



زر ماکارون

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت صنعتی زر ماکارون

پیوست صورت های مالی برای دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۴

(حسابرسی نشده)

گزارش تفسیری مدیریت شرکت زر ماکارون (سهامی عام) طبق ضوابط در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ تهیه شده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره
	مدیر عامل	-	مهدی دارابی
	رئیس هیئت مدیره	-	مرتضی سلطانی
	نائب رئیس هیئت مدیره	-	آرش سلطانی
	عضو هیئت مدیره	رضا مشهدی زاده	شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام)
	عضو هیئت مدیره	آرمان سلطانی	شرکت صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام
	عضو هیئت مدیره	-	محسن امینی

۳	مقدمه.....
۳	۱- ماهیت کسب و کار
۳	۱-۱- صنعت یا صناعی که شرکت در آن فعالیت می کند.....
۷	۱-۲- محیط حقوقی شرکت
۸	۱-۳- اطلاعات مدیران شرکت
۹	۱-۴- وضعیت جاری فعالیت اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آن نسبت به سال قبل
۹	۱-۵- جزئیات مقدار فروش داخلی و صادراتی شرکت در سال های گذشته.....
۱۰	۱-۵-۱- جزئیات فروش داخلی و صادراتی
۱۰	۱-۶- وضعیت پرداخت ها به دولت.....
۱۰	۱-۷- وضعیت مطالبات از دولت.....
۱۱	۱-۸- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی تغییر کرده و موثر بر شرکت.....
۱۱	۱-۹- تولید
۱۱	۱-۱۰- مواد اولیه
۱۱	۱-۱۱- جایگاه شرکت در صنعت.....
۱۲	۱-۱۲- طرح های توسعه ای
۱۳	۱-۱۳- اطلاعات بازارگردان شرکت
۱۴	۱-۱۴- لیست شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه
۱۴	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف
۱۴	۲-۱- اهداف مدیریتی و راهبردی
۱۴	۲-۱-۱- اهداف تولیدی
۱۵	۲-۱-۲- اهداف بازاریابی
۱۶	۲-۲- نظام راهبردی شرکت
۱۶	۲-۲-۱- گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی
۲۱	۲-۳- کمیته های هیئت مدیره
۲۱	۲-۴- اثر بخشی کمیته های تخصصی
۲۲	۲-۵- گزارش پایداری شرکت
۲۳	۲-۶- گزارش عملکرد اقتصادی
۲۳	۲-۷- گزارش عملکرد زیست محیطی
۲۸	۲-۸- اقدامات گروه زر در راستای مسئولیت اجتماعی
۲۸	۳- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۲۸	۳-۱- ریسک های شرکت
۳۰	۳-۲- دعوای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن.....
۳۰	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۳۱	۴-۱- چشم انداز
۳۱	۴-۲- ماموریت
۳۱	۴-۳- خط مشی
۳۲	۴-۴- وضعیت پرتفوی سرمایه گذاری شرکت
۳۳	۴-۵- جزئیات آخرین وضعیت سود سهام پرداخت نشده
۳۴	۵- معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی مقایسه ایی
۳۴	۵-۱- نسبت های مالی
۳۵	۶- تحلیل مدیریت
۳۵	۶-۱- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده
۳۵	۶-۲- تطابق راهبردی با روندهای اصلی
۳۵	۶-۳- اطلاعات آینده نگر
۳۵	۶-۴- درآمد عملیاتی / سود ناخالص
۳۶	۷- سایر اطلاعات.....

مقدمه

از آنجایی که صورت‌های مالی تمام اطلاعات مورد نیاز استفاده‌کنندگان را جهت اتخاذ تصمیمات اقتصادی فراهم نمی‌کند، گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه‌ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی واحد تجاری فراهم می‌آورد. این گزارش فرصتی است برای مدیریت تا اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به برنامه‌ها و استراتژی‌ها را تشریح و به‌طور معمول زمینه ارزیابی چشم‌انداز واحد تجاری و ریسک‌های آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت جهت دستیابی به اهداف تعیین‌شده را برای استفاده‌کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت میسر می‌نماید. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورت‌های مالی است.

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- صنعت یا صناعی که شرکت در آن فعالیت می‌کند

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از تهیه و تولید و بسته‌بندی و خرید و فروش انواع ماکارونی‌های مختلف اعم از ساده و فانتزی و محصولات همانند از قبیل انواع رشته و لازانیا و غیره، اشتغال به امور بازرگانی اعم از پخش، واردات و صادرات، اخذ نمایندگی جهت امور فوق و احداث کارخانه و کارگاه و وارد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه، اخذ لیسانس و دانش فنی، مشارکت در هرگونه سرمایه‌گذاری مربوط به موضوعات مذکور، به‌طور کلی شرکت می‌تواند علاوه بر موضوعات فوق نسبت به تهیه و تولید و خرید و فروش هرگونه فعالیت مجاز تولیدی و بازرگانی و کشاورزی در زمینه مواد اولیه و واسطه و کالا و ماشین‌آلات و تجهیزات مبادرت نماید.

شرکت صنعتی زر ماکارون در تاریخ ۱۳۸۰/۰۸/۰۲ به‌صورت شرکت سهامی خاص تأسیس‌شده و طی شماره ۳۰۰ مورخ ۱۳۸۰/۰۸/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی شهرستان ساوجبلاغ به ثبت رسیده است. شرکت صنعتی زر ماکارون به موجب پروانه بهره‌برداری اخذ شده از وزارت صنایع و معادن فعالیت خود را در تاریخ ۱۳۸۴/۰۷/۰۱ آغاز نموده و بر اساس صورت‌جلسه ۹۲۹۴۷۱۰ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۸ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام نام شرکت از گروه

صنعتی زرماکارون به شرکت صنعتی زرماکارون تغییر یافته است. اقامتگاه قانونی و محل فعالیت شرکت واقع در استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ می‌باشد.

هیات مدیره و کارکنان شرکت صنعتی زرماکارون همواره کوشیده و رسالت خود دانسته اند که درجنگ های تحمیلی ۱۲ روزه و رمضان نسبت به تولید و توزیع محصولات اقدام نمایند.

مرکز اصلی شرکت در شهر کرج می‌باشد. نشانی دفاتر و کارخانه در جدول زیر قابل مشاهده است.

آدرس دفتر و کارخانه‌ها

محل	آدرس
آدرس دفتر تهران	ملاصدرا - خیابان شیخ بهایی شمالی - نبش خیابان دانش دوست - پلاک ۲ - ساختمان گروه زر
آدرس کارخانه	جاده قدیم کرج - قزوین - چهارباغ - خیابان صنعت ۵

به موجب پروانه بهره‌برداری شماره ۶۵۱۰۷۸۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ شرکت مجموعاً مجاز به تولید ۵۹۰,۹۰۰ تن محصول می‌باشد. ظرفیت هر محصول در جدول زیر قابل مشاهده است.

ظرفیت تولید محصولات کارخانه (تن)

ردیف	محصولات اصلی	ظرفیت سالانه (تن)
۱	پروتئین بافت دار سویا (TVP)	۱,۰۰۰
۲	انواع غلات پوست گیری شده (با سبوس یا بدون سبوس)	۴,۰۰۰
۳	آرد چاودار	۱,۰۰۰
۴	آرد جو دو سر	۵,۰۰۰
۵	آرد بیسکویت، کیک و کلوچه	۴,۰۰۰
۶	جوانه غلات (حتی به صورت پودر)	۱,۵۰۰
۷	سبوس غلات (حتی به صورت پودر)	۲,۰۰۰
۸	غلات پوست گیری و نیم کوب شده	۲,۰۰۰
۹	غلات پرک شده	۲,۰۰۰
۱۰	انواع پودر کیک (آماده و نیمه آماده)	۴,۰۰۰
۱۱	انواع آرد غنی شده	۱,۵۰۰
۱۲	پودر آماده خمیر پیتزا	۲۰۰
۱۳	پودر آماده انواع خمیرهای غذایی (به جز پودر خمیر پیتزا)	۱,۰۰۰
۱۴	انواع پودر شیرینی (آماده و نیمه آماده)	۴,۰۰۰
۱۵	پیش مخلوط آردی انواع نان	۴,۰۰۰
۱۶	پودر بیسکویت، کیک و کلوچه	۴,۰۰۰
۱۷	رشته غذایی	۲۷,۰۰۰
۱۸	لازانيا (بدون تخم مرغ، به صورت نپخته)	۷,۰۰۰
۱۹	ماکارونی ساده (بدون تخم مرغ، به صورت نپخته)	۴۱۸,۵۰۰
۲۰	ماکارونی سبزیجات (بدون تخم مرغ، به صورت نپخته)	۷۰,۰۰۰
۲۱	بسته بندی انواع روغن ها و چربی های گیاهی و حیوانی	۲۰,۰۰۰
۲۲	بسته بندی انواع آرد غلات	۵,۰۰۰
۲۳	انواع نودل نیمه آماده	۲,۰۰۰
۲۴	بسته بندی انواع چاشنی و ادویه	۲۰۰
	جمع	۵۹۰,۹۰۰

سرمایه اولیه شرکت در بدو تأسیس ۱۰ میلیون ریال بوده که طی مراحل مشروح طبق جدول زیر به مبلغ ۴۳.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس (مبالغ به میلیون ریال)

