پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

جناب آقای سیدعلی علیخانی

رئیس محترم اداره نظارت بر ناشران گروه شیمیایی و غذایی سازمان بورس

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند به استناد ماده ۱۷ مکرر دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات در بورس اوراق بهادار تهران و رعایت ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان، با توجه به سؤالات مطرح شده در سامانه تحلیل داده‌های ناشران - تدان پاسخ موارد خواسته شده به شرح ذیل جهت بهره برداری لازم ایفاد می‌گردد.

۱- **فایل گزارش ارزش گذاری برندهای پونه و نسیم که به شرکت گلتاش فروخته شده است را در سامانه کدال بارگزاری کنید.**

اطلاعات مورد نظر در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ با عنوان افشای اطلاعات با اهمیت در پیوست گزارش افشا گردیده است.

2- دلیل کاهش تولید پودر شرکت در سال مالی ۱۴۰۱ چیست؟ مقدار تولید پودر با ۶۰،۴۵۸ تن در این سال به کمترین میزان تاریخ شرکت رسیده است ؟

در سال مالی مورد گزارش به علت شرایط تأمین مواد اولیه و همچنین وضعیت نقدینگی شرکت و با توجه به قیمت گذاری دستوری از طرف سازمان حمایت بر مصرف کننده که متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه نبوده و باعث کاهش حاشیه سود پودر گردیده است. در هیمن راستا به کاهش تولید پودر انجام گردید.

۳- دلیل کاهش حدود ۵۰ درصدی مقدار تولید محصولات صنعتی در سال مالی ۱۴۰۱ چیست؟ در ۵ ماهه سال مالی جدید نیز مقدار تولید این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش را نشان می دهد.

کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح صندوق پستی: ۱۳۱۸۵/۳۷۷
کدپستی: ۱۳۸۶۹۳۳۸۴۱ تلفن: ۴۴۵۶۲۳۲۵ دورنگار: ۶۶۲۵۰۶۷۶
E-mail: info@paxanco.com

پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

در سال مالی مورد گزارش به علت شرایط تأمین مواد اولیه و همچنین وضعیت نقدینگی شرکت، باعث کاهش تولید محصولات صنعتی بودیم. لذا در همین راستا مشابه سنوات قبل بخشی از ظرفیت تولید محصول پاکساپون بر اساس قراردادهای منعقده، به خدمات کارمزدی شرکت‌های گروه (شرکت گلتاش) تخصیص داده شده است که مراتب ضرورت و چگونگی انجام خدمات کارمزدی مورد نظر در جلسه هیئت مدیره بررسی و به تصویب رسیده است.

۴- جدول زیر را در مورد محصولات صنعتی شرکت کامل کنید:

محصولات صنعتی شرکت	مقدار فروش در سال مالی ۱۴۰۱(تن)	مقدار فروش ۵ ماهه ۱۴۰۲(تن)	مبلغ فروش سال مالی ۱۴۰۱(میلیون ریال)	مبلغ فروش ۵ ماهه۱۴۰۲(میلیون ریال)	سهم بازار محصول	حاشیه سود محصول(سال مالی ۱۴۰۱)
محصولات صنعتی	۱۵،۵۹۷	۳،۴۷۶	۶،۲۸۲،۳۰۳	۱،۵۵۷،۶۹۶	۲۵٪	۱۷
محصولات کارمزدی	۲،۷۵۹	۳،۸۱۹	۱۳۰،۶۲۱	۲۲۳،۵۳۸		۴۸

با توجه به شرایط رقابتی بازار در محصولات صنعتی و حساسیت‌های رقبا در فروش، اطلاعات محصولات فوق‌الذکر به صورت گروه محصول ارایه گردیده است.

۵- با توجه به اینکه محصول پودر شرکت که عمده فروش شرکت را تشکیل می‌دهد هم در سال مالی ۱۴۰۱ و هم در سه ماهه سال مالی جدید زیان‌ده بوده است برنامه شرکت برای به سود رسیدن این محصول چیست؟

✓ با توجه به نرخ فروش محصولات پودر داخلی و با استناد به صورتهای مالی حسابرسی شده سنوات اخیر متوسط نرخ فروش این محصولات در چهار سال گذشته (سال ۱۳۹۸تا ۱۴۰۱) برابر با ۱۵۹درصد بوده

پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

در صورتیکه نرخ مواد اولیه این محصول از ۲۸۳٪ تا ۴۵۵٪ درصد رشد داشته است، متناسب نبودن نرخ فروش محصولات با توجه به نرخ مواد باعث زیان این محصولات گردیده است. برنامه‌های مدیریت جهت خروج از زیان این محصولات عبارت است:

- ✓ اصلاح فرمولاسیون محصولات جاری با رویکرد حفظ کیفیت و جایگزینی مواد اولیه ارزان قیمت، بررسی فنی بازارهای مواد اولیه برای دستیابی به نقطه بهینه قیمت خرید (مهندسی خرید)
- ✓ پیگیری افزایش قیمت متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه از طریق انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران.

