع متحرک (ناوگان حمل و نقل) تقسیم می‌شوند.

مطابق با الزامات ملی و در همکاری با آزمایشگاههای معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست، میزان انتشار ذرات و گازهای آلاینده (شامل CO، NOx و SO_2) از فرآیندهای تولیدی و پشتیبانی در دوره‌های سه ماهه مورد پایش قرار می‌گیرند.

نتایج پایش آلاینده‌های هوای منتشر شده از منابع ثابت در شرکت ایران‌خودرو که مطابق با الزامات قانونی چهار نوبت در سال اندازه‌گیری شده‌اند، در نه ماهه سال ۱۴۰۴حاکی از انطباق ۱۰۰٪ با الزامات قانونی ملی محیط‌زیست می‌باشند. علاوه بر این به صورت داوطلبانه و با هدف کاهش آلودگی هوا، میزان آلاینده خروجی از دودکش ها به صورت ماهانه توسط تجهیزات داخلی شرکت (دستگاه آنالیز احتراقی گازها) اندازه گیری شده و با حدود مجاز انتشار آلاینده ها مطابقت داده می شود.

شایان ذکر است که با هدف کاهش انتشار آلودگی هوا، شرکت ایران‌خودرو به‌کمک تجهیزات داخلی خریداری‌شده (دستگاه آنالیز احتراقی گازها) اقدام به پایش ماهانه‌ی میزان آلاینده‌ی خروجی از دودکش‌ها می نماید و ضمن آنالیز نتایج و مقایسه با حدود مجاز انتشار آلاینده‌ها، نسبت به انطباق با الزامات قانونی اطمینان حاصل می‌نماید.

ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویس‌های ایاب و ذهاب داخلی و خارجی، خودروهای سنگین و سواری نیز مشمول پایش محیط زیستی می‌شوند. لذا فرآیند پایش این ناوگان و دریافت گواهی معاینه فنی براساس برنامه منظم توسط شرکت ایسیکو انجام می گردد.در نه ماهه سال ۱۴۰۴ با ادامه بهسازی و نوسازی ناوگان خودروهای سنگین شرکت و همچنین تلاش همکاران در شرکت ایسیکو، نرخ انطباق معاینه فنی ناوگان ۹۶/۸ درصد می باشد.

ممیزی موتورخانه های شرکت مطابق استاندارد ملی ۱۶۰۰۰ برای اولین بار، در سال ۱۴۰۲ ازطریق یکی از شرکت های بازرسی معتمد سازمان ملی استاندارد در دستور کار قرار گرفت. هدف از این کار بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش انتشار آلاینده های هوا مطابق با ماده ۱۷ قانون هوای پاک است.

در تداوم این ارزیابی و براساس معاینه فنی انجام شده در سال ۱۴۰۳، ۹۱٪ موتورخانه های شرکت از منظر آلاینده های هوا در محدوده استاندارد قرار داشتند. همچنین ارزیابی در سال ۱۴۰۴ نیز در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۴صورت خواهد پذیرد.

پایش آلاینده های خروجی پساب تصفیه شده بهداشتی و صنعتی در ایران خودرو از طریق سه مرجع انجام می پذیرد:

- آزمایشگاه داخلی شرکت،
- سیستم پایش آنلاین (برخط) سازمان حفاظت محیط زیست،
- آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست.

شایان ذکر است که مطابق آیین‌نامه خوداظهاری در پایش سازمان حفاظت محیط‌زیست، گزارشات تهیه شده براساس نمونه برداری و آنالیز آزمایشگاههای معتمد سازمان مورد استناد می باشد که نتایج در نه ماهه سال ۱۴۰۴ حاکی از انطباق ۱۰۰٪ مقادیر پارامترهای اندازه‌گیری‌شده با استاندارد ملی است.

مدیریت پسماندهای عادی، صنعتی و ویژه در شرکت ایران‌خودرو با هدف بهینه‌سازی مصرف منابع (کاهش پسماند)، تفکیک از مبدأ و انطباق با قوانین ملی صورت می گیرد. از همین رو با توجه به اقدامات سال گذشته در شناسایی اقلام ارزشمند پسماند و پیاده سازی برنامه های آموزشی و فرهنگ سازی تفکیک از مبدا، مدیریت پسماندها و ضایعات شرکت در چارچوب زیر صورت می پذیرد:

- پیاده سازی سیستم تفکیک از مبدأ در انواع پسماند و ضایعات عادی، صنعتی و ویژه،
- جمع آوری و انتقال انواع پسماند و ضایعات عادی، صنعتی و ویژه به منظور جلوگیری از کاهش ارزش آن ها و همچنین ممانعت از انتشار آلاینده ها به اکوسیستم های آب، خاک و هوا،
- مدیریت اصولی انواع پسماند و ضایعات عادی، صنعتی و ویژه تحت نظارت مراجع قانونی به منظور حصول اطمینان از انطباق با الزامات و پرهیز از اعمال هرگونه عوارض.

در این راستا، اهم اقدامات انجام شده در زمینه امحاء یا بازیافت پسماندهای شرکت در نه ماهه سال ۱۴۰۴ به قرار زیر می باشد:

- امحاء ۶۰۶۳/۶ تن انواع پسماندهای ویژه،
- بازیافت ۱۵۱۳/۶ تن تینر و روغن ضایعاتی فرایندهای تولید و پشتیبانی تولید،
- بازیافت ۱۵۸۵۱/۴ تن انواع ضایعات صنعتی مشتمل بر انواع ورق های فلزی، کارتن، نایلون، پالتهای چوبی، و فلزات غیر آهنی همچون آلومینیم و ...،
- بازیافت/امحاء ۴۸۹۵/۳ تن پسماند عادی.

شرکت ایران خودروبه منظور هرچه شفاف‌تر شدن عملکرد این حوزه، اطلاعاتی نظیر نوع، میزان، مشخصات پیمانکار، اطلاعات خودروی حمل، تاریخ بارگیری و خروج از شرکت و مقصد پسماندهای ویژه خود را در سامانه نظارتی سازمان حفاظت محیط‌زیست موسوم به IRANEMP ثبت می‌نماید که به‌این‌ترتیب جابجایی و دفع پسماندهای ویژه به طور کامل قابل ردیابی و گزارش‌دهی می‌شود. لازم به ذکر است که پسماندهای صنعتی تولیدشده و بخشی از پسماندهای ویژه(نظیر روغن و تینر ضایعاتی) از طریق مزایده عمومی به بازیافت کنندگان مجاز فروخته می‌شود. سایر پسماندها نیز ازطریق پیمانکاران ذی‌صلاح سازمان حفاظت محیط‌زیست به منظور امحاء و به صورت خرید خدمت از شرکت خارج می‌گردد. پسماندهای عادی (مشتمل بر زباله خشک و تر) نیز ازطریق پیمانکار شهرداری مدیریت می‌شود.