مراحل	تاریخ برگزاری مجمع فوق العاده	سرمایه اولیه	افزایش سرمایه از محل			مجموع	سرمایه ثانویه
			مطالبات حال شده	تجدید ارزیابی	سود انباشته		
۱	سرمایه تأسیس	۱۰	۰	۰	۰	۰	۱۰
۲	۱۳۸۳/۰۴/۲۰	۱۰	۱,۴۹۰	۰	۰	۱,۴۹۰	۱,۵۰۰
۳	۱۳۸۷/۰۹/۲۵	۱,۵۰۰	۱۸,۵۰۰	۰	۰	۱۸,۵۰۰	۲۰,۰۰۰
۴	۱۳۸۷/۱۰/۲۸	۲۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۰	۰	۳۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۵	۱۳۹۰/۰۴/۰۱	۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۰	۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۶	۱۳۹۱/۰۸/۲۳	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۷	۱۳۹۴/۰۹/۲۲	۵۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۸	۱۳۹۷/۰۵/۰۲	۸۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۵۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰
۹	۱۳۹۷/۱۲/۱۵	۱,۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰
۱۰	۱۳۹۹/۱۰/۲۰	۱,۶۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱,۶۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰	۳,۲۰۰,۰۰۰
۱۱	۱۴۰۰/۰۷/۰۳	۳,۲۰۰,۰۰۰	۰	۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۱۴۰۱/۰۹/۰۵	۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۶,۱۸۶,۳۷۲	۳,۸۱۳,۶۲۸	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۱۴۰۲/۱۰/۲۵	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۶,۵۰۰,۰۰۰	۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۵۰۰,۰۰۰
۱۴	۱۴۰۳/۱۲/۲۶	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
۱۵	۱۴۰۵/۰۲/۰۲	۳۱,۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱,۱۵۰,۰۰۰	۱,۱۵۰,۰۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰

بیشترین درصد سهم بازار پاستا طی چند سال اخیر در اختیار شرکت زر ماکارون بوده است و در بین رقبا یکی از مؤثرترین و قوی‌ترین شرکت‌ها در بازار به فعالیت می‌پردازد که این میزان از سهم بازار نمایانگر عملکرد مناسب این شرکت می‌باشد. در واقع این گروه صنعتی که در حال حاضر بزرگ‌ترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی می‌باشد، در سکوی نخست صنعت ماکارونی ایران قرار گرفته و توانسته است با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به‌عنوان اولین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی عهده بگیرد. به نحوی که هم‌اکنون محصولات ماکارونی ایران قادرند هم‌تراز با برندهای معتبر جهانی در رقابت‌های بین‌المللی موفق و سربلند وارد شوند.

۲-۱- محیط حقوقی شرکت

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارت‌اند از:

- مقررات مندرج در اصلاحیه قانون تجارت در خصوص شرکت‌های سهامی عام
- قانون مالیات‌های مستقیم
- مقررات مندرج در اساسنامه
- مصوبات مجامع عمومی و هیئت‌مدیره
- قانون مبارزه با پول‌شویی
- استانداردها و مقررات حسابداری
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار

۳-۱-اطلاعات مدیران شرکت

- جدول مربوط به مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت بشرح ذیل می باشد:

مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	مدرک تحصیلی	موظف / غیرموظف	تاریخ انتصاب
آقای مهدی دارابی	مدیر عامل	-	کارشناسی ارشد	موظف	۱۴۰۳
آقای مرتضی سلطانی	رئیس هیئت مدیره	-	دکتری	غیر موظف	۱۴۰۳
آقای آرش سلطانی	نایب رئیس هیئت مدیره	-	MBA	غیر موظف	۱۴۰۳
شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام)	عضو هیئت مدیره	آقای رضا مشهدی زاده	دکتری	غیر موظف	۱۴۰۳
شرکت صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام	عضو هیئت مدیره	آقای آرمان سلطانی	دانشپذیر DBA	غیر موظف	۱۴۰۳
آقای محسن امینی	عضو هیئت مدیره	-	دکتری	غیر موظف	۱۴۰۳

۴-۱- وضعیت جاری فعالیت اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آن نسبت به سال قبل

با توجه به مأموریت شرکت که ارزش آفرینی مبتنی بر تشخیص خلاقانه فرصت‌های تولید و عرضه محصولات نوآورانه در کسب‌وکارهای مرتبط داخلی و خارجی در صنعت تولید پاستا است، در این راستا وضعیت جاری شرکت و مقایسه آن نسبت به سال‌های قبل به شرح ذیل می‌باشد.

۵-۱- جزئیات مقدار فروش داخلی و صادراتی شرکت در سال‌های گذشته - مقادیر به تن می‌باشد

مقدار فروش	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۵ برآوردی
محصولات رشته ای	۱۱۰,۰۶۷	۱۳۶,۱۴۷	۱۱۹,۰۶۵	۱۲۹,۷۹۶	۱۴۱,۴۷۵
محصولات فرمی	۳۲,۵۰۲	۳۸,۸۴۴	۳۵,۷۰۷	۳۶,۴۸۴	۳۷,۱۲۰
محصولات خاص	۵,۱۰۳	۷,۰۶۹	۶,۸۸۲	۶,۲۸۱	۸,۳۵۲
سایر محصولات	۷,۹۳۶	۷,۱۰۱	۶,۷۶۵	۶,۲۴۵	۳,۰۵۳
جمع فروش داخلی	۱۵۵,۶۰۸	۱۸۹,۱۶۱	۱۶۸,۴۲۰	۱۷۸,۸۰۶	۱۹۰,۰۰۰
محصولات رشته ای	۹,۳۵۱	۱۴,۳۶۱	۲۸,۱۴۹	۱۳,۵۹۸	۱۳,۰۸۲
محصولات فرمی	۶,۸۵۳	۸,۱۰۹	۱۳,۲۴۶	۱۰,۲۵۸	۶,۸۵۹
محصولات خاص	۴۳	۱۳۴	۱۷۵	۱۷۲	۶۰
جمع فروش صادراتی	۱۶,۲۴۷	۲۲,۶۰۵	۴۱,۵۷۰	۲۴,۰۲۸	۲۰,۰۰۰
جمع کل	۱۷۱,۸۵۵	۲۱۱,۷۶۶	۲۰۹,۹۹۰	۲۰۲,۸۳۴	۲۱۰,۰۰۰

۱-۵-۱- جزئیات فروش داخلی و صادراتی:

نوع محصول:		۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰		دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹		برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	
	مقدار	مبلغ	تن	مقدار	مبلغ	مقدار	مبلغ
داخلی:							
محصولات رشته ای	۹۲,۳۸۰	۴۲,۱۴۷,۲۵۶	۳۷,۴۱۷	۱۹,۸۵۲,۸۴۵	۱۴۱,۴۷۵	۱۰۱,۳۹۱,۳۵۱	
محصولات فرمی	۲۷,۲۳۶	۱۷,۵۰۶,۵۹۹	۹,۲۴۸	۶,۹۳۴,۵۰۶	۳۷,۱۲۰	۳۵,۰۱۸,۰۶۵	
محصولات خاص	۴,۸۷۷	۴,۳۵۵,۴۰۳	۱,۴۰۳	۱,۶۵۴,۶۱۴	۸,۳۵۲	۲۰,۶۸۱,۷۷۱	
سایر محصولات	۴,۵۹۰	۴,۵۵۵,۴۶۳	۱,۶۵۵	۳,۷۷۳,۸۱۸	۳,۰۵۳	۱۱,۷۳۹,۴۸۳	
مجموع داخلی:	۱۲۹,۰۸۳	۶۸,۵۶۴,۷۲۱	۴۹,۷۲۳	۳۲,۲۱۵,۷۸۳	۱۹۰,۰۰۰	۱۶۸,۸۳۰,۶۷۱	
صادراتی:							
محصولات رشته ای	۱۰,۵۳۶	۳,۹۹۳,۴۲۱	۳,۰۶۳	۱,۷۷۹,۴۴۰	۱۳,۰۸۲	۹,۵۶۷,۹۰۵	
محصولات فرمی	۷,۰۷۷	۲,۷۶۹,۰۲۹	۳,۱۶۷	۱,۹۲۳,۱۹۲	۶,۸۵۹	۵,۰۱۶,۳۱۸	
محصولات خاص	۱۶۵	۱۷۴,۸۳۰	۲۱	۴۷,۸۵۴	۶۰	۴۳,۹۹۷	
مجموع صادراتی:	۱۷,۷۷۷	۶,۹۳۷,۲۸۰	۶,۲۵۱	۳,۷۵۰,۴۸۶	۲۰,۰۰۰	۱۴,۶۲۸,۲۲۰	
فروش خالص	۱۴۶,۸۶۰	۷۵,۵۰۲,۰۰۱	۵۵,۵۷۴	۳۵,۹۶۶,۲۶۹	۲۱۰,۰۰۰	۱۸۳,۴۵۸,۸۹۱	

-مفروضات برآوردی سال ۱۴۰۵ با توجه به شرایط فعلی تهیه گردیده است و در صورت تغییرات در نرخ مواد اولیه و بسته بندی ، نرخ محصولات نیز دستخوش تغییرات خواهد شد. همچنین در حال حاضر محصولات این شرکت در شرایط خاص کنونی دارای ممنوعیت صادرات بوده و تحقق فرض جدول فوق در کانال صادرات در صورت رفع ممنوعیت و بازگشت به شرایط عادی بستگی دارد.

-این شرکت در نظر دارد پس از بازگشایی مرزهای آبی و خاکی کشور و در صورت تامین نیاز مصرف داخل کشور بازارهای جهانی از جمله کشورهای قاره آسیا و آفریقا و ... که در سنوات گذشته هدف فروش محصولات صادراتی بوده اند را به جهت تحقق اهداف سودآوری خود با صادرات محصولات عرضه نماید.

۱-۶- وضعیت پرداخت ها به دولت:

شامل حال این شرکت نمی باشد.

۱-۷- وضعیت مطالبات از دولت:

شامل حال این شرکت نمی باشد.

۸-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی تغییر کرده و موثر بر شرکت:

شامل حال این شرکت نمی باشد.