۶- با توجه به اینکه شرکت در حال حاضر زیان‌ده است و در سال جدید نیز رشد تورم و هزینه‌ها را داشتیم و در سال ۱۴۰۲ همه محصولات صنایع افزایش نرخ فروش گرفته‌اند به جز صنعت شوینده؛ دلیل این امر چیست؟ چه مانعی برای رسیدن به سود نرمال مثل سال‌های گذشته وجود دارد؟ انجمن صنفی صنعت شوینده در این زمینه چه راهکاری داشته است؟

پیگیری افزایش قیمت متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه از طریق سازمان حمایت از مصرف کننده و انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در حال پیگیری می‌باشد.

برنامه‌های استراتژیک شرکت جهت خروج از زیان عبارت است:

تأمین نقدینگی

کاهش دوره وصول مطالبات از ۱۳۹ روز به ۷۰ روز بر اساس توافقات صورت گرفته با شرکت به‌پخش

افزایش حد ریالی تسهیلات بانکی

توسعه خریدهای مواد اولیه با استفاده از اعتبار اسنادی داخلی

پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

خرید بهینه

توسعه تأمین کنندگان جدید هم راستا با سیاست‌های شرکت

بررسی فنی بازارهای مواد اولیه برای دستیابی به نقطه بهینه قیمت خرید (مهندسی خرید)

کاهش بهای تمام شده

اصلاح فرمولاسیون محصولات جاری با رویکرد حفظ کیفیت و جایگزینی مواد اولیه ارزان قیمت

۷- خواهشمند است جدول زیر را در مورد ۵ تا از مهمترین مواد مستقیم محصول پودر تکمیل کنید:

نام ماده اولیه	مقدار مصرف سال مالی ۱۴۰۱(تن)	مبلغ مصرف سال مالی ۱۴۰۱	آخرین نرخ خریداری شده این ماده
ال ای بی	۱۲،۰۷۳	۵،۰۱۲،۷۳۲	۴۲۲,۶۰۵
سولفات سدیم	۲۰،۹۳۹	۵۸۱،۴۹۸	۴۲،۵۳۳
سدیم تری پلی فسفات	۶۲۵	۱۶۲،۹۵۵	-
سدیم کربنات	۶،۰۹۳	۴۴۰،۹۰۹	۷۷،۹۱۴

با توجه به فرمول BOM محصولات مواد مستقیمی که بیشترین مصرف را در تولید داشته اضافه گردیده است.

قیمت آخرین نرخ خریداری میانگین قیمت پنج ماهه می‌باشد.

کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح صندوق پستی: ۱۳۱۸۵/۳۷۷
کدپستی: ۱۳۸۶۹۳۳۸۴۱ تلفن: ۴۴۵۶۲۳۲۵ دورنگار: ۶۶۲۵۰۶۷۶
E-mail: info@paxanco.com

پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

۸- خواهشمند است جدول زیر را در مورد ۵ تا از مهمترین مواد مستقیم محصول صابون تکمیل کنید:

نام ماده اولیه	مقدار مصرف سال مالی ۱۴۰۱	مبلغ مصرف سال مالی ۱۴۰۱	آخرین نرخ خریداری شده این ماده
چربی ها(پالم، پیه صنعتی، روغن نارگیل)	۱۴،۵۵۴	۵،۹۵۳،۰۳۹	۴۴۲،۰۷۳
سود کاستیک	۹،۰۴۷	۷۱۴،۴۸۱	۹۳،۶۱۸

قیمت آخرین نرخ خریداری میانگین قیمت پنج ماهه می باشد.

با توجه به فرمول BOM محصولات مواد مستقیمی که بیشترین مصرف را در تولید داشته اضافه گردیده است.