فضای سبز

در سال های اخیر با توجه به وقوع تغییرات اقلیمی، طراحی فضای سبز شرکت ایران خودرو با تأکید بر استفاده از گونه-های گیاهی مقاوم به کم آبی، گرما و سازگار با شرایط اقلیمی منطقه انجام می پذیرد. در همین راستا عملیات آبیاری کلیه باغچه های فضای سبز نیز با استفاده از پساب تصفیه‌شده شرکت صورت می پذیرد. با توجه به محدودیت فضا در سطح شرکت، همواره کوشش بر این است که از کلیه فضاهای ممکن برای ایجاد فضای سبز استفاده شود. از جمله اقدامات مهم انجام‌شده در این زمینه می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ برگزاری مراسم کاشت نهال به مناسبت روز درختکاری با حضور مدیریت محترم عامل و معاونین و مدیران ارشد شرکت،
- ✓ کاشت ۱۲۰ اصله نهال مقاوم به کم آبی (بلوط همیشه سبز، سرو شیراز، کاج موگو، ابرشیم ایرانی، توت نرک) در باغچه های فضای سبز سایت مرکزی،
- ✓ جلوگیری از خشک شدن ۴۵ اصله درخت سرو نقره ای از طریق تشخیص نوع بیماری آنها توسط آزمایشگاه معتمد و پیاده سازی راهکارهای ارائه شده به منظور احیاء آنها،
- ✓ حذف چمن در احداث های جدید فضای سبز و جایگزین نمودن آن با گیاهان پوششی مقاوم به کم آبی نظیر فیلا و فرانکینیا،
- ✓ همکاری و مشاوره با مراکز علمی از جمله دانشگاه تهران به منظور انتخاب روش های مناسب حفظ فضای سبز شرکت، بهبود عملیات نگهداری و کنترل آفات و بیماری ها،

انجام آزمایش دوره ای آب و خاک باغچه های فضای سبز در طول سال و اطمینان از انطباق پارامترهای آنها با استانداردهای بین المللی فضای سبز شهری به خصوص درختان، نقش مؤثری در جذب کربن هوا یا همان ترسیب کربن داشته که منجر به کاهش گاز گلخانه ای دی اکسیدکربن و بهبود کیفیت هوای اطراف می شوند. طی محاسبات انجام شده با توجه به تعداد درختان موجود در باغچه های فضای سبز شرکت، سن، ارتفاع و گستردگی تاج آن ها، میزان ترسیب کربن به طور میانگین حدود ۲۵۰ تن در سال تخمین زده می شود. این بدان معنا است که فضای سبز حال حاضر شرکت بصورت سالانه چیزی در حدود ۲۵۰ تن دی اکسیدکربن هوا را جذب و در زیست‌توده خود ذخیره می نماید.

عمده اقدامات و عوامل تحقق کاهش مصرف انرژی در سایت مرکزی شرکت ایران خودرو:

- ✓ مدیریت بار پایه انرژی الکتریکی(Base Load) در روزهای جمعه و تعطیل،

- ✓ کاهش استفاده و بکارگیری از سیستم های تهویه (ایرواشر و چیلرها) در زمان توقف تولید،
- ✓ برنامه ریزی تولید بصورت batch method در تعدادی از سالن‌ها،
- ✓ بکارگیری و مدیریت مصرف روشنایی با تجهیزات فوق کم مصرف در سطح شرکت،
- ✓ الزام به غیر فعال کردن سیستم های تهویه و روشنایی اداری بعد از ساعت ۱۸،
- ✓ اجرای ممیزی عبوری و پایش و پیگیری رفع مغایرتها تا زمان اصلاح،
- ✓ پایش مستمر نشتی های هوای فشرده و پیگیری تا رفع آنها،
- ✓ کاهش میزان تبخیر بواسطه استفاده از برج های خنک کن مدار بسته در سالن بدنه سازی ۲،
- ✓ اجرای پروژه و فعالیت‌های متعدد کاهش مصرف آب در سالن رنگ ۲ از ۹۰۰ لیتر به ازای هربدنه به ۷۰۰ لیتر و هدف گذاری ۴۵۰ لیتر،
- ✓ کاهش مصرف آب در آبیاری فضای سبز(تغییر آبیاری افشانکی به قطره ای به متراژ ۲۵.۰۰۰ متر، جمع آوری چمن و کاشت گلهای بوته‌ای در حدود ۵۰ هزار متر مربع)،
- ✓ بکارگیری آب بازیافتی در فرآیندهای شستشوی دی اسلچها و حوض های چربی گیری و فسفاته سالن رنگ ۲،
- ✓ مدیریت در پریود تعویض آب ماستیک موتور سازی ها،
- ✓ کاهش استفاده از کارواش دستی و بهره برداری از کارواش مکانیزه،
- ✓ آنالیز احتراق کوره های پخت رنگ بصورت ماهانه،
- ✓ تنظیم سالانه احتراق بخاری های گرمایشی سالن های تولیدی،
- ✓ ابلاغ انسداد دریچه های اتلاف گرمایش و پایش و پیگیری رفع مغایرت منافذ،
- ✓ ترموگرافی، شناسایی و رفع مغایرت عایق کاری لوله های آبگرم،
- ✓ الزام به غیرفعال کردن موتورخانه های اداری از ساعت ۱۸ تا ۶ صبح روز بعد،
- ✓ الزام به غیر فعال بودن سیستم گرمایشی سالنهایی که فاقد تولید هستند.

در نه ماهه سال ۱۴۰۴ به منظور بهبود تصویر سازمان و همچنین ارتقای دانش محیط زیستی، اقدامات مؤثری در برقراری ارتباط با طرف های ذینفع در داخل گروه صنعتی و همچنین خارج از آن (قانونگذار و جامعه) به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ برگزاری ۴ عنوان دوره آموزشی عمومی و تخصصی محیط زیستی برای سطوح مختلف کارکنان به منظور افزایش سطح دانش کارکنان و مشارکت آنان در رعایت الزامات و ارتقاء عملکرد محیط زیستی شرکت،
- ✓ اجرای برنامه های فرهنگ سازی به مناسبت روز زمین پاک (۲ اردیبهشت) شامل تهیه پوستر و ارسال پیام مرتبط به کلیه کارکنان،
- ✓ برگزاری نشست تخصصی گروه صنعتی ایران‌خودرو به مناسبت هفته محیط زیست در خرداد ماه ۱۴۰۴ با حضور معاون اداره حفاظت محیط زیست شهر تهران و سایر مسئولین در حوزه پایش استان تهران و همچنین نمایندگان محیط زیست شرکت های گروه صنعتی ایران‌خودرو با هدف ارتقاء دانش و تبادل تجربیات گروه صنعتی ایران‌خودرو،
- ✓ درج اطلاعات و فرهنگ سازی محیط زیستی در نشریات و زیرساخت های ارتباطی شرکت در فضای مجازی،

- ✓ برگزاری دوره آموزشی اقتصاد چرخشی برای واحدهای سازمان.

سیستم مدیریت ایمنی و سلامت در شرکت ایران خودرو متشکل از ۴ بخش ایمنی فنی، بهداشت صنعتی، ارگونومی و برنامه ریزی و نظارت بر توزیع تجهیزات حفاظت فردی طرح ریزی، اجرا و پایش می گردد.