۹-۱- تولید:

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	ماکارونی	تن	۱۴۸,۷۶۶

با توجه به جنگ تحمیلی رمضان و محدودیت های ایجاد شده در تامین مواد اولیه و بسته بندی همواره شرکت کوشیده تا از وقفه در تولید و تامین غذایی سفره هموطنان عزیز جلوگیری گردد.

۱۰-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرف	تامین کننده ها
۱	آرد	تن	۱۵۳,۱۷۱	شرکت آرد زر و زرکام
۲	سایر	-	۳۱,۶۹۶	پلات ، نقشینه و ...

لازم به ذکر است با توجه به جنگ تحمیلی رمضان و تجاوز دشمن امریکایی - صهیونیستی به زیر ساختهای شرکتهای پتروشیمی و بسته شدن مسیر های تجاری، بنادر و محدودیت های دریایی و هوایی و همچنین افزایش شدید هزینه های لجستیک ، موجب تاثیر مستقیم در بهای تمام شده و تامین مواد اولیه و بسته بندی گردیده است لذا تامین مواد اولیه و بسته بندی این شرکت با چالش های گوناگونی رو به رو بوده است که همین موضوع باعث افزایش قیمت مواد بسته بندی شده است. همچنین شوک اقتصادی مربوط به آن ، موجب محدودیت در زنجیره تامین مواد اولیه و بسته بندی گردیده است.

۱۱-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

- رهبر بازار پاستا در ایران
- پیشرو در بازارهای پودر کیک و سس پاستا
- دومین تولید کننده پاستا در جهان از نظر ظرفیت اسمی
- شامل سه سایت تولید جداگانه
- بزرگترین خطوط تولید در خاورمیانه
- صادر کننده نمونه ملی از سال ۱۳۸۵
- دارنده مدال افتخار کیفیت در صنعت غذا
- دارنده مدال افتخار صادرات
- دارنده تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده

۱۲-۱ طرح های توسعه ای:

مهم ترین فعالیت های زیربنایی در دست انجام شرکت به شرح زیر است:
شرکت در راستای فعالیت خود، افزایش ظرفیت و تنوع محصولات را در برنامه دارد.

پیشرفت طرح در دست اجرا

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج برآوردی نهایی		هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ میلیون ریال	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
		ریالی (میلیون ریال)	ارزی (یورو)						
خط تولید ماکارونی رشته ای به ظرفیت ۶ تن در ساعت به همراه دستگاه های بسته بندی و کارتن زن اتوماتیک	۴,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۰۰,۰۰۰	۸,۳۵۰,۰۰۰	۳,۷۰۱,۴۲۹	%۹۲	۲۹۸,۵۷۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	تداوم فعالیت، توسعه و بهبود تولید، افزایش سهم بازار
خط تولید نودل	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰	۸۸۴,۹۳۹	%۹۰	۱۱۵,۰۶۱	۱۴۰۳/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	تولید محصول جدید

۱۳-۱-اطلاعات بازارگردان شرکت:

شرکت در طی دوره اقدام به تمدید قرارداد بازارگردانی بروی سهام شرکت با صندوق اختصاصی بازارگردانی اکسیر سودا نموده است و قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ اعتبار دارد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق اختصاصی اکسیر سودا
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۲/۰۵
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۲/۰۵
۴	منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۳۵۵,۵۴۹
۵	منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۷,۲۰۴,۷۳۵
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۵۲,۳۶۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲۱۷,۲۸۷
۸	سود و زیان بازارگردانی طی دوره (میلیون ریال)	(۵۶,۳۶۸)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸۴,۹۳۲,۷۸۶
۱۰	تعداد سهام فروش رفته طی دوره	۹۰,۷۲۹,۴۶۶
۱۱	مانده تعداد سهام بازارگردان	۲۵۱,۲۲۹,۲۵۹

۱۴-۱- لیست شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

با توجه به اینکه شرکت صنعتی زرماکارون (سهامی عام) در شرکت بنیان تلاش سپهر به میزان ۹۸ درصد دارای سهام می باشد و شرکت مزبور فاقد عملیات در طی صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ بوده و دارایی ها و بدهی های آن، طبق صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ تاثیر با اهمیتی نداشته است و مبلغ سرمایه گذاری آن نیز با اهمیت نمیباشد ، صورت های مالی تلفیقی تهیه نشده است .

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

اهداف مدیریت و راهبردهای اجرایی آن عمدتاً در جهت بهبود مستمر فرآیند ارزش سازمانی، نوآوری، انعطاف پذیری و ارتقاء و بهبود دائمی فعالیت در قالب فرآیندهای اجرایی و از طریق طراحی استراتژیک از منظر مالی، مشتری ، فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری به شرح ذیل تعیین شده است:

۲-۱- اهداف مدیریتی و راهبردی

با توجه به شرایط فورس مازور بوجود آمده سیاست شرکت تماماً معطوف به تهیه مواد اولیه و بسته بندی جهت تولید محصولات خواهد بود تا از وقفه در فعالیت شرکت جلوگیری شده و اهداف مالی و اقتصادی شرکت را محقق نموده و در شرایط اقتصادی پیش رو در تامین محصولات در کشور مشکلی بوجود نیامده و کمکی به اقتصاد خانوار نموده باشد.

۲-۱-۱- اهداف تولیدی

جدول شماره ۷: اهداف تولیدی

تنوع محصولات	ارتقاء توان فروش و بازاریابی
افزایش سهم بازار	
ورود به صنایع جدید	
شناسایی محصولات جدید	
توسعه تکنولوژی جدید برای تولید محصولات جدید	توجه به تولید محصولات جدید
تحقیق و توسعه متمرکز برای شناسایی و تولید محصولات جدید	
تحقیقات بازار و تقویت روش ویژه محصولات جدید	

توسعه بازار	حفظ جایگاه رهبری محصولات در بازار ایران
تنوع محصولات	
توسعه صادرات	
تکمیل زنجیره تامین مواد اولیه	
رهبری هزینه	

در حال حاضر ضرورت با اهمیتی برای بازنگری اطلاعات ارایه شده در این گزارش وجود ندارد. بدیهی است در صورت تغییر در مفروضات اساسی، شرایط اقتصادی، مقررات حاکم یا وقوع رویدادهای با اهمیت در شرکت، اطلاعات تکمیلی مطابق با الزامات افشا و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار ارائه خواهد شد.

۲-۱-۲ اهداف بازاریابی

با توجه به رویکرد مدنظر برنامه عملیاتی، راهبردهای بازاریابی و فروش شرکت به شرح جدول ذیل است.

راهبردهای بازاریابی و فروش شرکت

ردیف	رویکرد	محتوا	اهداف بازاریابی
۱	لانچ محصولات	سمولینا پلاس	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
		پروتئینه و ورزشکاران	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
		پاستای کودک	غذای متنوع و ساده / تغذیه‌ای سالم
		وگان	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
۲	برندینگ	یادآوری برند	استفاده از مناسبت‌ها مانند روز پاستا / لازانیا / صادرات / حمایت از حقوق مصرف‌کننده و... جهت یادآوری و معرفی کامل‌تر هویت برند
		مسئولیت اجتماعی	مشارکت در اقدامات خیرخواهانه و پرداخت کمک هزینه اجرای برنامه‌های عام المنفعه، جهت ارتباط احساسی و ماندگاری برند در اذهان
		معرفی گروه	معرفی هلدینگ
۳	محصولات خاص	سس پاستا	تنوع محصول / غذای متنوع و ساده
		جامبو	تنوع محصول
		لازانیا	غذایی متنوع و ساده
		آشپانه‌ای	غذایی متنوع و ساده
		فرمی	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی / تغذیه‌ای سالم
		رشته‌ای سبزیجات	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی / تغذیه‌ای سالم
		پودر کیک	غذایی متنوع و ساده / تغذیه‌ای سالم
۴	کمپین مناسبتی	رمضان	طرح فروش و ترویج محصولات رشته آش / سوپی و آرد و Co-Branding
		شروع مدارس	Back to School
		فروش زمستانی	جشنواره فروش محصولات و ترویج محصول رشته آش

۲-۲- نظام راهبری شرکت

۱-۲-۲- گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی:

شرکت در سال های اخیر ، تلاش نموده تا با ایجاد شبکه ی مدیریتی جامع ، به سطح بالایی از نظم و کارایی در سازمان دست یابد. در اجرای ماده (۳) دستورالعمل حاکمیت شرکتی جدید مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۰۴ با موضوع ایجاد، استمرار و تقویت ساز و کارهای اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی، اقدامات راهبردی هیئت مدیره به شرح ذیل می باشد:

۱- در راستای راهبری شرکتی - منشور اخلاق سازمانی گروه زر، منشور کمیته ریسک و آیین نامه منشور فعالیت - بازنگری، تدوین و ارائه گردید شاخصهای دقیق و شفاف جهت ارزیابی هیئت مدیره و مدیر عامل طراحی ، محاسبه و پایش می گردد که امکان بررسی عملکرد را فراهم می نماید.

۲- هیئت مدیره با اجرای درست رویه های قانونی ابلاغ شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار حداکثر دقت خود را در رعایت حقوق سهامداران بخصوص اطلاع رسانی جهت حضور و اعمال حق رای در مجامع و پرداخت به موقع سود و دسترسی سهامداران به اطلاعات به هنگام و قابل اطمینان را فراهم نموده است.

۳- اطلاعات معاملات انجام شده با اشخاص وابسته مطابق یادداشت های همراه صورتهای مالی در سامانه کدال شفاف سازی می گردد بمنظور اطمینان از آگاهی اعضای هیئت مدیره از مسئولیت و وظایف و الزامات کاری بخصوص از منظر حاکمیت شرکتی جلسات و دوره های آموزشی با حضور تمام اعضای هیئت مدیره برگزار گردیده است.

۴- هیئت مدیره به بررسی سیستم کنترلهای داخلی در هر سال اقدام نموده و نسبت به تقویت این مهم و رفع ایرادات تلاش می نماید.