۹- خواهشمند است جدول زیر را در مورد ۵ تا از مهمترین مواد مستقیم محصول صنعتی تکمیل کنید:

نام ماده اولیه	مقدار مصرف سال مالی ۱۴۰۱	مبلغ مصرف سال مالی ۱۴۰۱	آخرین نرخ خریداری شده این ماده
گوگرد	۲،۱۶۵	۱۲۶،۹۳۱	۳۲،۸۲۹
فتی‌الکل	۴،۷۸۲	۲،۵۲۳،۲۳۶	۹۷۷،۳۰۴
سود کاستیک	۹،۰۴۷	۷۱۴،۴۸۱	۹۳،۶۱۸

لازم به ذکر است فتی‌الکل مصرفی شامل فتی‌الکل دو مول و هفت مول می‌باشد و آخرین نرخ خرید مربوط به فتی‌الکل غیر اتوکسیله می‌باشد. مضافاً قیمت آخرین نرخ خریداری میانگین قیمت پنج ماهه می‌باشد.

با توجه به فرمول BOM محصولات مواد مستقیمی که بیشترین مصرف را در تولید داشته اضافه گردیده است.

پاکسان
شرکت سهامی عام

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

۱۰- آخرین وضعیت تولید محصول مایع شوینده چیست؟

با توجه به الزامات قانونی سازمان محیط زیست و پیگیری‌های لازم جهت برطرف کردن موانع زیست محیطی، پروژه با تأخیر اجرا می‌گردد.

۱۱- مهمترین مقاصد صادراتی شرکت چه کشورهایی می‌باشد؟

عـــــراق، افغانســتان، پاکســـتان، ترکمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، آذربایجـان، گرجســتان، ارمنســتان، قزاقســتان، ازبکســتان، بـحـریـن، ســـوریه، ترکیه، هـــند، لبنان، عمان، روسیه

۱۲- خواهشمند است جدول زیر را در مورد مهمترین محصول هر بخش تکمیل کنید:

نرخ محصول	آخرین نرخ فروش داخلی شرکت	آخرین نرخ فروش صادراتی شرکت
پرفروش ترین محصول پودر ماشینی سپید ۵	۳۳۱،۷۸۶	
پرفروش ترین محصول صابون گلنار	۶۲۳،۰۶۴	

لازم به ذکر است محصول پودر ماشینی سپید ۵ و صابون گلنار جزء محصولات پر فروش در بخش صادرات نمی‌باشند. ضمناً با توجه به کیفیت تولید محصولات داخلی و صادراتی نرخ فروش محصولات قابلیت مقایسه‌ای ندارد.

کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح صندوق پستی: ۱۳۱۸۵/۳۷۷
کدپستی: ۱۳۸۶۹۳۳۸۴۱ تلفن: ۶۴۵۶۲۳۲۵ دورنگار: ۶۶۲۵۰۶۷۶
E-mail: info@paxanco.com

شماره: ۱۴۰۲/۱۰/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
پیوست: ندارد

۱۳- خواهشمند است جدول زیر را تکمیل کنید:

نام محصول	ظرفیت اسمی کشور	تعداد کارخانه تولید کننده در کشور	مقدار تولید ۱۴۰۱	مقدار واردات ۱۴۰۱	مقدار صادرات ۱۴۰۱
پودر		۱۱	۴۶۰،۰۰۰		۱۶۷،۶۴۵
انواع صابون		۱۰	۵۵،۰۰۰	۴،۹۰۰	۵۱،۰۸۱
شامپو		۱۸	۱۴۸،۰۰۰	۱۲۰	۱۴،۹۱۷
مایع لباسشویی		۱۳	۶۰،۰۰۰		
مایع ظرفشویی		۹	۲۸۰،۰۰۰		
مایع دستشویی		۹	۹۴،۰۰۰		
خمیردندان		۹	۱۵،۰۰۰		۳۲۵

لازم به ذکر است اطلاعات جدول فوق با توجه به کد تعرفه ۳۴۰۲ از گمرک جمهوری اسلامی ایران استخراج شده است.

۱۴- در حال حاضر آیا تعرفه ای برای واردات محصولات شوینده به کشور وجود دارد؟ در صورت پاسخ مثبت نام محصول و درصد تعرفه را اعلام کنید.؟

طبق آخرین تعرفه محصولات شوینده در سال ۱۴۰۱، ۱۵٪ شامل محصولات جدول فوق می‌باشد.

شهریار محمدی راد
مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره
کارخانه: تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح صندوق پستی: ۱۳۱۸۵/۴۷۷
کدپستی: ۱۳۸۶۹۳۳۸۴۱ تلفن: ۶۴۵۶۲۲۵۵ دورنگار: ۶۶۲۵۰۶۷۶
E-mail:info@paxanco.com