- ❖ **ایمنی فنی** به عنوان یکی از بخش‌های کلیدی در سازمان، به ارائه استراتژی‌ها و راهکارهای لازم برای ایجاد و حفظ محیط کاری ایمن و سالم متمرکز است. از اهم موضوعات این حوزه می توان به شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مرتبط با فعالیت‌های فنی، تجزیه و تحلیل حوادث شغلی، نظارت بر فرایندهای حوزه ایمنی سازمان و تعریف اقدامات اصلاحی لازم به منظور کاهش اثرات و یا حذف این ریسک های شغلی اشاره نمود.
- ❖ **بهداشت صنعتی**، به ایجاد و اجرای برنامه‌ها و راهکارهایی برای حفظ و بهبود سلامت فیزیکی و روانی کارکنان می‌پردازد. این حوزه با ارائه آموزش‌های بهداشت حرفه‌ای، ارزیابی ریسک‌های بهداشتی، و ارائه خدمات مشاوره بهداشتی، به حفظ سلامت و رفاه کارکنان سازمان کمک می‌کند.
- ❖ **ارگونومی** به شناسایی و بهبود شرایط کاری و طراحی فضاهای کاری برای حفظ سلامت و افزایش سطح رفاه فیزیکی و روانی کارکنان می‌پردازد. این حوزه با ارائه راهکارها و توصیه‌هایی برای بهبود ارگونومی محیط کاری، به پیشگیری از آسیب‌های مربوط به استرس و فشارهای فیزیکی و اسکلتی _ عضلانی کمک می‌کند.
- ❖ **تامین تجهیزات حفاظت فردی در محیط کاری** که شامل وسایلی مانند ماسک‌های تنفسی، کفش‌های ایمنی، لباس‌های حفاظتی، کلاه‌های ایمنی، عینک‌های حفاظتی و سایر تجهیزات مرتبط می‌شود، به منظور محافظت از سلامت و ایمنی کارکنان در برابر خطرات و ریسک های مرتبط با فعالیت‌های شغلی انجام می‌شود. هدف اصلی از این تجهیزات، ایجاد یک محیط کاری ایمن و سالم است که کارکنان با استفاده از این تجهیزات، مورد حفاظت قرار می‌گیرند و از مخاطرات محیطی، آسیب‌های فیزیکی و شیمیایی، آلودگی‌های هوا و سایر خطرات مرتبط با شغل‌شان محافظت می‌شوند. این اقدام همچنین به افزایش اعتماد کارکنان به محیط کاری و سازمان کمک می‌کند و بهبود فرهنگ ایمنی در سازمان را ترویج می‌دهد.

اهم دستاوردهای سیستم مدیریت ایمنی و سلامت شغلی:

- ✓ کاهش ۵۸٪ تعداد حوادث منجر به استراحت و ۵۵٪ روزهای کاری از دست رفته نسبت به سال ۱۴۰۳ با اجرای سیستم پایش و بازدید سه سطحی و شناسایی اعمال و شرایط ناایمن پیش از وقوع،
- ✓ تمدید گواهینامه سیستم مدیریت ISO ٤٥٠٠١:٢٠١٨ توسط شرکت TUV AUSTRIA بدون درج عدم انطباق Minor و Major،
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی حوزه ایمنی و سلامت شغلی برای "تمامی" پرسنل جدیدالاستخدام و ۶۹٪ کل کارکنان شرکت ایران خودرو،
- ✓ ایجاد رویکرد پیشگیرانه در مقابل رویکرد واکنشی در کنترل خطرات با صدور ۶۶۶۸ مجوز ایمنی بدون وقوع حادثه شدید در سال ۱۴۰۴،
- ✓ انطباق ۹۴٪ درصد عوامل زیان آور فیزیکی و ۹۸٪ درصد عوامل زیان آور شیمیایی محیط کار در شرکت،
- ✓ توسعه کمیته های HSE از واحدهای عملیاتی به واحدهای ستادی و پشتیبانی،
- ✓ انطباق ۹۹٪ تجهیزات نیازمند تست و بازرسی فنی با الزامات قانونی.

حاکمیت شرکتی

در ارتباط با ماده ۳۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، چک لیست رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به همراه گزارش تفسیری مدیریت و صورتهای مالی تلفیقی در مقطع پایان سال به همراه گزارش فعالیت هیئت مدیره ایران خودرو در سامانه کدال بورس منتشر می گردد. همچنین گزارشات مالی شامل صورتهای مالی و گزارش تفسیری مدیریت در پایگاه اینترنت ایران خودرو نیز در دسترس عموم قرار دارد.

همچنین در ارتباط با ماده ۲۸ حاکمیت شرکتی، در خصوص واگذاری سهام شرکت ایران خودرو متعلق به شرکتهای زیرمجموعه، در راستای مصوبه هیات مدیره محترم شرکت ایران خودرو، اقدامات جهت ارزیابی سهام شرکت ایران خودرو توسط کارشناسان رسمی مرکز قوه قضائیه در جریان می‌باشد.

۳-مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع و مصارف

منابع:

- ✓ وجوه حاصل از پیش فروش، فروش فوق العاده و فوری،
- ✓ منابع بانکی شامل تسهیلات و اوراق گام،
- ✓ وصول مطالبات،
- ✓ فروش واحدهای سرمایه گذاری و دارائی های غیر مولد و غیره.

مصارف:

- ✓ پرداختی به فروشندگان و سازندگان مواد اولیه و قطعات،
- ✓ پرداختی بابت هزینه های لجستیک و فروش،
- ✓ مصارف مالی شامل سرمایه گذاری،
- ✓ پرداخت هزینه های تامین مالی،
- ✓ پرداختی بابت هزینه های اداری و عمومی،
- ✓ پرداختی ها به دولت از قبیل مالیات شماره گذاری و حقوق و عوارض گمرکی و غیره،
- ✓ پرداختی بابت بیمه و سایر الزامات قانونی.

گزارش مقایسه ای منابع و مصارف نقدی عمده شرکت ایران خودرو		میلیون ریال
شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
خالص ورود/خروجی وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	۷۷،۱۳۷،۹۷۲	۱۷،۲۸۰،۰۴۲
خالص ورودی/خروجی وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	(۲۰،۴۷۱،۹۷۱)	(۹،۶۵۴،۵۷۴)
خالص خروج/ورودی وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی	(۴۸،۴۲۸،۴۱۵)	۱۰،۰۴۸،۲۰۰
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۳،۰۹۹،۲۳۴	۱،۶۲۱،۹۵۷

۲-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

ایران خودرو در راستای مدیریت ریسک های موجود، به سمت توسعه داخلی سازی، تنوع بخشی به محصولات از لحاظ ابعادی و قیمتی ، افزایش کیفیت و مدیریت هدفمند هزینه ها روی آورده و در کنار راهکارهای مذکور، همزمان به توسعه همکاریهای بین المللی نیز تاکیدی ویژه دارد. عمده ریسک هایی که شرکت با آن مواجه است به شرح ذیل می باشد:

۱- **ریسک قیمت گذاری دستوری محصولات :** یکی از ریسک های شرکت به ویژه در زمان تحریم ها و رشد هزینه های تولید، قیمت های تکلیفی است که توسط سیاستگذاران بر صنعت خودرو اعمال می شود. به طوری که بهای فروش خودروها، هزینه های بالای تولید را پوشش نمی دهد و این امر منجر به زیان خودروسازان می شود. البته تعاملات فیمابین با مراکز ذیربط با هدف اصلاح نرخ های فروش متناسب با نرخ تورم و افزایش قیمت نهاده های تولید در جریان می باشد لیکن بروز رسانی قیمتها براساس آنچه که می بایست طبق مفاد دستورالعمل شورای رقابت و سازمان حمایت انجام شود، با تاخیر و مغایر با آن انجام می پذیرد.

۲- **ریسک نقدینگی:** با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز شرکتهای خودروساز برای چرخه تولید ، شرکت ایران خودرو رویکرد فروش دارایی های راکد و غیر مولد، افزایش گردش نقدینگی از طریق نظام مند نمودن فرایند دریافت ها و پرداخت ها و نیز سرعت درگردش عملیات و کنترل موجودی مواد و انبارهای شرکت و فروشهای فوری بارویکرد تنظیم بازار را در دستور کار خود قرارداده است.باتوجه به افزایش قابل توجه نرخ تامین مواداولیه و قطعات، نیاز به سرمایه درگردش بیشتر به همین میزان به وجودآمده است. کاهش خودروهای دارای کسری قطعه و در پی آن کاهش هزینه های مرتبط با نگهداری این خودروها موجب آزادسازی بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش حبس شده گردیده است.