۵- هیئت مدیره بطور مستمر گزارشات خرید و فروش سهام و ترکیب سهامداران و تغییرات صورت گرفته را رویت و اشراف کامل داشته اند و اقدامات لازم در خصوص بازارگردانی و حمایت از سهام شرکت صورت می پذیرد .

۶- جلسات کمیته حسابرسی شرکت به صورت منظم برگزار گردیده است و نتایج بررسی ها و مصوبات این کمیته در قالب صورتجلسات مشخص تدوین و مستند گردیده است. همچنین کمیته ریسک و انتصابات این شرکت وظایف و مسئولیتهای مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار را بطور دقیق اجرا می نماید.

۷- با توجه به نظارت مستقیم مدیر عامل شرکت بر ابزارهای ارتباط با سهامداران از جمله عملکرد کارکنان امور سهام، اطلاعات مندرج در وبسایت شرکت، از ساز و کار ارتباط موثر با سهامداران و سرمایه گذاران اطمینان حاصل نموده است.

۸- شرکت دارای دبیرخانه هیئت مدیره می باشد که تمام مدارک مربوط به مصوبات و صورت مذاکرات هیئت مدیره در آن واحد بایگانی می گردد.

۹- هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت در راستای رعایت مفاد ماده ۱۵ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در هر دوره ۶ ماهه اقدامات صورت گرفته بر اساس دستیابی به اهداف خرد و کلان را مورد ارزیابی قرار داده و کمیته های تخصصی از جمله کمیته حسابرسی و سایر کمیته ها توسط هیئت مدیره ارزیابی و میزان اثر بخشی آنها پایش و اندازه گیری می گردد.

***هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت صنعتی زرماکارون(سهامی عام):**

اطلاعات هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	مدیرک تحصیلی	نماینده	سوابق حرفه ای	تاریخ انتصاب	میزان مالکیت در سهام شرکت
آقای مرتضی سلطانی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی	-	رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی آرد زر رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی زرماکارون رئیس هیئت مدیره شرکت سیلوهای ذخیره سازی و فرآوری غلات زر رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی سمولینای زر رئیس هیئت مدیره شرکت سیلوهای ذخیره سازی و فرآوری یک میلیون تنی غلات زردار رئیس هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام رئیس هیئت مدیره شرکت حمل و نقل زرترابر ایرانیان رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	۳۳.۳

		رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه			
		رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام			
		رئیس هیئت امنا شرکت مرکز آموزش علمی و کاربردی زر			
		رئیس هیئت مدیره شرکت گروه توسعه صنعتی پژوهشی زر			
		رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی زرفروکتوز			
		رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه صنعتی غذایی زر			
		رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه صنعت کیمیا زر			
		رئیس هیئت مدیره شرکت بیواتانول زر			
		عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی			
		عضو هیأت مدیره انجمن هلدینگ های ایران ۲۲			
		عضو هیأت مؤسس مرکز آموزش علمی و کاربردی زر			
		رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران			
		نایب رئیس انجمن صنفی آردسازان			
		رئیس انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان پالایشگاهی فرآوری غلات کشور			
		رئیس انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان و خدمات فنی مهندسی مشتقات قندی فرآوری شده از غلات استان البرز			
		عضو هیات مدیره انجمن مدیران صنایع ایران			
		عضو شورای سیاست گذاری جایزه کیفیت غذا و دارو			
		عضو هیات مدیره انجمن تولید توسعه و ترویج محصولات حلال			

		عضو هیات رئیسه فدراسیون کوهنوردی ایران عضو هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد عضو هیات موسس مجمع کارآفرینان ایران عضو تشکل صادراتی تخصصی صنایع غذایی سازمان توسعه تجارت ریاست باشگاه کسب و کار یونسکو ایران تالیف کتاب سه جلدی کارآفرینی				
۹.۹	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی آرد زر نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی زرماکارون نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی سمولینای زر عضو هیئت مدیره شرکت سیلوه‌های ذخیره سازی و فرآوری یک میلیون تنی غلات زردار نائب رئیس هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام عضو هیئت مدیره شرکت حمل و نقل زرتراپ ایرانیان عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام عضو هیئت مدیره گروه توسعه صنعتی پژوهشی زر عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعتی غذایی زر عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعت کیمیا زر عضو هیات مدیره شرکت رایا تالیف کتاب سه جلدی کارآفرینی	-	DBA	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای آرش سلطانی

۱۰.۲	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعتی غذایی زر عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی آرد زر عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعت کیمیا زر	شرکت گروه صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام (سهامی عام)	دانش پذیر MBA	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای آرمان سلطانی
۹.۹	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	معاون مالی و اقتصادی گروه صنعتی زر عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعتی غذایی زر عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی زرماکارون (سهامی عام) عضو هیئت مدیره شرکت گلوکوزان (سهامی عام) عضو هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام (سهامی عام) مدیر عامل شرکت گروه صنعتی و پژوهشی زر عضو هیئت مدیره زرنگار پخش پایتخت عضو هیئت مدیره سیلوهای ذخیره سازی و فرآوری غلات زر عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی آرد زر عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام عضو انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران عضو اصلی شورای عالی انجمن حسابداران خبره ایران	شرکت توسعه صنعتی غذایی زر	دکتری مهندس مالی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای رضا مشهدی زاده
۶.۱	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی زرماکارون رئیس کمیسیون غذایی اتاق بازرگانی ایران	-	دکتری کارآفرینی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای محسن امینی

۳-۲- کمیته های هیئت مدیره:

یکی از وظایف اصلی حوزه مدیریت، نظارت بر وظایف اصلی سازمان و ارزیابی آن است در جهت رسیدن به این اهداف و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشا اطلاعات کمیته های تخصصی و نظارتی در شرکت به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند که کمیته های تخصصی به شرح ذیل طبق زمانبندی از پیش تعیین شده تشکیل و آخرین روند فعالیت های شرکت در کمیته ها بررسی و شرح جلسه و صورتجلسات مستند و بایگانی میگردد.

۱- کمیته حسابرسی

۲- کمیته ریسک

۳- کمیته انتصابات

۴-۲- اثر بخشی کمیته های تخصصی:

تشکیل کمیته های تخصصی ضمن پیگیری در جهت برگزاری جلسات ماهانه و پایش گزارشات، عملکرد دوره ای شرکت را مورد ارزیابی قرار می دهد تا بدینوسیله از رعایت قوانین و مقررات، تحقق کارایی و اثر بخشی عملیات شرکت اطمینان حاصل نماید.

اعضای کمیته حسابرسی و انتصابات

اعضای کمیته انتصابات			اعضای کمیته حسابرسی		
سمت	نام و نام خانوادگی	ردیف	سمت	نام و نام خانوادگی	ردیف
رئیس کمیته انتصابات	آقای آرش سلطانی	۱	رئیس کمیته حسابرسی	آقای رضا مشهدی زاده	۱
عضو کمیته انتصابات	آقای بهنام ناصری	۲	عضو کمیته حسابرسی	آقای فریدون رهنمای رودپشتی	۲
عضو کمیته انتصابات	آقای علیرضا احمد نژاد	۳	عضو کمیته حسابرسی	آقای کاظم روح الهی	۳
-	-	-	دبیر کمیته حسابرسی	آقای مهدی عظیمی منفرد	۴

اعضای کمیته ریسک		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	آقای آرش سلطانی	رئیس کمیته ریسک
۲	آقای مهدی مظفر	عضو کمیته ریسک
۳	آقای حمیدرضا خیام دار	عضو کمیته ریسک

۵-۲- گزارش پایداری شرکت:

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و همچنین به منظور ایجاد ساز و کاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلند مدت و متعاقبا پاسخگویی موثر و به موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مفاد ۳۹، ۴۰ و ۴۱ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است.

ابعاد پایداری شرکت صنعتی زرماکارون (سهامی عام) در برگیرنده رویکرد مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیتهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تاثیر آن بر کسب و کار شرکت می باشد.

۶-۲- گزارش عملکرد اقتصادی:

مطابق با بیانیه ماموریت شرکت صنعتی زرماکارون (سهامی عام) که در فصل اول این گزارش ارایه گردید شرکت همواره در راستای دستیابی به اهداف ذیل تلاش نموده است:

- ۱- اثربخشی حاکمیت شرکتی
- ۲- تولید با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت
- ۳- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
- ۴- رعایت حقوق تمامی ذینفعان
- ۵- افشا اطلاعات دقیق و به موقع
- ۶- مسئولیت پذیری هیئت مدیره

۷-۲- گزارش عملکرد زیست محیطی:

ابعاد افشای گزارش پایداری شرکت به شرح زیر می باشد:

۱- بعد محیط زیست :

شعار گروه زر: « زرماکارون.صنعتی ماندگار ، با تعهد به توسعه پایدار ».

در سال‌های اخیر، شرکت صنعتی زرماکارون با توجه به اهمیت حفظ محیط زیست و تعهد به توسعه پایدار، اقدامات گسترده‌ای در راستای مدیریت زیست‌محیطی، کاهش آلودگی، مصرف بهینه منابع و ارتقای آگاهی عمومی و کارکنان انجام داده است. این رویکرد در قالب یک برنامه جامع مدیریت زیست‌محیطی و با هدف دستیابی به شاخص‌های بین‌المللی ایزو ۱۴۰۰۱ و IMS انجام گرفته است.

یکی از اقدامات اصلی در بحث صنایع، استاندارد سازی فاضلاب، مدیریت اصولی پسماند، توسعه فضای سبز و استفاده از روش‌های نوین در جهت کاهش میزان آلاینده‌گی و تأکید بر اقدامات بازیافتی است.