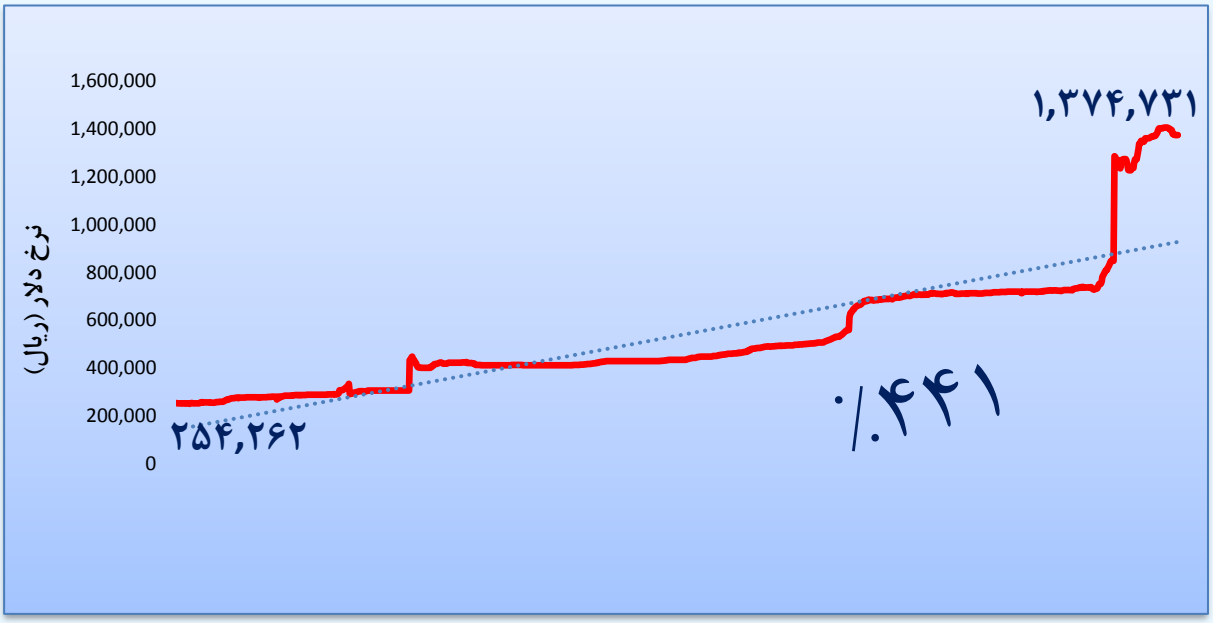
۳- **ریسک نرخ بهره:** با توجه به تأمین بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش شرکت از محل تسهیلات بانکها و در دستور کار قرار گرفتن رویکرد استفاده از ابزارهای مالی جدید ، توجه به استفاده از روشهای تامین مالی ارزان قیمت از منابع داخلی مد نظر قرار گرفته است.

٤- **ریسک نرخ ارز:** با عنایت به ضرورت واردات برخی ماشین آلات و تجهیزات و نیز برخی قطعات جهت تولید خودرو به دلیل عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل، نیاز به استفاده از ارز خارجی ضرورت می یابد. رویکرد شرکت در مواجه با این ریسک شامل بررسی مداوم روند و نوسانات نرخ ارز، خرید و نگهداری ارز مورد نیاز و متنوع نمودن پرتفوی ارزی از یک سو و نیز افزایش سهم ساخت داخل قطعات و تأمین بخشی از ارز مورد نیاز توسط صادرات محصولات از سوی دیگر می باشد.

در نمودار زیر روند تغییرات نرخ ارز دلار (نرخ اسکناس در تالار ارز خدماتی مرکز مبادله ارز و طلا) از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان نه ماهه سال ۱۴۰۴ ترسیم شده است. طی مدت مذکور میزان رشد نرخ دلار در حدود ۳۳۸ درصد بوده است به طوری که دلار ۲۵ هزار تومانی در ابتدای سال ۱۴۰۱ جای خود را به دلار ۱۱۱ هزار تومانی در پایان نه ماهه ۱۴۰۴ داده است.

لازم به ذکر است از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ براساس اطلاعیه شماره ۱۶۰ سازمان توسعه تجارت، تالارهای بازار ارز تجاری ادغام و کلیه معاملات واردکنندگان و صادرکنندگان از تالار اول به تالار دوم منتقل گردیده است. لذا از تاریخ مذکور، تخصیص ارز با نرخ های تالار اول حذف و خرید های ارزی این شرکت صرفاً براساس نرخ های تالار دوم به عنوان نرخ ارز حواله صورت می پذیرد.

در نمودار زیر روند تغییرات نرخ ارز دلار در تالار ارز خدماتی مرکز مبادله ارز و طلا از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان سال ۱۴۰۴ ترسیم شده است. طی مدت مذکور میزان رشد نرخ دلار در حدود ۴۴۱ درصد بوده است به‌طوری که دلار ۲۵ هزار تومانی در ابتدای سال ۱۴۰۱ جای خود را به دلار ۱۳۷ هزار تومانی در پایان سال ۱۴۰۴ داده است.



سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۶ ماهه ۱۴۰۴	۹ ماهه ۱۴۰۴	۱۴۰۴
متوسط قیمت (ریال)	۲۹۱,۸۳۶	۴۱۹,۰۸۶	۵۳۵,۵۱۱	۷۱۴,۶۴۳	۷۲۶,۴۹۶	۸۷۵,۰۸۶

نیمه نخست سال ۱۴۰۴ برای بازارهای مالی ایران، روزهایی پرهیجان و سرشار از شوک‌های سیاسی و اقتصادی بود. جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، تشدید تحریم‌ها و موضوع فعال‌سازی مکانیزم ماشه، فراز و فرودهای بسیاری را برای نرخ ارز در نیمه نخست سال به همراه داشت.در حالی‌که در بازه پس از آتش بس جنگ تحمیلی ۱۲ روزه تا ابتدای شهریورماه، سیاست‌گذار تا حدی توانست با مداخلات ارزی، قیمت‌ها را مهار و بازارهای مالی را آرام کند؛ اما اخبار و سیگنال‌های سیاسی مربوط به فعال‌شدن مکانیزم ماشه در هفته‌های پایانی شهریور در نهایت سقف‌های تازه‌ای برای دلار به همراه داشت. در سه ماهه پاییز ۱۴۰۴، بازار ارز کشور تحت تاثیر تداوم عدم تعادل در اقتصاد کلان و تثبیت انتظارات تورمی، وارد مرحله‌ای از پایداری در سطوح بالاتر شد. بررسی رفتار بازار در این دوره نشان می‌دهد که تغییرات نرخ ارز بیش از آن‌که ناشی از شوک‌های مقطعی یا تحولات کوتاه‌مدت باشد، ریشه در عوامل ساختاری و انتظارات شکل‌گرفته در میان فعالان اقتصادی داشته است.

در این مقطع، سیاست های ارزی و اقدامات کنترلی نتوانستند به‌طور مؤثر منجر به بازگشت اعتماد به پول ملی شوند. عرضه ارز، هرچند در برخی مقاطع انجام شد، اما از منظر بازار فاقد پایداری لازم تلقی گردید و در نتیجه اثر تعدیل‌کننده محدودی بر انتظارات داشت. همزمان، تقاضا برای ارز عمدتاً با هدف پوشش ریسک و حفظ ارزش دارایی‌ها شکل گرفت که این امر نشان دهنده استمرار عدم قطعیت های اقتصادی و سیاسی، همراه با محدودیت اثربخشی سیاست های کوتاه مدت بود.

نوسانات نرخ ارز موجب نوسان قیمت نهاده های تولید و به تبع آن قیمت تمام شده محصولات شرکت می‌شود. باتوجه به اینکه پروسه تامین ارز از طریق ثبت و سفارش در سیستم بانکی فرآیندی طولانی و زمانبر است، در حال حاضر ریسک تامین به موقع ارز مورد نیاز شرکت جهت تامین قطعات، افزایش می یابد.

۵- **ریسک رقابت:** شرکت ایران خودرو به منظور حفظ و گسترش سهم خود از بازار ضمن ارائه روش های متنوع فروش محصولات تولیدی با به بروزآوری محصولات تولیدی خود نسبت به ارائه محصولات جدید اقدام خواهد نمود.

٦- **ریسک قوانین و مقررات:** تغییرات مکرر در قوانین و مقررات کشور اعم از محدودیت های وارداتی، تخصیص جوایز صادراتی، افزایش مالیات بر ارزش افزوده و غیره نیز از ریسک های مبتلابه می باشد. به منظور مدیریت این گونه ریسکها تیمی متشکل از معاونت های حقوقی، مالی و اقتصادی وظیفه کنترل تغییرات قوانین و مقررات مبتلابه، اطلاع رسانی و تدوین برنامه های عملیاتی به منظور مدیریت موثر آنها را بر عهده دارد.

۷- **ریسک افزایش نرخ حمل و نقل مربوط به مواد، قطعات و محصولات:** با توجه به افزایش چشمگیر هزینه‌های مرتبط با حوزه حمل و نقل زمینی به ویژه جاده‌ای، شرکت ایران خودرو با بهره‌مندی از توان شرکتهای تابعه ، نسبت به کنترل هزینه های مرتبط اقدام نموده است.

۸- **ریسک عوامل بین الملل:** روند سریع جهانی شدن کسب و کار در دهه های اخیر، شرکت ها را بر آن داشته است که به شناخت ریسک های بین المللی جهت ورود به بازار های خارجی بپردازند. همچنین التهاب مستمر بازار به دلیل تحریم های بین المللی، فشار های سیاسی و محدودیت های تجاری موجب افزایش قابل توجه نرخ نهاده های تولید می شود. ضمنا اجرایی شدن تحریم ها در بخش خودرو در بلند مدت آثار منفی بر شرکت گذاشته که این موضوع با رویکرد توسعه ساخت داخل و جستجوی ظرفیت های جدید در دستور کار قرار دارد.

۹- **ریسک صنعت:** از نوسانات بازدهی سرمایه گذاری که بر اثر اتفاقات یا وقایع خاص و تغییرات در یک صنعت خاص محتمل است، نشات می گیرد. این تغییرات بر اثر تعرفه ها یا قیمت ها در سطوح داخلی یا بین المللی، مالیات محصولات یک صنعت، دسترسی به منابع اولیه و سایر عوامل مشابه روی یک صنعت خاص اثر می گذارند. شرکت ایران خودرو به عنوان بزرگترین شرکت خودرو ساز کشور سعی نموده است همواره با در نظر گرفتن شرایط محیط اقتصادی و سایر عوامل، از کمترین تاثیر در بین خودرو سازان برخوردار باشد.

عمده ریسک های مطرح درصنعت خودرو در تاریخ تهیه گزارش را می توان به شرح زیر برشمرد:

✓ **ریسک افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید:** افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید باعث گردیده است که شرکت ایران خودرو اقدامات تاثیرگذاری از جمله افزایش خودکفایی، و کنترل انرژی های مصرفی در حوزه های مختلف اعم از حمل و نقل ، تولید و توزیع محصولات با عقد قراردادهای بلند مدت و شفاف با تامین کنندگان مواد اولیه، این ریسک را تحت کنترل قرارداده است. به دلیل آنکه عمده خرید ورق آهن و فولاد از طریق بورس کالا و با نرخهای روزانه در بورس تعیین می گردد هزینه خرید این مواد اولیه همچنان در حال افزایش است در حالیکه با توجه به عدم آزاد سازی نرخهای فروش از طریق فشار دستگاههای اجرائی (قیمت گذاری دستوری) بهای فروش محصولات شرکت جوابگوی هزینه های تمام شده محصولات نمی باشد.

✓ **ریسک های عدم وجود طراحان و سازندگان معتبر در قوای محرکه خودرو و نیز قطعات الکترونیک:** شرکت ایران خودرو به منظور پوشش این ریسک با کمک به بخش خصوصی در راستای ایجاد و رشد سازندگان و ایجاد شرکت های دانش بنیان در این حوزه ها گام برداشته است، به طوری که نخستین سامانه دانش بنیان خودرویی کشور در سال ۱۴۰۲ رونمایی شد.

- ✓ **ریسک های عدم وجود پلتفرم های جدید برای پاسخگویی به نیاز بازارآتی:** شرکت ایران خودرو به منظور پوشش این ریسک با اتکاء به ظرفیت های داخلی و ملی در حال برنامه ریزی جهت تکمیل پرتفولیو پلتفرم محصولات خود می باشد.
- ✓ **ریسک ناشی از کاهش تولید محصولات جدید:** با توجه به وجود تحریمها و خروج شرکای تجاری، شرکت با چالش ادامه روند داخلی سازی محصولات جدید مواجه گردید که به رغم مشکلات مذکور، شرکت با تدابیر پیش بینی شده و همچنین بهره مندی از ظرفیتهای طراحی و تولید داخلی با همکاری شرکتهای گروه، نسبت به تکمیل و بهره برداری از پروژه ها ازجمله خودروهای الکتریکی و هیبریدی اقدام نموده است.

۱۰-**ریسک ناشی از کاهش تقاضای بازار:** کاهش تنوع و تعداد محصولات تولیدی، موجب افزایش قیمت در بازار خودرو گردید لذا ریسک کاهش تقاضا با توجه به رشد قیمتها و کاهش توان خریداران را در پی داشته است. شرکت ایران خودرو با دستور کار قرار دادن ادامه روند تولیدات و همچنین تکمیل و تجاری سازی محصولات ناقص ناشی از کسری قطعات با هدف جلوگیری از افزایش بیش از پیش قیمت محصولات و پوشش ریسک کاهش تقاضا اقدام نموده است.

۱۱-**ریسک کیفیت:** مدیریت ریسک کیفیت محصولات می تواند تضمین کننده بازار شرکت باشد. شرکتهای خودروساز می توانند با بکارگیری استراتژی های مختلف از جمله ارتقاء تکنولوژی، ایجاد تمایز از طریق افزایش کیفیت محصول و خدمات، دستیابی به بالاترین سطح رضایت مشتری در کیفیت محصول، خدمات فروش و پس از فروش ریسک کیفیت محصولات را به حداقل برسانند. با توجه به اهمیت ارتقا کیفی محصولات و لزوم توجه به خواست مصرف کنندگان، مرکز تحقیقات شرکت ایران خودرو پروژه های متعددی را در راستای ارتقای کیفی و ایمنی محصولات تعریف و اجرایی نموده است. و در نتیجه اقدامات جامع کیفی، امتیاز محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در شاخص های مرتبط اندازه گیری شده، بالاتر از متوسط صنعت قرار گرفته است.