ضوابط و استانداردهای بخصوصی توسط سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان شهرک‌های صنعتی ایران برای میزان اثرات زیست محیطی و آلاینده‌گی فعالیت های شرکت تدوین شده است که مرتباً توسط بازرسان مربوطه بررسی و کنترل و حداکثر مقادیر مجاز آلاینده ها به شرکت منتقل می گردد. شرکت همواره با بهینه سازی فرایندهای تولیدی، میزان آلاینده‌گی فعالیت‌های خود را در سطوح کمتر از حد مجاز کنترل نماید. خوشبختانه در سنوات اخیر مجموعه زر همواره دوستی و علاقه خود را به محیط زیست نشان داده است. بخشی از فعالیت های مربوط به مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست شرکت زرماکارون به شرح ذیل می باشد:

۱. ایجاد سیستم پایش و کنترل آلاینده های زیست محیطی بصورت روزانه با استفاده از تجهیزات و نیروی کار متخصص جهت مدیریت و کاهش آلاینده ها و ارایه گزارش و نتایج اندازه گیری پارامترها در غالب طرح خوداظهاری زیست محیطی به سازمان محیط زیست و تکمیل پروفایل در سامانه اینترنتی این سازمان

۲. بروزرسانی و بازسازی سیستم آبیاری قطره ای جهت آبیاری فضای سبز محوطه و کمربند سبز اطراف کارخانه ، که در سیستم جدید با تعبیه پمپ ها ،لترال ها و اسپریر های با کیفیت و طراحی سیستم فیلتراسیون و بک واش در جریان لوله ها شرایط استفاده از پساب تصفیه شده کارخانه بعنوان منبع اصلی تغذیه سیستم آبیاری قطره ای مهیا و استفاده از آب شرب جهت آبیاری گیاهان متوقف می گردد.

۳. با توجه به حضور نیروی کار متخصص در زمینه ایمنی بهداشت و محیط زیست کلاس های آموزشی با موضوعات مدیریت محیط زیست و کنترل مصرف انرژی بصورت مدون و هفتگی با هدف افزایش آگاهی کارکنان و قرار دادن مدیریت انرژی و محیط زیست بعنوان یک ارزش سازمانی ، برگزار می گردد.
۴. واحد تصفیه خانه فاضلاب کارخانه زرماکارون با ظرفیت تصفیه ۱۰۰ متر مکعب در شبانه روز در زمینی به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع بصورت سازه بتنی زیرزمینی و سر پوشیده در حال تصفیه فاضلاب صنعتی و بهداشتی این کارخانه می باشد. این تصفیه خانه با فرایند هوازی لجن فعال با هوادهی گسترده طراحی و در حال بهره برداری می باشد با توجه به اینکه اصلی ترین چالش بهره برداری از تصفیه خانه های بیولوژیک لجن مازاد و دفعی حاصل از تصفیه فاضلاب است ،متخصصین این کارخانه با طراحی سیستم تغلیظ و هاضم لجن به روش آبگیری با پمپ های ایرلیفت و هضم هوازی موفق به حذف لجن دور ریز به میزان ۱۰۰ درصد شدند که این عملکرد موجب حذف ریسک های زیست محیطی بسیاری نظیر ریسک در انتقال ، ریسک مواد جامد باقی مانده و ... گردید.
۵. این واحد صنعتی جهت مدیریت پسماند های خطرناک و شیمیایی اقدام به عقد قرار داد با شرکت هایی با مجوز سازمان محیط زیست نموده که این پسماند ها بصورت سالیانه و یا شش ماهه و با خوداظهاری در سامانه iranemp و دریافت مجوز انتقال، از این واحد صنعتی خارج و بصورت کاملاً قانونی و علمی در سایت امحا شرکت های مذکور بیخطر سازی و امحا می گردد.
۶. کارخانه صنعتی زرماکارون با افزایش میزان فضای سبز و کاشت علمی درخت و گیاهانی با میزان جذب صوت بالا موفق به کنترل صوت محیطی و کاهش آلاینده های صوتی گردیده است.
۷. با انتقال لوله کشی گاز طبیعی به تمامی نقاط کارخانه و استفاده گازطبیعی بجای سوخت مازوت موجب کاهش ۱۰۰ درصدی انتشار گاز های آلوده کننده نظیر دی اکسید گوگرد گردیده است.
۸. شرکت صنعتی زرماکارون با توجه به رعایت تمامی الزامات زیست محیطی موفق به کسب گواهینامه بین المللی ایزو ۱۴۰۰۱ مدیریت محیط زیست گردیده که این گواهینامه بصورت سالیانه مورد بازنگری قرار گرفته و تمدید می گردد.
۹. از رده خارج کردن دستگاه ها و تجهیزات قدیمی و جایگزینی تجهیزاتی با تکنولوژی روز، کم مصرف و دوست دار محیط زیست
۱۰. استفاده از بانک خازنی در جهت اصلاح ضریب قدرت انرژی الکتریکی جهت کنترل توان راکتیو شبکه و در نهایت کاهش تلفات برق مصرفی.

۱۱. استفاده از سنسور های فتوسل جهت مکانیزاسیون سیستم روشنایی محوطه و سالن ها که باعث جلوگیری از هدر رفت مصرف انرژی برق می گردد.

۱۲. ارتباط موثر با سازمان محیط زیست جهت انجام مسئولیت های اجتماعی با هدف آموزش همگانی مدیریت محیط زیست

۱۳. در راستای مدیریت محیط زیست و همچنین مسئولیت اجتماعی شرکت صنعتی زرماکارون موفق به اجرای طرح تفکیک ضایعات خطرناک باتری های مستعمل و پلاستیک های با ارزش از جنس پی آی پلی اتیلن گردیده است که عواید حاصل از جمع آوری و فروش این ضایعات جهت کمک به بیماران نیازمند در اختیار موسسه خیریه نیکان قرار می گیرد.

۱۴. در راستای اجرای ماده ۱۵ قانون هوای پاک شرکت صنعتی زرماکارون در سال ۱۴۰۲ اقدام به احداث حدود ۱۲۰ متر مربع باغچه و کاشت ۵۰ اصله درخت و ۲۰۰ بوته در ضلع جنوبی کارخانه نموده است.

۱۵. طراحی ، چاپ و نصب پوستر و بنر هایی با موضوع هوای پاک، کاهش مصرف پلاستیک، گرامیداشت روز درخت کاری و ... در سطح ناحیه صنعتی و شهرستان ساوجبلاغ با همکاری اداره محیط زیست هشتگرد.

۱۶. با عنایت به مدیریت پسماند های الکترونیکی طبق استاندارد ها و الزامات سازمان حفاظت محیط زیست ، شرکت صنعتی زرماکارون موفق به ورود به لیست صنایع پیشرو در مدیریت صحیح پسماند های الکترونیک استان البرز شده که مورد تایید اداره کل حفاظت محیط زیست استان البرز می باشد.

۱۷. با توجه به اهمیت مدیریت پسماند های تر و شبه خانگی شرکت صنعتی زرماکارون اقدام به عقد قرارداد سالیانه با سازمان مدیریت پسماند جهت مدیریت و انتقال پسماند های تر و شبه خانگی ، پسماندهای غیر قابل مصرف حاصل از تولید به مرکز مدیریت پسماند حلقه دره نموده است.

۱۸. شرکت صنعتی زرماکارون در سال ۱۴۰۳ به عنوان یکی از پیشروترین واحدهای صنعتی با تعهد جدی به توسعه پایدار و مدیریت زیست محیطی، در نمایشگاه بین المللی محیط زیست با راه اندازی غرفه خود حضور فعال داشت. این حضور فرصتی فراهم کرد تا دستاوردهای شرکت در زمینه های مدیریت فاضلاب، بهینه سازی مصرف انرژی، کاهش ضایعات، بازیافت و توسعه فضای سبز به نمایش گذاشته شود. همچنین، زرماکارون با ارائه رویکردهای نوآورانه در حوزه صنایع غذایی پایدار، ضمن معرفی تجربیات خود، از آخرین دستاوردهای فناورانه و استانداردهای بین المللی زیست

محیطی نیز آگاهی یافت. این حضور نه تنها به افزایش آگاهی عمومی از نقش صنایع در حفظ محیط زیست کمک کرد، بلکه موقعیت شرکت را در میان صنایع سبز کشور تقویت نمود.

نتایج بدست آمده :

۱. کاهش آلاینده‌گی هوا به میزان ۱۰۰ درصد
۲. مدیریت لجن مازاد در تصفیه خانه به میزان ۱۰۰ درصد
۳. استفاده از پساب تصفیه شده بجای آب شرب جهت آبیاری فضای سبز به میزان ۷۰ درصد
۴. پایش روزانه آلاینده های محیط زیست
۵. گواهینامه بین المللی ISO ۱۴۰۰۱
۶. عدم دریافت اختاریه و جریمه از سوی سازمان های بالادستی مانند سازمان حفاظت محیط زیست

اهداف آتی

۱. کسب گواهی ISO ۵۰۰۰۱ مدیریت انرژی
۲. دریافت نشان صنعت سبز از سازمان حفاظت محیط زیست
۳. افزایش میزان بازیافت داخلی
۴. استفاده از پنل های خورشیدی برای تولید انرژی پاک
۵. توسعه بیشتر فضای سبز و افزایش گیاهان جذب کننده ذرات معلق و CO₂

نتیجه گیری

شرکت زرماکارون با توجه به رعایت کامل الزامات زیست محیطی، اجرای طرح های نوآورانه و همکاری با دستگاه های نظارتی، یکی از نمونه های موفق در بین صنایع غذایی کشور در زمینه مدیریت زیست محیطی و توسعه پایدار محسوب می شود. این رویکرد نه تنها به حفظ محیط زیست کمک می کند، بلکه اعتبار اجتماعی و اقتصادی شرکت را نیز افزایش داده است.