۱۲-**ریسک انرژی** : انرژی یکی از زیرساخت های حیاتی و بنیادین برای صنایع بوده و نقش مهمی را در توسعه صنعتی و اقتصادی کشورهای در حال توسعه، بدلیل ضرورت نیاز در فرآیند تولید کالا و محصولات و در نهایت تولید ناخالص داخلی، ایفا می کند. بنابراین عدم توسعه متناسب سیستم برق و گاز کشور باعث می شود تا صنایع تقریبا در تمام فصول با ریسک قطع انرژی و تعطیلی کارخانه مواجه باشند که اثرات بسیار نامطلوبی همچون افت تولید و صادرات، کاهش حاشیه سود و آسیب به تجهیزات و ماشین آلات به دنبال دارد. رویکرد شرکت در مواجه با این ریسک شامل صرفه جویی در ساعات اوج مصرف، استفاده از ژنراتور، خروج بعضی از دستگاه ها در ساعات اوج مصرف از سیستم و تنظیم الگو های مدیریت مصرف می باشد.

ریسک‌های وضع موجود، اثرات و برنامه‌های مدیریت جهت مقابله با آنها

ریسک	اثرات و نتایج	استراتژی های کاهش ریسک
نوسانات شدید نرخ ارز	عدم تامین به موقع ارز و متعاقبا مواد اولیه و قطعات	برنامه ریزی داخلی سازی حد اکثری در تولید قطعات در بلند مدت و استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود داخلی در کوتاه مدت
	افزایش هزینه های تامین مالی	
ریسک توقف خطوط تولید	فشار هزینه های ثابت بر سود آوری شرکت	ایجاد مسیرهای جایگزین در تامین مواد اولیه و قطعات
	تحت تاثیر قرار گرفتن تاب آوری مالی شرکت در کوتاه مدت	
	افزایش شدید قیمت خودرو در سطح کشور و امکان افزایش تقاضا	ارزیابی مسیرهای زمینی مختلف جهت حداقل سازی هزینه های نقل و انتقال

ریسک نقدینگی	عدم تامین به موقع مواد اولیه و قطعات؛	هماهنگی با بانک های کشور در خصوص تامین مالی به موقع
	تامین مواد اولیه با هزینه بیشتر و یا عدم تولید به موقع و ایجاد اختلاف قیمت میان نرخ های فروش و تعهدات.	برنامه ریزی فروش متناسب با تولید و عدم فروش بدون در نظر گرفتن ظرفیت تولید
ریسک تامین مواد اولیه	اختلال در خطوط تولید	ارزیابی مسیرهای تامین مواد اولیه با حداقل بهای تمام شده و حداکثر کیفیت
	ایجاد هزینه مضاعف بر تولید	بهینه سازی زمان بندی و میزان تولید متناسب با سطح موجودی و امکان تولید
ریسک تقاضای بازار	کاهش تقاضا به واسطه عدم هماهنگی رشد درآمد و قیمت ها برای عموم مردم	ارزیابی و بررسی ورود به حوزه خودرو های دست دوم
	افزایش قیمت ها و تمایل بازار به خودرو های کار کرده	
ریسک کیفیت	عدم دسترسی مواد اولیه با کیفیت و استفاده از مواد بی کیفیت جایگزین	ارزیابی مسیرهای تامین مواد اولیه با حداقل بهای تمام شده و حداکثرکیفیت
	تحت تاثیر قرار گرفتن برندینگ ایران خودرو	عدم به کار گیری مواد اولیه بی کیفیت به منظور حفظ تولید
ریسک عقب ماندگی از بازارهای رو به رشد خودروهای برقی و هیبریدی	عدم امکان دسترسی به باتری و سایر قطعات وارداتی در این حوزه	ایجاد لاین اختصاصی تامین مواد اولیه خودروهای برقی و هیبریدی
	عقب ماندگی از به روز رسانی محصولات مطابق با نیاز روز جامعه	ایجاد شریک استراتژیک در این حوزه با انعقاد قراردادهایی که منافع دو طرف را تامین می نماید
ریسک قیمت گذاری	امکان تداوم قیمت گذاری ناکارآمد دستوری به تصور جلوگیری از ایجاد تورم در کشور توسط دولت؛	- پیگیری مستمر جهت بروز رسانی قیمت فروش محصولات متناسب با رشد قیمت نهاده های تولید - مدیریت هزینه ها - عدم ایجاد تعهد بلند مدت به منظور تامین نقدینگی؛
ریسک منابع انسانی	کاهش بهره وری کارکنان ناشی از کاهش تولید و عدم امکان پرداخت به موقع حقوق	ایجاد بسته های حمایتی با بهره گیری از حمایت های دولت؛ ایجاد بسته های حمایتی با رویکرد هماهنگی با شبکه بانکی؛ استفاده از ابزارهای نوین اعتباری خرید کالا خرد جهت حمایت از کارکنان.

۳-۳-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

در راستای اجرای تبصره ۵ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، بررسی های صورت پذیرفته توسط کمیسون عالی معاملات و کمیته حسابرسی نشان می دهد کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت و معاملات با اشخاص وابسته که در دوره مالی نه ماهه سال ۱۴۰۴ انجام پذیرفته است، با رعایت تشریفات مقرر در ماده قانونی یادشده صورت پذیرفته و طبق بررسی های انجام شده شواهدی حاکی از اینکه معاملات مذکور با شرایط مناسب تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد ملاحظه نگردیده است، لذا کمیته حسابرسی شرکت ایران خودرو کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون اصلاحیه تجارت و معاملات اشخاص وابسته را تائید نمود.

۴-۳-دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

برخی از دعاوی حقوقی با اهمیت شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	تاریخ دعاوی	له/علیه	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت و توضیحات و خلاصه ای از رای صادره
۱	دعوی ایران خودرو به طرفیت شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر مطالبه خسارت ناشی از تکلیف ایران خودرو به فروش خودرو کمتر از قیمت متعارف بازار از تاریخ ۱۱-۱۱-۱۴۰۱ لغایت ۲۰-۰۳-۱۴۰۴	۱۴۰۴/۰۴/۲۳	له	شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران	در مرحله رسیدگی توسط کارشناس
۲	الزام به اجرای تکلیف موضوع ماده ۹۰ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در مورد پرداخت مابه التفاوت قیمت تکلیفی و هزینه تمام شده خودروهای تولیدی فروخته شده شرکت ایران خودرو از تاریخ ۰۸-۱۱-۱۳۸۶ لغایت ۲۰-۰۳-۱۴۰۴ با جلب نظر کارشناس رسمی دادگستری	۱۴۰۴/۰۴/۲۳	له	شعبه ۳ دیوان عدالت اداری	در حال رسیدگی بدوی
۳	شکایت شرکت ایران خودرو به طرفیت علی اوسن (پرونده موسوم به آذ سمند)	۱۴۰۱/۰۹/۲۳	له	۱۰۳۵ قدوسی دادسرای امور بین الملل	مشتکی عنه به تحمل ۷ سال حبس و رد مال برده شده در حق شاکی و جریمه نقدی در حق صندوق دولت معادل ریالی مال برده شده در تاریخ وقوع جرم محکوم شده که توسط واحد اجرای احکام کیفری محاسبه و وصول خواهد شد. در حال حاضر، پس از طی مراحل قانونی و ارجاع به اجرای احکام توسط متهم واخواهی صورت گرفته است. در مرحله بدوی واخواهی به دلیل خارج از موعد بودن رد گردید که با تجدیدنظرخواهی متهم در شعبه ۲۳ دادگاه تجدیدنظر برای آن در تاریخ ۷-۱۱-۱۴۰۴ وقت رسیدگی تعیین شده است.
۴	شکایت شرکت ایران خودرو به طرفیت مدیران رینگ سازی مشهد و پویا گستر خراسان	۱۴۰۴/۰۴/۲۷	له	۵ بازپرسی دادسرا کارکنان دولت	بنابر گزارش سازمان بازرسی، سهام شرکت حدود ۷۳ درصد کمتر از قیمت واقعی به شرکت پویا گستر خراسان به فروش رسیده است.قرار موقوفی تعقیب صادر شده است و در مهلت قانونی اعتراض صورت پذیرفت اما تاکنون از سوی شعبه ۱۰۶۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی کارکنان دولت تهران نسبت به آن تصمیمی گرفته نشده است.
۵	پرونده بهاران شیمی بروجن و بهاران شیمی نوید گواشیر با موضوع عدم ایفاء تعهدات ارزی و عدم فروش ارز حاصل از صادرات به بانک و ... / تحصیل مال از طریق نامشروع یا سوء استفاده و تقلب از امتیازات	۱۴۰۴/۰۷/۱۴	له	دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۰	ارجاع موضوع جهت تشکیل پرونده و سایر اقدامات به کلانتری ۱۵۴ وردآورد متعاقب انجام تحقیقات، پرونده به شعبه اول بازپرسی ناحیه دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۰ و جری تشریفات شعبه مذکور اقدام به صدور قرار منع تعقیب نمود که در مهلت مقرر قانونی نسبت به آن اعتراض صورت پذیرفته است.
۶	دادخواست ایران خودرو به طرفیت شرکت سرمایه تمدن و واسط مالی آبان	۱۴۰۳/۱۲/۱۲	علیه	شعبه ۲ مجتمع شهید بهشتی	به علت وجود شرط داوری در قرارداد قرار عدم استماع دعوی صادر شد. پس از تجدیدنظرخواهی دادنامه بدوی تایید گردید

۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

گزارش عملکرد مقایسه ای شرکت ایران خودرو				
شرح	نه ماهه دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	نه ماهه دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	نه ماهه دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۳
فروش محصولات	۲،۸۷۶،۳۱۷،۳۵۶	۱،۶۰۵،۳۵۴،۱۳۰	۱،۲۴۶،۵۸۷،۸۴۰	۲،۵۰۹،۰۰۹،۷۰۹
فروش لوازم و قطعات	۸۳۱،۱۴۶،۵۹۱	۵۶۴،۲۷۹،۷۰۷	۵۴۸،۱۳۰،۴۳۲	۸۰۲،۳۹۰،۸۷۱
فروش ckdو skd صادراتی	۲،۰۵۲،۲۷۶	۲،۱۴۴،۵۱۶	۱،۷۲۳،۶۶۴	۳،۹۵۵،۵۲۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳،۵۹۹،۱۷۸،۸۵۵)	(۲،۱۸۳،۰۳۷،۱۳۳)	(۱،۹۹۳،۰۱۰،۹۷۵)	(۳،۳۱۵،۸۹۰،۴۲۰)
هزینه های فروش،اداری و عمومی	(۱۹۹،۲۰۲،۹۵۶)	(۱۰۹،۳۶۲،۶۷۶)	(۷۴،۸۷۳،۳۷۰)	(۱۶۰،۵۴۲،۲۵۷)
سایر درآمدها(هزینه ها) عملیاتی	۴۶،۰۴۹،۷۹۰	(۱۷،۹۸۶،۶۴۰)	۱۴،۰۸۲،۹۳۲	(۶،۵۱۱،۵۰۱)
سایر درآمد و هزینه غیر عملیاتی	۲۳،۰۵۰،۳۶۰	۵،۷۳۱،۷۰۲	۴،۰۱۳،۵۲۴	۱۳،۴۳۹،۲۲۵
سود(زیان) خالص	(۵۵،۳۱۶،۸۵۷)	(۱۷۳،۳۱۳،۰۲۲)	(۳۰۱،۳۵۷،۴۴۷)	(۱۹۶،۵۴۰،۷۳۶)

مقایسه تعداد تولید طبق صورت های مالی (شامل آمار تعداد مکانیکی سایت مرکزی و آمار تعداد محصول خریداری شده از سایتها) به تفکیک گروه محصولات (دستگاه)			
شرح	پیش بینی سال ۱۴۰۵	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳
گروه پژو	۱۵۴,۰۶۰	۱۶۱,۲۱۹	۱۶۹,۳۶۶
سمند/سورن	۱۲۸,۶۶۰	۱۴۷,۹۰۲	۱۳۶,۰۰۶
گروه دنا	۷۹,۴۸۰	۹۰,۸۵۳	۹۱,۹۴۵
گروه رانا	۲۲,۶۹۰	۱۹,۲۲۷	۱۵,۸۶۳
هایما	۵,۰۰۰	۲۰,۹۹۸	۱۶,۴۷۵
تارا	۸۳,۰۷۰	۸۴,۹۷۶	۷۱,۶۶۷
سایر محصولات (وانت آریسان، ری را و محصولات مونتاژی جدید)	۸۲,۰۴۵	۲۹,۴۷۲	۳۶,۱۶۶
جمع تولید	۵۵۵,۰۰۵	۵۵۴,۶۴۷	۵۳۷,۴۸۸

مقایسه تعداد (دستگاه) فروش خانواده محصولات (داخلی و صادراتی CBU)			
	پیش بینی سال ۱۴۰۵	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳
گروه پژو	۱۵۴,۱۲۱	۱۶۱,۰۸۶	۱۶۹,۷۰۲
سمند/سورن	۱۲۸,۶۹۴	۱۴۸,۸۲۴	۱۳۵,۷۰۸
گروه دنا	۷۹,۴۸۰	۹۰,۹۰۵	۹۱,۹۵۹
گروه رانا	۲۲,۷۲۳	۱۹,۲۴۲	۱۵,۸۶۳
هایما	۶,۷۱۸	۱۹,۶۰۱	۱۶,۳۹۱
تارا	۸۳,۵۵۴	۸۳,۱۰۷	۷۱,۸۷۷
سایر محصولات (وانت آریسان، ری را و محصولات مونتاژی جدید)	۸۲,۰۴۵	۳۲,۱۳۵	۳۶,۷۹۱
جمع فروش	۵۵۷,۳۳۵	۵۵۴,۹۰۰	۵۳۸,۲۹۱

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

به دلیل زیان انباشته شرکت دردوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ ، تقسیم سود محقق نگردیده است.

۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها

نام شرکت	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰			سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		
	درصد مالکیت	مبلغ دفتری	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	مبلغ دفتری	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال
شرکت ایساکو	۱۰۰	۲۹۸,۹۷۶,۷۰۳	-	۱۰۰	۲۶۸,۹۷۶,۷۰۳	۳,۰۷۸,۰۰۰
شرکت ایران خودرو تبریز	۵۱	۱,۰۴۱,۴۴۰	-	۵۱	۱,۰۴۱,۴۴۰	۰
شرکت سرمایه گذاری سمند	۷۰	۱۴۴,۷۲۴,۵۳۷	-	۷۰	۱۴۴,۷۲۴,۵۳۷	۱,۲۶۶,۲۸۳
شرکت ایسیکو	۱۰۰	۸۳,۲۵۳,۹۰۱	-	۱۰۰	۸۳,۲۵۳,۹۰۱	۷۰۰,۰۰۰
شرکت ایپکو	۱۰۰	۱۹,۸۸۹,۳۳۶	-	۱۰۰	۱۹,۸۸۹,۳۳۶	۰
شرکت ایران خودرو خراسان	۱۰۰	۱۷۸,۲۷۷,۲۰۳	-	۱۰۰	۱۷۸,۲۷۷,۲۰۳	۰
شرکت لیزینگ ایرانیان	۳۴	۶,۱۹۲,۵۸۷	-	۳۴	۶,۱۹۲,۵۸۷	۲۹,۳۱۴
شرکت لیزینگ غدیر	۵۹	۳,۶۷۸,۵۳۱	-	۵۹	۳,۶۷۸,۵۳۱	۵۶,۴۸۴
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۴۵	۱۸۹,۷۱۱,۸۴۷	-	۴۵	۱۸۹,۷۱۱,۸۴۷	۱۲۵,۱۸۳
شرکت ایران خودرو خزر	۱۰۰	۱۵,۷۶۱,۴۹۷	-	۱۰۰	۱۵,۷۶۱,۴۹۷	۲۱,۰۰۰
شرکت تام	۱۰۰	۳۹,۷۵۵,۰۸۰	-	۱۰۰	۱۰۲,۸۱۵,۴۱۳	۲,۵۰۰,۰۰۰
شرکت محور خودرو	۸۵	۳۵,۱۴۵,۵۴۷	-	۸۵	۳۴,۷۳۱,۹۱۶	۴۸۴,۲۹۸
شرکت نیرومحرکه	۳۰	۲۹,۰۱۷,۴۶۱	-	۳۰	۲۹,۰۱۷,۴۶۱	۰
شرکت ایران خودرو دیزل	۴۰	۱۴۴,۴۵۸,۵۶۹	-	۴۰	۱۴۴,۴۵۸,۵۶۹	۰
سایر شرکتهای بورسی	-	۰	-	-	۰	۰
سایر شرکتهای غیر بورسی	-	۵۶۹,۱۲۹,۶۲۲	۳۸۸,۵۱۱	-	۵۰۵,۸۱۰,۳۲۷	۱۱,۰۳۰,۲۴۱
جمع		۱,۷۵۹,۰۱۳,۸۶۱	۳۸۸,۵۱۱		۱,۷۲۸,۳۴۱,۲۶۸	۱۹,۲۹۰,۸۰۳

۴-۴- تحلیل حساسیت سود(زیان) هر سهم در سال ۱۴۰۴

مبالغ به ریال

تغییرات نرخ مواد در سال ۱۴۰۴ نسبت به میانگین سال ۱۴۰۳	تغییرات نرخ فروش در کل سال ۱۴۰۴ نسبت به میانگین سال ۱۴۰۳				
	۳۸٪	۴۳٪	۴۸٪	۵۳٪	۵۸٪
۴۵٪	(۸۲)	(۴)	۷۵	۱۵۳	۲۳۱
۵۰٪	(۱۴۹)	(۷۰)	۸	۸۶	۱۶۵
۵۵٪	(۲۱۵)	(۱۳۷)	(۵۸)	۲۰	۹۸
۶۰٪	(۲۸۲)	(۲۰۳)	(۱۲۵)	(۴۶)	۳۲
۶۵٪	(۳۴۸)	(۲۷۰)	(۱۹۱)	(۱۱۳)	(۳۵)

۱- میزان تولید ۹ماهه ابتدای سال ۴۳۳،۲۹۲ دستگاه و برنامه تولید کل سال ۱۴۰۴ به میزان ۵۶۷،۳۳۰ دستگاه می باشد،

۲- افزایش نرخ حقوق و دستمزد طبق قانون کار محاسبه شده است،

۳- قیمت پایه فروش سال ۱۴۰۴ براساس قیمت محصولات فاکتور شده در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴ و پیش بینی ۳ ماهه پایانی سال می باشد. درصد تغییرات افزایشی و کاهشی قیمت فروش، نسبت به قیمت های پایه و برای کل سال در نظر گرفته شده است،

٤- قیمت پایه خرید سال ۱۴۰۴ براساس قیمت خریدمحقق شده در ۹ ماهه ابتدای سال و پیش بینی قیمت خرید مواد و قطعات در سه ماهه چهارم با لحاظ قیمت های افزایشی ارز و نهاده های تولیدی در این دوره می باشد. درصد تغییرات افزایشی و کاهشی قیمت مواد، نسبت به قیمت های پایه و برای کل سال در نظر گرفته شده است،

٥- در محاسبه سایر هزینه ها، نرخ تورم به طور میانگین حدود ۴۰ درصد در نظر گرفته شده است.

۵-مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف

۱-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

۱-۱-۵ -شاخص ها و معیارهای غیر مالی عملکرد برای ارزیابی

کارائی تولید

شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
	نفر- ساعت	نفر- ساعت
ظرفیت قابل دسترس	۸,۰۶۹,۲۹۳	۷,۲۲۲,۸۹۳
تولید واقعی	۷,۲۳۷,۱۷۶	۶,۰۳۷,۹۱۹
نسبت تولید به ظرفیت قابل دسترس(درصد)	۹۰	۸۴

رضایت و خشنودی مشتریان

در ۹ ماه ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۳۳ درصد تعداد پرونده های ایجاد شده کاهش داشته

۲-۱-۵ -شاخص ها و معیارهای مالی عملکرد برای ارزیابی

نسبتهای مالی	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
نسبتهای نقدینگی			
نسبت جاری	۰.۲۸	۰.۲۸	۰.۲۸
نسبت آنی	۰.۱۴	۰.۱۶	۰.۱۶
نسبت دارایی جاری	۰.۱۸	۰.۱۷	۰.۴۸
نسبتهای فعالیت			
نسبت گردش دارایی	۰.۹۷	۱.۳۶	۲.۵
دوره گردش عملیات	۳۳	۳۹	۴۲
دوره واریز بستانکاران	۹۳	۸۴	۸۲
نسبتهای بدهی			
نسبت مالکانه	۰.۳۴	۰.۳۶	(۰.۸۱)
نسبت سودآوری			
بازده داراییها	(۰.۰۱)	(۰.۰۸)	(۰.۳۶)
بازده حقوق صاحبان سهام	(۰.۰۴)	(۰.۶۱)	(۰.۵)

نتیجه گیری:

با توجه به تحولات محیط کلان اقتصادی و شرایط حاکم بر فضای کسب و کار، فعالیتهای شرکت متاثر از تحولات مذکور و اثرات آن بر وضعیت تولید و فروش صنایع تامین کننده داخلی(فولاد، ورق، اقلام پلیمری، مس، آلومینیوم، اقلام شیمیایی و...) می باشد. همچنین بابت تامین اقلام خارجی، موضوعات مربوط به میزان تخصیص ارز و مشکلات سفارش گذاری و حمل این اقلام از طریق تامین کنندگان خارجی به ویژه در شرایط فعلی قابل اهمیت است.

از سویی دیگر تداوم قیمت گذاری ناکارآمد دستوری فروش و سرکوب قیمت ها به بهای کمتر از تورم واقعی نهاده های تولیدی و نرخ ارز و رشد سایر هزینه ها، تضعیف صنعت خودرو سازی و استمرار زیان دهی آن را به دنبال خواهد داشت. امید می رود با برنامه ریزی های صورت گرفته توسط خودروساز و زنجیره تامین و أتخاذ تصمیمات هوشمندانه و بهنگام توسط سیاست گذاران صنعتی کشور و حمایت و مساعدت های لازم توسط نهادهای تصمیم گیرنده، میزان تولید و عرضه محصولات به بازار مطابق با برنامه تعیین شده سال جاری تحقق یابد.