۸-۲- اقدامات گروه زر در راستای مسئولیت اجتماعی

مجموعه گروه صنعتی و پژوهشی زر با توجه به اهداف جناب آقای دکتر مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه زر و هیات مدیره محترم آن ، اقدامات خیرخواهانه و عام المنفعه را از سالهای ابتدایی آغاز به کار این گروه صنعتی و پژوهشی در اولویت برنامه های خود قرار داده است .

براین اساس در سنوات گذشته و به ویژه در سال جاری علاوه بر تاکید بر عدم افزایش قیمت محصولات تولیدی در شرکتهای زیرمجموعه این گروه صنعتی، می توان به اقداماتی چون کمک به دانش آموزان بی بضاعت ، کمک به سازمانهای عام المنفعه علمی و فرهنگی، مراکز مختلف خیریه و گروههای مردم نهاد فرهنگی و جهادی اشاره داشت. گروه زر در سالهای آتی نیز برای اجرای وظایف انسانی و اجتماعی خود در مناطق مختلف کشورمان به اقدامات خیرخواهانه و مسئولیت اجتماعی خویش ادامه می دهد.

این شرکت در راستای مسئولیت های اجتماعی از طرف گروه زر کمک های بلاعوض و عام المنفعه اعطا شده در ۹ ماهه سال ۱۴۰۴ مبلغ ۲۹,۱۷۹,۷۴۷,۰۹۱ ریال را پرداخت نموده است که به شرح ذیل می باشد:

الف- گزارش عملکرد اجتماعی گروه زر

- ۱- کمک به نیازمندان به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۲- کمک مالی به ستاد پیاده روی اربعین بمنظور ارایه خدمات به زائران اربعین به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۳- کمک به خانه صمت به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۳-اهدای پک محصولات شرکت بابت مسئولیت اجتماعی و حمایتی به مبلغ ۲۶,۶۷۹,۷۴۷,۰۹۱ ریال.

۳- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

۱-۳- ریسک های شرکت

از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تأسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور، قانون تجارت و آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب فعالیت نموده است و مانند سایر شرکت ها در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسک ها می باشد. اهم ریسک های شرکت به شرح زیر است:

ریسک های مرتبط با جنگ:

با توجه به شرایط جنگی که شامل ریسک لجستیک و حمل و نقل بدلیل آسیب شبکه حمل و نقل، همچنین ریسک ارتباطات بدلیل قطعی شبکه های اینترنت سیستم های ارتباطی و سفارشات ، ریسک نوسانات شدید نرخ ارز در اثر جنگ ، ریسک نقدینگی بدلیل رکود اقتصادی و متضرر شدن مشتریان ، ریسک تورم شدید و کاهش ارزش سرمایه در گردش ، ریسک قیمت گذاری در شرایط تورمی و کمبود مواد تولید و بسته بندی و ... که در اثر جنگ تحمیلی بوجود آمده می بایست در نظر گرفته شود.

- **ریسک نرخ ارز:** با توجه به این که مطابق برآوردهای انجام شده شرکت در بازارهای صادراتی فعالیت داشته، تاثیرات نرخ ارز دارای تاثیر در میزان درآمد پیش بینی شده شرکت می باشد.
- **ریسک بازار:** تاثیر در بازده که ناشی از نوسانات کلی بازار است، ریسک بازار می تواند ناشی از عوامل متعددی از قبیل رکود، جنگ، تاثیرات ساختاری در اقتصاد و تاثیر در ترجیحات مشتریان باشد.
- **ریسک نرخ تورم:** با توجه به اینکه اقتصاد کشور در چند سال اخیر دارای تورم قابل توجه میباشد ، افزایش تورم می تواند باعث افزایش هزینه های شرکت شده و در نتیجه حاشیه سود شرکت را دستخوش کاهش گرداند.
- **ریسک فروش محصولات:** درآمد شرکت از محل فروش محصولات غذایی شامل انواع ماکارونی، پاستا، روغن و... می باشد. با توجه به اینکه محصولات شرکت در سبد خانوار دارای اهمیت ویژه ای است لذا احتمال مواجهه با ریسک کاهش فروش متصور نمی باشد. با توجه به اینکه عمده فروش شرکت داخلی است لذا تحریم ها دارای تاثیر با اهمیتی در کاهش درآمد شرکت نمی باشد.
- **ریسک نرخ فروش محصولات:** با توجه به اینکه قیمت گذاری محصولات شرکت توسط سازمان حمایت نرخ گذاری میگردد شرکت در فواصل مختلف و با افزایش هزینه های حقوق و دستمزد و سربار تولید امکان افزایش قیمت فروش محصولات خود را نداشته و

این افزایش نیازمند تائید سازمان های مربوطه میباشد و لذا با توجه به اینکه شرکت تاثیرات افزایش نرخ های دستمزد و سربار را از زمان شروع افزایش متحمل میگردد و تا زمان دریافت افزایش قیمت که زمانبر بوده متحمل هزینه میگردد.

• **ریسک نرخ بهره :** ریسک نوسانات نرخ سود تسهیلات بانکی و اثر گذاری آن بر تسهیلات دریافتی شرکت به جهت تامین سرمایه در گردش مورد نیاز ، موجب افزایش هزینه های مالی و همچنین کاهش قدرت باز پرداخت تسهیلات می گردد.

• **ریسک نرخ نهاده های تولیدی:** افزایش قیمت مواد اولیه مانند آرد تاثیر مستقیمی بر بهای تمام شده محصول تولید شده داشته و شرکت سعی در تهیه مواد اولیه و انبارش آن ها در جهت تولیدات آتی و کنترل ریسک قیمت مواد اولیه اقدام می نماید.

• **ریسک کیفیت محصولات:** کاهش کیفیت محصول تولیدی و نیز مواد اولیه ورودی موجب کاهش بهره وری در تولید و در نتیجه کاهش تناژ تولید می شود، که شرکت در زمینه کنترل مواد اولیه ورودی قبل از ورود تمام مولفه های کیفی را بررسی و سپس نسبت به ورود و مصرف مواد اولیه اقدام می نماید. همچنین در خصوص کنترل کیفیت محصولات در فرآیند تولید ، به صورت مستمر نسبت به کنترل و اطمینان از کیفیت بالای تولیدات اقدامات لازم صورت می پذیرد.

۲-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شامل حال این شرکت نمی باشد.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

شرح	سال ۱۴۰۵ (برآوردی)	۹ ماهه سال ۱۴۰۴ (حسابرسی نشده)	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
درآمدهای عملیاتی	۱۸۳,۴۵۸,۸۹۱	۷۵,۵۰۲,۰۰۱	۶۹,۳۷۲,۷۶۱	۵۹,۶۰۶,۷۳۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳)	(۵۰,۶۸۴,۱۵۷)	(۴۹,۱۰۷,۷۵۰)	(۴۵,۲۸۳,۵۹۱)
سود ناخالص	۵۴,۷۰۴,۷۳۸	۲۴,۸۱۷,۸۴۴	۲۰,۲۶۵,۰۱۱	۱۴,۳۲۳,۱۴۲
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۱۵,۹۴۵,۳۱۰)	(۶,۶۳۰,۲۸۵)	(۷,۰۵۲,۴۲۳)	(۴,۵۷۳,۰۸۰)
سایر درآمدها	۲۲۷,۱۵۴	۴,۴۴۸,۵۴۸	۳,۴۴۴,۵۵۱	۱۳۵,۹۵۰
سایر هزینه ها	(۳۸,۶۹۸)	(۶,۶۹۱)	(۱۷,۲۶۲)	(۵۴,۲۳۶)
سود عملیاتی	۳۸,۹۴۷,۸۸۴	۲۲,۶۲۹,۴۱۷	۱۶,۶۳۹,۸۷۷	۹,۸۳۱,۷۷۷
هزینه های مالی	(۳,۹۱۶,۵۱۶)	(۱,۸۴۳,۰۱۸)	(۱,۷۴۹,۲۹۶)	(۱,۲۴۱,۶۷۵)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۳۹۲,۱۱۴	۱۷۵,۶۷۶	۴۵,۱۷۸	۲۲۸,۱۴۸
سود قبل از مالیات	۳۵,۴۲۳,۴۸۳	۲۰,۹۶۲,۰۷۵	۱۴,۹۳۵,۷۶۰	۸,۸۱۸,۲۵۰
هزینه مالیات بر درآمد	(۶,۳۳۹,۸۷۰)	(۳,۷۵۰,۵۶۸)	(۹۴۸,۰۶۴)	(۴۹۴,۳۹۸)
سود خالص	۲۹,۰۸۳,۶۱۲	۱۷,۲۱۱,۵۰۷	۱۳,۹۸۷,۶۹۵	۸,۳۲۳,۸۵۱

۴-۱- چشم انداز

طبق سند چشم انداز ، شرکت زر ماکارون همواره می کوشد با بهره گیری از آخرین یافته های علمی و فناوری های نوین، با تولید فرآورده های غذایی سالم و ایمن از غلات در کیفیت و کلاس جهانی، حضوری مقتدر و شایسته در بازارهای هدف داشته باشد. بر این اساس چشم انداز شرکت صنعتی زر ماکارون تا پایان سال ۱۴۰۴ عبارت است از:

- حفظ رتبه نخست بازار داخلی پاستا.
- حفظ جایگاه صادرکننده ممتاز ملی در حوزه ی پاستا.
- افزایش دامنه نفوذ برند در عرصه تجارت جهانی و در اختیار قرار دادن محصولات در اقصی نقاط جهان.
- توسعه مرزهای دانش در تولید مجموعه محصولات غذایی به پشتوانه نیروی انسانی متخصص و متعهد.

- قرار گرفتن در بین شایسته‌ترین برندها نزد مصرف‌کنندگان نهایی صنعت غذا با حفظ و بهبود مستمر ایمنی، کیفیت و تنوع محصولات تولیدی.

۲-۴- مأموریت

شرکت صنعتی زر ماکارون در زمینه تولید و عرضه‌ی انواع محصولات فرآوری شده غلات فعالیت می‌نماید. ما معتقدیم امنیت غذایی حق تمامی انسان‌هاست. لذا همواره تلاش می‌کنیم تا با استفاده از نیروی انسانی متخصص و متعهد، تکنولوژی روز دنیا، استفاده از بهترین مواد اولیه، بسته‌بندی استاندارد محصولات و با تکیه بر پویایی سازمانی در کمترین زمان، غذایی با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت در دسترس تمامی مصرف‌کنندگان از هر طبقه اجتماعی قرار دهیم. همچنین با توسعه دانش، رعایت قوانین و مقررات زیست‌محیطی و بهداشتی، حفظ و توسعه نیروی انسانی شایسته، افزایش تولید و تنوع محصولات در کنار توجه به رشد پایدار در بازارهای داخلی و خارجی علاوه بر تکریم مشتریان و کارکنان، موجبات رضایت سهامداران و سایر ذینفعان سازمان را فراهم آوریم.

۳-۴- خط مشی

شرکت صنعتی زر ماکارون، در زمینه تولید و بسته‌بندی انواع غلات فرآوری شده با هدف تولید محصولاتی با کیفیت، افزایش توان تولید و توسعه فرهنگ مصرف غذای سالم فعالیت می‌نماید. در راستای تحقق این اهداف و افزایش رضایت کلیه طرف‌های ذینفع متعهد می‌گردد با استقرار سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) مبتنی بر استانداردهای ISO 9001:2015، ISO 14001:2004، OHSAS 18001:2007، سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی ISO 22000:2005 و HACCP

محصولات خود را مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی و نیاز مشتریان تولید نموده و در راستای نیل به این اهداف کلان گام بردارد:

۱. ارتقاء سطح بهداشت تولیدات و تضمین ایمنی مواد غذایی.
۲. تولید انواع محصولات و ارائه کیفیتی برتر بر اساس خواسته‌های مشتریان و رسیدگی به شکایات در راستای افزایش رضایتمندی مشتری و نیز افزایش قابلیت سازمان جهت بهبود محصولات.
۳. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت پیشگیری و کاهش پیامدهای زیست‌محیطی و کاهش ضایعات.
۴. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت افزایش سطح ایمنی کارکنان و طرف‌های ذینفع، کاهش عوامل زیان‌آور محیط کار، کاهش آمار حوادث و پیشگیری از وقوع بیماری‌های ناشی از کار.

۵. ارتقاء صلاحیت منابع انسانی از طریق آموزش مستمر و برنامه ریزی شده به منظور افزایش سطح مهارت های آنان،
۶. استفاده بهینه از تجهیزات و ماشین آلات و برنامه ریزی منظم نگهداری و تعمیر زیرساخت های تولیدی.

مدیریت شرکت صنعتی زر ماکارون، خود را متعهد می داند به منظور برآورده نمودن الزامات و تبعیت از قوانین و مقررات دولتی و قانونی مربوطه، برای رسیدن به اهداف فوق نهایت تلاش خود را بکار برده و در سایه مشارکت کارکنان و با ایجاد ارتباطات مؤثر با آنها تحقق اهداف را عملی سازد.

از آنجائی که محورهای فوق تنها با مسئولیت پذیری و مشارکت تمامی کارکنان محقق می شود، مدیریت شرکت این خط مشی را با روش های مختلف در دسترس کارکنان قرار داده و از درک آن توسط ایشان اطمینان حاصل می نماید و از کلیه کارکنان می خواهد که یاری بخش مدیریت در این زمینه باشند. همچنین این خط مشی در صورت نیاز، مورد بازنگری، بررسی و تجدیدنظر قرار می گیرد و به وسیله اهداف قابل اندازه گیری پشتیبانی می شود.

۴-۴- وضعیت پرتفوی سرمایه گذاری شرکت:

= سرمایه گذاری شرکت مربوط به تعداد ۶۸۶.۱۴۴.۱۱۹ سهم از سهام شرکت گلوکوزان می باشد. خالص ارزش روز سرمایه گذاری مزبور در تاریخ صورت وضعیت مالی مبلغ ۲.۷۳۳.۵۹۸ میلیون ریال می باشد و سرمایه گذاری به تعداد ۵۸۰.۰۰۰ سهم از سهام صندوق کارا می باشد که خالص ارزش روز سرمایه گذاری مزبور در تاریخ صورت وضعیت مالی مبلغ ۱۶.۸۱۱ میلیون ریال می باشد و سرمایه گذاری به تعداد ۱.۰۰۰.۰۰۰ سهم از سهام صندوق بخشی گستر فیروز می باشد که خالص ارزش روز به مبلغ ۱۵,۲۸۱ میلیون ریال می باشد.

= از آنجا که این شرکت در شرکتهای صنعتی و پژوهشی زردانه (سهامی خاص) و شرکت پالایشگاه تصفیه روغن خوراکی زر (سهامی خاص) به میزان ۱۶ درصد سرمایه گذاری نموده است لازم بذکر است بدلیل کمبود نقدینگی شرکت های مذکور و عدم امکان تأمین مالی از طریق تسهیلات بانکی و سایر منابع، عملیات اجرایی پروژه های مذکور متوقف شده است. همچنین بدلیل عدم امکان تخصیص ارز توسط بانک مرکزی، بخشی از تعهدات قراردادی شرکت های فوق از بابت پرداخت بدهی های خرید ماشین آلات تولیدی به شرکت های HUM، RONO و Technoilogy (شرکت های سازنده) در مواعد مقرر ایفاء نشده است. در این ارتباط طی اخطار های صادره توسط شرکت های سازنده و نیز مکاتبات شرکت Britona Limited (شرکت واسطه)، در سال مالی قبل ضمن پیگیری دریافت اصل مطالبات، هزینه ها و خساراتی ادعا و مطرح گردید. فلذا در نتیجه مذاکرات متعدد شرکت های زردانه و تصفیه روغن خوراکی زر با شرکت های سازنده ماشین آلات (HUM، RONO و Technoilogy)، توافقات جدید با شرکت های سازنده انجام یافت که در صورت رعایت و احراز تمام شرایط ذکر شده در توافقات فی مابین موضوع بخشی از ادعا خسارات مطرح شده منتفی خواهد شد. لازم بذکر است در خصوص شرکت RONO نیز مذاکرات لازم توسط وکیل بین الملل برگزار و موفق به عقد الحاقیه قرارداد با تعدیل قیمت ساخت ماشین آلات از ۳.۵۵۰.۰۰۰ به ۳.۷۶۲.۰۰۰ یورو گردید و مبلغ ۲.۲۱۸.۷۵۰ یورو که قبلا پرداخت گردیده از مبلغ کل کسر و مابقی بدهی طی شرایط توافق نامه به شرکت سازنده باید پرداخت گردد.

لازم به ذکر است تا قبل از شروع جنگ ۴۰ روزه بخشی از ماشین آلات مورد توافقات فوق تحویل گمرک جمهوری اسلامی ایران گردیده است لیکن با شروع جنگ ۴۰ روزه و شرایط موجود حال حاضر کشور تحویل و حمل بخشی از ماشین آلات نزد برخی از شرکتهای سازنده با اختلال مواجه گردیده است.

۴-۵ - جزئیات آخرین وضعیت سود سهام پرداخت نشده:

آخرین وضعیت سود سهام پرداخت نشده بدلیل عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سجام و همچنین عدم مراجعه به بانک در مهلت اعلامی و عدم ارایه درخواست سهامداران به شرح ذیل می باشد:

ردیف	شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰ حسابرسی نشده	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱	سنوات قبل از ۱۳۹۹	۴,۲۸۸	۴,۲۸۸	۴,۲۸۸
۲	سال ۱۳۹۹	۵,۴۸۶	۵,۴۸۶	۵,۴۸۶
۳	سال ۱۴۰۰	۲,۲۵۹	۲,۲۵۹	۲,۲۵۹
۴	سال ۱۴۰۱	۸۹,۷۰۷	۸۹,۷۰۷	۸۹,۷۰۷
۵	سال ۱۴۰۲	۳۹۷,۲۵۷	۴۹۳,۶۳۷	۰
۶	سال ۱۴۰۳	۱,۱۹۲,۱۴۸	۰	۰
	مجموع	۱,۶۹۱,۱۴۵	۵۹۵,۳۷۶	۱۰۱,۷۳۹

۵- معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی مقایسه ای

۱-۵- نسبت های مالی

نسبت های مالی

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	۹ ماهه ۱۴۰۴ حسابرسی نشده	شرح
۱.۹	۲.۵	۲.۵	نسبت جاری
۱.۲	۱.۹	۱.۹	نسبت سریع (آنی)
۰.۰۴	۰.۰۷	۰.۰۴	نسبت وجه نقد
۳.۸	۳.۲	۲.۲	گردش بدهکاران
۹۷	۱۱۳	۱۲۴	دوره وصول مطالبات تجاری (روز)
۱.۱	۱.۰۴	۱	گردش دارایی
۰.۴	۰.۳	۰.۳	نسبت بدهی
۰.۶۳	۰.۶۹	۰.۶۷	نسبت مالکانه
۰.۶	۰.۴	۰.۱	نسبت بدهی به سرمایه
%۲۴	%۲۹	۳۳%	حاشیه سود ناخالص
%۱۴	%۲۰	۲۳%	حاشیه سود خالص
%۱۶	%۲۱	۲۵%	بازده دارایی
%۲۷	۳۶ %	۳۷%	بازده سرمایه

۶- تحلیل مدیریت

۱-۶- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده

شرکت کماکان در کاهش هزینه ها به جهت تثبیت جایگاه خود در رهبری بازار اهتمام دارد .

۲-۶- تطابق راهبردی با روندهای اصلی

هیئت مدیره شرکت اعتقاد دارد که نتایج عملکرد سال جاری، نشان دهنده اجرای موفقیت آمیز راهبردهای مطرح شده قبلی در هر بخش تجاری است.

۳-۶- اطلاعات آینده نگر

انتظار می رود در ۳ ماهه آخر سال ۱۴۰۴ ، میزان فروش افزایش یابد.

۴-۶- درآمد عملیاتی / سود ناخالص

در ۹ ماهه سال ۱۴۰۴ ، درآمد عملیاتی نسبت به مشابه سال گذشته از مبلغ ۴۶,۹۹۶,۱۷۴ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۵۰۲,۰۰۱ میلیون ریال افزایش یافته است .

همچنین سود قبل از کسر مالیات ، از مبلغ ۸,۸۰۸,۷۱۱ میلیون ریال در سال گذشته به مبلغ ۲۰,۹۶۲,۰۷۵ میلیون ریال افزایش یافته است .

۷- سایر اطلاعات:

مفروضات برآوردی با توجه به شرایط فعلی تهیه گردیده است و در صورت تغییرات در نرخ مواد اولیه و سایر عوامل، نرخ محصولات نیز مطابق با موارد مذکور دچار تغییرات خواهد شد. همچنین در حال حاضر محصولات این شرکت در شرایط خاص کنونی دارای ممنوعیت صادرات بوده و تحقق فرض جدول ذیل در کانال صادرات در صورت رفع ممنوعیت و بازگشت به شرایط عادی بستگی دارد.

درآمدهای عملیاتی (برآوردی):

برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹				مبانی و مرجع قیمت گذاری	واحد	نوع کالا
تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش			
						فروش داخلی:
۱۴۱,۴۷۵	۱۴۱,۴۷۵	۷۱۶,۶۷۳	۱۰۱,۳۹۱,۳۵۱	هیئت مدیره	تن	محصولات رشته ای
۳۷,۱۲۰	۳۷,۱۲۰	۹۴۳,۳۶۸	۳۵,۰۱۸,۰۶۵	هیئت مدیره	تن	محصولات فرمی
۸,۳۵۲	۸,۳۵۲	۲,۴۷۶,۴۰۶	۲۰,۶۸۱,۷۷۱	هیئت مدیره	تن	محصولات خاص
۳,۰۵۳	۳,۰۵۳	۳,۸۴۴,۸۱۵	۱۱,۷۳۹,۴۸۳	هیئت مدیره	تن	سایر محصولات
۱۹۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰		۱۶۸,۸۳۰,۶۷۱			جمع فروش داخلی
						فروش صادراتی:
۱۳,۰۸۲	۱۳,۰۸۲	۷۳۱,۴۰۰	۹,۵۶۷,۹۰۵	هیئت مدیره	تن	محصولات رشته ای
۶,۸۵۹	۶,۸۵۹	۷۳۱,۴۰۰	۵,۰۱۶,۳۱۸	هیئت مدیره	تن	محصولات فرمی
۶۰	۶۰	۷۳۱,۴۰۰	۴۳,۹۹۷	هیئت مدیره	تن	محصولات خاص
۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰		۱۴,۶۲۸,۲۲۰			جمع فروش صادراتی
۲۱۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰		۱۸۳,۴۵۸,۸۹۱			جمع

— روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر:

شرح	سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	برآورد سال مالی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۴۶,۱۵۴,۶۹۳	۵۹,۶۰۶,۷۳۳	۶۹,۳۷۲,۷۶۱	۱۱۱,۴۶۸,۲۷۰	۱۸۳,۴۵۸,۸۹۱
مبلغ بهای تمام شده	(۳۵,۲۷۰,۲۰۷)	(۴۵,۲۸۳,۵۹۱)	(۴۹,۱۰۷,۷۵۰)	(۷۴,۹۱۶,۰۶۹)	(۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳)

— بهای تمام شده:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (میلیون ریال)	برآورد سال مالی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ برآوردی
مواد مستقیم مصرفی	۴۴,۰۶۵,۰۴۸	۶۷,۱۲۵,۳۹۹	۱۱۲,۷۰۳,۶۲۲
دستمزد مستقیم تولید	۱,۰۹۶,۱۴۱	۱,۶۱۱,۱۵۴	۳,۳۵۷,۴۰۸
سربار تولید	۳,۹۴۶,۳۵۶	۶,۱۷۹,۵۱۶	۱۲,۶۹۳,۱۲۳
جمع	۴۹,۱۰۷,۵۴۵	۷۴,۹۱۶,۰۶۹	۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۴۹,۱۰۷,۵۴۵	۷۴,۹۱۶,۰۶۹	۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳
خالص موجودی کالای در جریان ساخت	(۸۶,۳۹۳)	۰	۰
ضایعات غیر عادی	۰	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۴۹,۰۲۱,۱۵۲	۷۴,۹۱۶,۰۶۹	۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۴۱۲,۴۴۹	۳۲۵,۸۵۱	۳۲۵,۸۵۱
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۳۲۵,۸۵۱)	(۳۲۵,۸۵۱)	(۳۲۵,۸۵۱)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۴۹,۱۰۷,۷۵۰	۷۴,۹۱۶,۰۶۹	۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳
بهای تمام شده خدمات ارایه شده	۰	۰	۰
جمع بهای تمام شده	۴۹,۱۰۷,۷۵۰	۷۴,۹۱۶,۰۶۹	۱۲۸,۷۵۴,۱۵۳

— خرید و مصرف مواد اولیه (برآوردی) :

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ برآوردی						واحد	شرح
مصرف			خرید طی دوره				
مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار		
میلیون ریال	ریال		میلیون ریال	ریال			
							مواد اولیه داخلی:
۵۳,۴۷۶,۰۸۳	۲۴۶,۱۶۰	۲۱۷,۲۴۱,۱۵۵	۵۳,۴۷۶,۰۸۳	۲۴۶,۱۶۰	۲۱۷,۲۴۱,۱۵۵	کیلوگرم	آرد
۵۹,۲۲۷,۵۳۹	۴۷۷,۸۷۰	۱۲۳,۹۴۱	۵۹,۲۲۷,۵۳۹	۴۷۷,۸۷۰	۱۲۳,۹۴۱	تن	سایر
۱۱۲,۷۰۳,۶۲۲			۱۱۲,۷۰۳,۶۲۲				جمع مواد اولیه داخلی
							مواد اولیه وارداتی:
۰			۰				جمع مواد اولیه وارداتی
۱۱۲,۷۰۳,۶۲۲			۱۱۲,۷۰۳,۶۲۲				جمع کل

— هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت :

هزینه های اداری، عمومی و فروش			هزینه سربار			شرح
برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳	
۲,۰۹۴,۶۳۸	۱,۴۹۰,۵۷۶	۱,۴۲۱,۰۱۴	۴,۹۳۲,۳۲۷	۲,۶۹۵,۳۷۶	۱,۸۶۶,۶۸۵	هزینه حقوق و دستمزد
۱۳۹,۷۰۲	۷۸,۴۱۱	۸۲,۹۳۳	۱,۵۶۶,۱۶۸	۷۱۸,۱۱۲	۵۹۹,۹۳۴	هزینه استهلاک
۷۷,۰۴۰	۳۱,۸۶۸	۲۱,۵۷۱	۸۶۲,۶۴۳	۳۶۷,۵۹۱	۱۶۲,۱۹۸	هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)
۰	۵۹,۶۴۰	۴۳,۱۰۱	۲,۴۵۰,۶۷۸	۱,۸۴۱,۹۸۱	۱,۱۲۲,۹۹۱	هزینه مواد مصرفی
۳,۴۰۴,۲۶۰	۶۳۸,۰۰۲	۲۴۰,۲۵۰	۰	۰	۰	هزینه تبلیغات
۷,۶۴۲,۱۵۰	۳,۲۶۸,۳۹۱	۲,۹۹۴,۴۱۲	۰	۰	۰	هزینه حمل و نقل و انتقال
۲,۵۸۷,۵۲۰	۲,۴۹۷,۱۸۰	۲,۲۴۹,۱۴۲	۲,۸۸۱,۳۰۷	۵۵۶,۴۵۶	۱۹۴,۵۴۸	سایر هزینه ها
۱۵,۹۴۵,۳۱۰	۸,۰۶۴,۰۶۸	۷,۰۵۲,۴۲۳	۱۲,۶۹۳,۱۲۳	۶,۱۷۹,۵۱۶	۳,۹۴۶,۳۵۶	جمع

– وضعیت کارکنان:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۲۷۰	۲۷۱	۲۷۷
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۵۶۷	۵۴۸	۵۴۸

جمع بندی:

مدیریت شرکت در حال حاضر با توجه به مشکلات پیش رو با تمام توان به تولید و فروش محصولات با حفظ منافع مصرف کنندگان و سهامداران ادامه می دهد و در این راستا می کوشد تا منافع تمامی ذینفعان به نحو مناسب رعایت گردد و همچنین به دنبال حداکثر نمودن سود و ارتقا جایگاه شرکت می باشد. همچنین مدیریت شرکت با اتکا به سیاستهای راهبردی دقیق، مدیریت کارآمد منابع و نظارت مستمر بر فرآیندهای اجرایی توانسته است با موفقیت به اهداف عملیاتی و مالی مصوب دست یابد. امید است شرکت با حفظ مسیر فعلی و تمرکز بر ارتقای سبد محصولات و بهینه سازی هزینه ها ، چشم انداز روشنی از تداوم موفقیتهای آتی و افزایش پایدار ارزش برای کلیه ذینفعان محقق نماید و به لطف و یاری خداوند متعال شرکت صنعتی زرماکارون (سهامی عام) بیش از پیش در مسیر تحقق اهداف خود گام بردارد.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.